

# Оглавление

<b>Вступление</b>	<b>7</b>
<b>Раздел 1. Как выбрать лидера мнений</b>	<b>10</b>
<i>Кто такие лидеры мнений</i>	13
<i>Почему люди следят за инфлюенсерами</i>	15
<i>Какими бывают лидеры мнений</i>	18
<i>Какие бизнес-задачи можно решить с помощью инфлюенсеров</i>	25
<i>Как понять, кто из лидеров мнений подходит именно вам</i>	30
<b>Раздел 2. Как получить внимание инфлюенсера</b>	<b>40</b>
<i>Где и как искать лидеров мнений</i>	42
<i>Как выйти на контакт с лидером мнений</i>	47
<i>Как вести себя при личном знакомстве с инфлюенсером</i>	62

<i>Как презентовать себя и свою идею</i>	72
<i>Что вы можете дать лидерам мнений</i>	77
<i>С чего лучше начать работу с лидерами мнений</i>	86
<i>Что влияет на желание сотрудничать</i>	89
<i>Как написать письмо, на которое хочется ответить</i>	92
<i>Что делать, если вам не отвечают</i>	110

### **Раздел 3: Как организовать сотрудничество** 116

<i>Каким бывает сотрудничество с лидерами мнений</i>	118
<i>Что влияет на эффективность сотрудничества</i>	123
<i>С кем договариваться о сотрудничестве с инфлюенсером</i>	125
<i>От чего зависит стоимость размещения у лидера мнений</i>	127
<i>Что нужно обсудить до начала сотрудничества</i>	129
<i>Чек-лист «Реклама у инфлюенсера»</i>	143
<i>Чек-лист «Техническое задание»</i>	148
<i>Как оценивать эффективность размещения</i>	151
<i>Что делать, если инфлюенсер нарушает договоренности</i>	156

*К чему нужно быть готовым  
во время работы с лидерами мнений* 161

*Чего не стоит делать  
в рамках общения с лидерами мнений* 163

**Бонусная глава:  
интервью с лидером мнений** 168

*Зачем и как готовиться к общению с лидером мнений* 172

*Упражнения для голоса и дикции* 178

*Как вести себя во время интервью* 180

*Что делать после интервью* 186

*Упражнения* 187

**Основные тезисы книги** 188

**Вместо заключения** 193

**Благодарности** 197