



МУЖИЦКАЯ РЕКОМЕНДУЕТ

С огромной благодарностью моим учителям и коллегам:

Борису Михайловичу Мастерову.

Энн Энтус.

Андрею Плигину.

Константину Харскому.

Андрею Кёнигу.

ТАТЬЯНА МУЖИЦКАЯ

ПЕРЕГОВОРЫ ПО ДУШАМ

ПРОСТАЯ ТЕХНОЛОГИЯ
УСПЕШНОЙ КОММУНИКАЦИИ

 **БОМБОРА**
ИЗДАТЕЛЬСТВО

Москва 2023

УДК 159.923.2
ББК 88.53
М89

Мужицкая, Татьяна Владимировна.

М89 Переговоры по душам. Простая технология успешной коммуникации / Татьяна Мужицкая. — Москва : Эксмо, 2023. — 272 с. — (Мужицкая рекомендует. Книги от лучших российских экспертов по коммуникациям и саморазвитию).

Не только в овальных кабинетах случаются переговоры. Вы договариваетесь об уборке комнаты с ребенком, о датах отпуска с партнером, о скидке на помидоры с продавцом. И каждый раз вы оказываетесь в трехмерном переговорном пространстве, которое, по Татьяне Мужицкой, состоит из задач, отношений и энергии. Задачи — это цели коммуникации, отношения — стиль взаимодействия участников, энергия — их состояние. И чтобы коммуникация была результативной, важно поймать баланс по всем трем направлениям. Для этого автор предлагает простую поэтапную технологию. Освоив ее, можно изменить свое отношение к переговорам. Сделать их и эффективными, и интересными. Не зря ведь книга называется «Переговоры по душам».

Исходные материалы. Книга или любая ее часть не может быть скопирована, воспроизведена и воспроизведена или механической, или электронной, или иной формой, включая фотокопирование, сканирование и т.п. Любое использование или копирование любым способом, и любое использование в любой информационной системе без разрешения правообладателя от издателя. Копирование, воспроизведение и иное использование книги или ее части без согласия издателя является незаконным и влечет уголовную, административную и гражданскую ответственность.

Издание для досуга

Литературная обработка текста *Марии Огарковой*

**МУЖИЦКАЯ РЕКОМЕНДУЕТ. КНИГИ ОТ ЛУЧШИХ РОССИЙСКИХ ЭКСПЕРТОВ
ПО КОММУНИКАЦИЯМ И САМОРАЗВИТИЮ**

Мужицкая Татьяна Владимировна

ПЕРЕГОВОРЫ ПО ДУШАМ

Простая технология успешной коммуникации

Главный редактор *Р. Фасхутдинов*. Руководитель направления *Л. Романова*.
Шеф-редактор *М. Огаркова*. Ответственный редактор *Е. Габдрахманова*. Младший редактор *М. Зарх*.
Литературные редакторы *А. Белокурова, К. Сайгулова*.

Художественные редакторы *М. Клава-Янат, М. Юганова*. Верстальщик *В. Андрианова*

Страна происхождения: Российская Федерация. Шыгарылган ел: Ресей Федерациясы



ООО «Издательство «Эксмо»
125080, Россия, город Москва, ул.рыболовский канал, д.1, стр.1/1, офис. 2023
тел.: 8 (495) 411 38 86
Портал: www.eksmo.ru | e-mail: info@eksmo.ru
Сторонки: [VK.COM](https://vk.com/eksmo), [OK.RU](https://ok.ru/eksmo), www.instagram.com/eksmo,
www.facebook.com/eksmo
125080, Россия, город Москва, ул.рыболовский канал, д.1, стр.1/1, офис. 2023
тел.: 8 (495) 411 38 86
Портал: www.eksmo.ru | e-mail: info@eksmo.ru
Сторонки: [VK.COM](https://vk.com/eksmo), [OK.RU](https://ok.ru/eksmo), www.instagram.com/eksmo,
www.facebook.com/eksmo
125080, Россия, город Москва, ул.рыболовский канал, д.1, стр.1/1, офис. 2023
тел.: 8 (495) 411 38 86
Портал: www.eksmo.ru | e-mail: info@eksmo.ru
Сторонки: [VK.COM](https://vk.com/eksmo), [OK.RU](https://ok.ru/eksmo), www.instagram.com/eksmo,
www.facebook.com/eksmo
Сторонки: [VK.COM](https://vk.com/eksmo), [OK.RU](https://ok.ru/eksmo), www.instagram.com/eksmo,
www.facebook.com/eksmo
Портал: www.eksmo.ru | e-mail: info@eksmo.ru
Сторонки: [VK.COM](https://vk.com/eksmo), [OK.RU](https://ok.ru/eksmo), www.instagram.com/eksmo,
www.facebook.com/eksmo

ЧИТАЙ · ГОРОД



БОМЕОРА
BOOKS

БОМЕОРА — это не просто название, это философия. Мы собираем и создаем книги, чтобы вы могли наслаждаться чтением. Мы работаем с авторами, чтобы их творчество достигло вас. Мы работаем с издателями, чтобы вы могли наслаждаться чтением. Мы работаем с читателями, чтобы вы могли наслаждаться чтением.

Дата изготовления / Подписано в печать 09.08.2023. Формат 70х90^{1/16}
Гарнитур «Агро Pro». Печать офсетная. Усл. печ. л. 19,83.

ISBN 978-5-04-122568-1



9 785041 225681 >

ISBN 978-5-04-122568-1

© Мужицкая Татьяна, текст, 2023
© М. Тер, фотография на обложку, 2023
© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2023

Содержание

ДЛЯ НАЧАЛА. ИНСТРУМЕНТ И ОРКЕСТР.....	7
---------------------------------------	---

ЧАСТЬ I. Магия переговоров

ГЛАВА ПЕРВАЯ. У КОГО РУЛЬ, НА ТОМ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ. ВЫ — ХОЗЯИН ПЕРЕГОВОРОВ.....	21
ГЛАВА ВТОРАЯ. ВХОДИМ В ПЕРЕГОВОРНОЕ ПРОСТРАНСТВО.....	29
ГЛАВА ТРЕТЬЯ. ЗАДАЧИ.....	41
ГЛАВА ЧЕТВЕРТАЯ. ОТНОШЕНИЯ.....	48
ГЛАВА ПЯТАЯ. ЭНЕРГИЯ.....	57
ГЛАВА ШЕСТАЯ. ОБИТАТЕЛИ ПЕРЕГОВОРНОГО ПРОСТРАНСТВА ...	65
Отношеницы.....	65
Технологи.....	70
Властники.....	76
Кто здесь?.....	85
ГЛАВА СЕДЬМАЯ. ВЫ ТОЧНО НА ПЕРЕГОВОРАХ?.....	90

ЧАСТЬ II. Переговорное пространство

ЭТАП ПЕРВЫЙ (ОН ЖЕ НУЛЕВОЙ). ПОДГОТОВКА.....	107
Помощники в настройке настроения.....	120
Поддержка с воздуха.....	135
ЭТАП ВТОРОЙ. ВСТУПЛЕНИЕ В КОНТАКТ.....	145
Раппорт и ось отношений.....	149
Энергия в переговорных отношениях и их влияние на ось задач....	165
Тонкости настройки единой системы, или как облегчить установление раппорта.....	173
Ось задач и фокус на людях.....	180
ЭТАП ТРЕТИЙ. РАБОТА С ПОНЯТИЯМИ, ПРОБЛЕМАМИ И ИНТЕРЕСАМИ.....	184
Кто сказал «ну шо?».....	187
Чьи проблемы и интересы обсуждаются.....	192
Понятия. Проблемы. Интересы.....	199
Проблемы и интересы — на стол.....	204
Ловушки неточностей.....	209

ЭТАП ЧЕТВЕРТЫЙ. ПОСТАНОВКА МИКРОЦЕЛЕЙ. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ.	
РАБОТА С ВОЗРАЖЕНИЯМИ	215
Выхода нет, или «Согласие в несогласии»	229
ЭТАП ПЯТЫЙ. ФИКСИРОВАНИЕ ДОГОВОРЕННОСТЕЙ. ОФОРМЛЕНИЕ ПРОДУКТА	236
ЭТАП ШЕСТОЙ. ВЫХОД ИЗ КОНТАКТА	244
ЗАКРЫВАЕМ МАТРЕШКИ	252
ВОТ И ДОГОВОРИЛИСЬ	257

Для начала

Инструмент и оркестр

— **В**аша задача — договориться, — говорю я и занимаю позицию наблюдателя.

Представительница женской команды берет шариковую ручку, подходит к флипчарту и начинает торги. Она приводит разумные аргументы, рисует цифры, упоминает факты. В общем, активно создает чудный образ желаемого результата. Но все внимание участников бизнес-тренинга приковано к той самой ручке.

Женщина вертит ее между пальцев, катает по подбородку, берет кончик в рот и периодически дотрагивается до него языком. Она безумно увлечена переговорами, так поглощена процессом, что не замечает, как засасывает, выдергивает ручку изо рта, повторяет это снова и снова.

То, что команда «А» состоит только из мужчин, а «Б» — из женщин, — чистая случайность. Хотя уже в момент распределения я заподозрила забавное развитие событий: «Что же из этого получится?»

Получилось смешно.

Оппонент по заданию просто в трансе. Он вообще не слышит, о чем речь. Соглашается на все условия, «угукает» и кивает. Кажется, успех переговоров в кармане у команды «Б»...

Но от сверхусилий наша героиня случайно ручку... ломает!

Тут-то соперники и взяли верх. Просто раскатали женщин. Выбили бешеную скидку и совершенно невыгодные для

женской команды условия. Хорошо, что все случилось всего лишь в ролевой игре на бизнес-тренинге. Никаких реальных потерь.

В рамках игровой задачи нужно было торговаться о цене. Задача решена — сторговались. Но никто из участников не понял, что произошло.

Когда дело дошло до отработки результатов, участники акцентировали внимание и выводили на передний план ловкое использование переговорных инструментов или неудачные ответы. И несказанно удивились, когда на видео мы «подсветили» роль ручки и ее влияние на исход переговоров.

Так от чего же на самом деле зависит успех в коммуникации?

Не важно в какой. Это может быть:

- пятиминутный диалог с директором школы, в которую нужно без прописки устроить ребенка;
- попытка добиться от босса своевременной выплаты премии;
- давно намеченная встреча с потенциальным клиентом, которому вы хотите дорого продать сложный проект;
- намерение уговорить любимого человека уехать на выходные за город.

Не суть. Все мы ежедневно ведем переговоры. Вопрос один: понимаем мы, что делаем, или нет. Если понимаем, значит, можем этим процессом управлять, а если нет, то он идет *как-то*. Ну и приводит, соответственно, к *чему-то*...

Кажется, намешаешь правильные ингредиенты, — получится правильный борщ. А если борщ не вышел? Вот ведь в чем дело: тот, кто знает технологию и понимает, от чего зависит вкус блюда, может проверить каждый ингредиент, каждый этап, найти недочеты и исправить. Например, мясо

жесткое. Потому что варить его нужно не 40 минут, а два часа. И в скороварке.

Привет советским хозяйкам.

В переговорах та же логика. Если мы знаем, из каких ингредиентов состоит качественная коммуникация, то можем все их попробовать и скорректировать до получения нужного нам результата. Если же технологии мы не знаем, то можем хоть обпокупаться разных сортов свеклы, а мясо как было жестким, так и останется.

Заметьте: успех случается независимо от того, были вы хороши с точки зрения переговорной технологии или облажались. Даже если все приемы забыты и правила нарушены, бывают позитивные исходы! Так же как и провалы, при том, что все, казалось бы, сделано правильно.

Если успех случился, но вы не знаете благодаря чему, очевидно: процесс был неуправляем. То есть желаемый результат получен в силу опыта переговорщика, а еще вероятнее — просто счастливой случайности. Собеседник оказался заинтересован в достижении общей цели и готовым идти на встречу. Ему хотелось договориться, несмотря на любые, пусть даже отвратительные действия партнеров.

Жизнь показывает, что исход в переговорах зависит вовсе не от конкретного набора инструментов, который вы использовали, не от того, где и как сели, и даже не от качества приветствия друг друга. Возможно, вообще не от всего того, что обычно описывают в книгах.

Все мы понимаем, что результат зависит от чего-то другого.

В пространстве коммуникации есть пласты, которые зачастую остаются невидимыми для большинства технологов. Говорю об этом как психолог, бизнес-тренер с огромным стажем и человек, который провел миллион переговоров и тысячи тренингов на эту тему. Мы работаем

с целеполаганием, перебираем конкретные приемы, регулируем настройки процесса, концентрируемся на желаемом результате. Но что-то постоянно остается за пределами нашего внимания.

Нет, я веду вас не к подходу win-win. Грамотные переговорщики давно уже научились фокусироваться на интересах контрапартнера. Хотя удивительно, что раз сама эта формула содержит понятие победы, хоть и обоюдной, значит, предполагает битву, состязание. Получается, за рамками этой взаимовыгодной победы все равно остается проигрыш. То есть, когда речь идет о переговорах, в нашу подкорку, как бы экологично мы об этом ни говорили, всегда зашита тема сражения, конкуренции, отстаивания интересов и так далее.

Но я не об этом.

— Таня, давай уже, говори по существу, — скажете вы мне.

Сейчас, товарищи, все будет! Это же введение. Я просто обязана вас заинтриговать.

Зачастую, попадая в переговорное пространство, мы забываем все рекомендованные тренерами приемы. Но тем не менее ведем себя так, что партнер меняет точку зрения и идет навстречу, улыбаемся как-то «правильно», интуитивно создаем нужную атмосферу. Или не создаем, а потом сильно переживаем.

— Ой, так круто встреча прошла! Обо всем договорились, — радостно делится со мной подруга.

— Мммм, здорово! Ты же так переживала, партнер такой несговорчивый. Как ты это сделала?

— Да просто представила себя женщиной-кошкой в кожаных шортах, и разговор как-то сам сложился, — смеется она.

Ой, что ни пример, то с сексуальным подтекстом...

на личном фронте у олега
 давно закончились бои
 но до сих пор ночами снятся
 разрывы сексуальных бомб

© Похабыч

Ну, будем считать, что так совпало. Хотя, конечно, случайности не случайны. Флирт — достаточно заряженное состояние. Ведь и в ситуации с ручкой, и с женщиной-кошкой энергетика в переговорном пространстве невероятным образом повлияла и на отношения между собеседниками, и на результаты встреч.

Так что же это за невидимые пласты коммуникации, которые неотвратимо влияют на ее течение, но часто остаются незамеченными?

Мы говорим о тонких настройках, которые вдруг возникают между собеседниками. Мы говорим о внезапной, но совершенно естественной потребности во взаимной помощи, желании понимать друг друга, подхватывать мысли друг друга, искренне друг друга уважать и даже любить. Мы говорим об атмосфере, которая неожиданно устанавливается в пространстве переговоров, — атмосфере вражды или взаимной симпатии.

Предлагаю разобраться в этих тонких настройках.

Иными словами, поговорим о том, чем мы можем управлять в коммуникации, о том, что реально в наших руках. Как в истории с шариковой ручкой. Это ведь только предмет. Но какое влияние он оказал на состояние участников тренинга.

Переговоры приходят к успеху именно потому, что общение наполнилось правильной энергией, потому что все друг другу понравились. Случается это не только благодаря опытности переговорщика или грамотному использованию

инструментария. Крайне редко какие-то приемы срабатывают сами по себе, независимо от настроения участников встречи.

Нам кажется, что мы общаемся словами через рот. Но на самом деле мы общаемся душами. Тогда помимо интересов бизнеса возникает еще один важный вопрос: общением какого качества мы насыщаем себя за день. Представляете? Мы не можем себе позволить некачественные переговоры!

Книга об этом.

Кроме того, интерес к теме бизнес-коммуникации не угасает. Кажется, это непредсказуемый и малоуправляемый процесс. Да-да, заявляю, что тот набор приемов, который предлагают классические бизнес-тренеры и традиционные учебники не дают нам 100% уверенности в результате. Потому что он зависит от того, как настроен главный инструмент переговоров и каким образом он встраивается в общий переговорный оркестр.

О каком инструменте речь?

Если вам предстоит участие в гонках, стоит позаботиться об автомобиле. Если нужно готовиться к конкурсу эстрадной песни, вы займетесь вокалом. А основной рабочий инструмент в переговорах — это что? Презентация? Прайс-лист? Да, все это нужно и важно. Но главное — вы сами.

Именно ваши настройки, ваше эмоциональное и физическое состояние — это то, чем вы в подавляющем большинстве случаев можете управлять.

Приходилось ездить с водителями, которые двигаются тупо по навигатору? Смотрите в окно и вдруг понимаете, что едете совершенно не в ту сторону, но тот, кто за рулем, упорно твердит: «Так показывает навигатор». А вы-то знаете, что можно было проехать за три минуты вместо тридцати трех.

Не надо быть такими водителями. Давайте будем теми, кто понимает, что происходит вокруг, и своевременно реагирует на перемены.

Книга научит вас отлавливать изменения в переговорном пространстве, правильно интерпретировать происходящее и принимать соответствующие решения. Не заморачиваясь на то, чтобы помнить 125 приемов ведения переговоров.

Вы станете как вода... нет, как котик, который просачивается в самую узкую щелочку и с комфортом принимает форму предложенного пространства. Оставаясь при этом воплощением мудрости, хитрости, нежности и фантастической уверенности в себе. Я научу вас именно этому. И уверяю, это существенно повысит процент успешных переговоров в вашей практике.

Не важно с кем и не важно по поводу чего.

А самое главное, не имеет значения торгуете вы автомобилями или банковскими продуктами, «продаете» знания детям или работаете в сфере IT, переговорные навыки, которые можно развить, опираясь на предложенный мной подход, останутся с вами навсегда. Это инвестиция в себя. Уйдете вы из туристического бизнеса в медицинское страхование или наоборот, неважно. Владение успешной коммуникацией останется вашей неотъемлемой частью.

Я покажу вам, какие тонкие настройки влияют на переговоры. Параллельно мы поймем, что как называется, выведем на свет невидимое, назовем неназванное. И разберемся, каким образом все это работает.

Мы раньше почему переговоры проваливали? Потому что у нас языка описания не было. Нас учили «видеть цели и не видеть препятствий», идти напролом, на таран, побеждать соперника, захватывать рынки. Все совсем не в мирной терминологии.

Я предлагаю другой подход. Инженерный. Да-да, я помогу увидеть общение душами сквозь призму технологии!

За это меня всегда любили IT-компании. Айтишники — интроверты, которые в большинстве своем не очень

любят людей. Говорят, им нравится разбираться со схемами, а с людьми — не очень. Люди для них сложны, а эмпатия — весьма затратна. Я же утверждаю, что все довольно просто: люди тоже функционируют по неким алгоритмам. Если эти алгоритмы понимать, то вкладывать в общение титанические усилия вовсе не придется, но при этом процесс переговоров получится эффективным.

Сейчас для гуманитария это звучит как кошмар: «Вы что, не вкладываете душу?» А для технаря: «О, правда так можно?»

Я против кошмаров. Поэтому предлагаю два разных видения одной и той же медали.

Для технарей: коммуникация — это простая схема, которую можно понять, выстроить, просчитать и получать результат без лишних энергозатрат.

Для гуманитариев: бывает очень обидно, если вы с самыми светлыми и добрыми намерениями хотите совершить что-то хорошее, но не можете достучаться до собеседника. Я предлагаю сделать так, чтобы ваши душевные силы, которые вы и так тратили, уходили не в песок, а в благодатную почву и давали свои плоды. Нужно просто хорошо понимать технологию ведения переговоров.

Диаметрально противоположная мотивация, а смысла один: если разобраться, как «устроена» коммуникация на неосвязаемом уровне, то с гораздо большей вероятностью можно гарантировать ее результат.

И разбираться в этой задаче с вами будет не какая-нибудь девочка-припевочка с разноцветными волосами. Нет-нет!

Скорее всего, вы уже знакомы со мной по другим моим книгам или из социальных сетей. Наверняка я известна вам как психолог, автор, ведущий тренингов и игропрактик. Но с большой вероятностью вы не знаете, что я 15 лет проработала бизнес-тренером и консультантом по корпоративной

культуре, коммуникациям и переговорам. То есть все, о чем мы будем говорить в книге, родилось вовсе не на «Зеркале»¹, при всей моей любви к нему. Знания и опыт, описанные здесь, я годами впитывала и отшлифовывала как наемный эксперт в бизнес-среде.

Это потом я решила побыть наконец-то девочкой-припевочкой. Позволила себе уйти из корпоративного мира, чтобы заняться тренингами личностного роста и написанием книг по саморазвитию. Но, даже будучи бизнес-тренером, я все равно несла в люди человечность, за которую мне до сих пор говорят спасибо. И которая, конечно, просочится и на страницы серьезной бизнесовой книги.

Мы будем разбирать сложную структуру коммуникации. Как? Правильно! Легко и радостно! На примерах из реальной жизни, анекдотах и стихах-перашках².

Кроме этого, каждую типовую проблему переговорщиков мы разберем на истории одного персонажа. Он повстречался мне случайно пару лет назад и так сильно засел в голове, что я периодически все еще веду с ним незримый диалог, что-то доказываю ему и объясняю. Полагаю, вам, товарищи, это тоже свойственно. Когда гештальт³ не закрыт, какая-то ситуация не разрешена, она не отпускает нас. Вот и меня не отпускает настолько, что я написала для него целую книгу. Вот же какая муза у меня необычная!

Его история и сама по себе просто калейдоскоп ошибок и глупостей, коллекция всех в мире косяков, которые только

¹ «Зеркало» — авторский социально-психологический тренинг Татьяны Мужичкой. Проводится с 1999 года.

² Стишки-перашки (широжки) — современный поэтический жанр. Законченное четверостишие, написанное четырехстопным ямбом, без рифмы, только строчными буквами и без знаков препинания.

³ Гештальт — целостная картина мира. В психологии понятие «закрыть гештальт» предполагает создание завершенного образа ситуации, то есть окончательно разобраться в ней, расставить все точки над «ё».

может совершить переговорщик. Но! Я решила усилить ее. Сделать из Кости собирательного персонажа. Поэтому, если вы скажете: «О, друг, да я тебя знаю», — это будет законно. Ибо перед вами предстанет типичный портрет самого бестолкового переговорщика в мире.

В каждой главе вместе с вами, дорогие читатели, мы разберем, что же сделал не так тот очаровательный, но совершенно нелепый молодой человек. Как стоило ему себя вести.

Хочется верить, что местами вы самостоятельно догадаетесь, в чем же подвох. Возможно, увидите в моем герое себя, а может быть, коллег, клиентов, начальника... Мы разберем все ошибки этого персонажа, причинно-следственные связи его поступков, а также что надо делать, чтобы получить другой результат.

Ведь хорошая новость в том, что чужие ошибки заметны и смешны. Однако неназванного не существует. О чем это я? Если просто слушать про чьи-то провальные переговоры, они могут ничему не научить. Но если взять чужой опыт провала и наложить на него язык описания, то станет понятно, что такое «хорошо» и что такое «плохо». И тогда уже можно применить теоретическое знание к своей практике. В этом и задача моей истории с Костей — так его звали.

Было бы замечательно выдать вам все ответы сразу. Но пока у нас нет того самого нужного языка описания. Поэтому давайте последовательно рассматривать под микроскопом каждый отдельный этап переговоров, искать варианты выбора и решений.

Будете применять предложенный мной подход — освоите навык. Не будете — ну хоть поржем.

Давайте разбираться, что влияет на исход коммуникации, и учиться управлять этим.

* * *

Все началось со странного ощущения дискомфорта. Я инстинктивно стала изучать пространство, чтобы понять, что не так, и наткнулась в упор на взгляд сидящего напротив пассажира.

Очередная поездка в северную столицу обещала быть чем-то относительно традиционным. Прогноз погоды не очень, обстановочка вокруг легко описывается словом из четырех букв (ах, не загибайтесь пальцы, просто подставьте свое). Грела мысль о жаждущих встречи питерских читателях.

Я еще на выезде из Москвы отключила все гаджеты и вознамерилась вдохнуть¹. Но, кажется, у Вселенной были другие планы на эти четыре часа. Молодой взъерошенный парень внимательно и достаточно откровенно изучал меня. Настолько откровенно, что казалось, будто он трогает мое лицо и заглядывает в рот, как терапевт. Я уже готова была услышать «скажите “А”», но он спросил:

— Откуда я вас знаю?

— Может быть много версий, — улыбнулась я.

— Ну подскажите! — прозвучало, почти как наезд. Однако у меня не было никакого желания играть с ним в «русские народные замеры»², поэтому просто ответила:

— Меня зовут Татьяна Мужичкая.

— Ааааах! Мужичкая! — чуть не на весь вагон заорал он. — У меня мама по вам фанатеет. Все уши прожужжала, чтобы я ваш какой-то там эфир посмотрел.

«Какой все же удивительный мир, — в очередной раз подумала я и улыбнулась этому чудаку. — Ну окей, посмотрим, что за приключение мне приготовлено».

¹ Вдох — термин из книги «Роман с самим собой».

² Читайте о русских народных замерах в главе «Янские национальные замеры» книги «Роман с самим собой».

Ответ не заставил ждать. Чудака представился как Костя и всю оставшуюся дорогу рассказывал мне о своей «дерьмовой жизни» и причинах вынужденной миграции в Питер, к новому месту работы. Я слушала. Не каждый день встретишь такого прямо-таки карикатурного персонажа. Надо брать и изучать. Изучала, подливая ему чайку. Сочувственно кивала и эмоционально ахала на резких поворотах сюжета.

— В общем, уволили меня, — вздохнул он, когда за окнами уже замелькали городские строения, а проводник забрал со стола четвертый чайник. — Вот, прошел по Zoom первый этап собеседования в одной питерской конторе. Вроде нравлюсь им. Но это уже четвертое место работы за год. Что за фигня? Что я делаю не так?..

— Ты хочешь, чтобы я ответила? — снова улыбнулась я, разглядывая танец чаинок в стакане.

— А ты знаешь ответ?

— Знаю. Только рассказывать долго, а мы прибываем через 15 минут... Хочешь, я для тебя про это книгу напишу?

— Конечно, — рассмеялся он. И мы начали собираться к выходу.

Где ты теперь, мой непутевый попутчик? Kontakтами мы не обменялись. Но обещание свое я сдержала. Поэтому уверена, что рано или поздно эта книга попадет тебе в руки и ты узнаешь ответы на все свои вопросы.

ЧАСТЬ I
МАГИЯ
ПЕРЕГОВОРОВ

Глава первая

У кого руль, на том и ответственность. Вы — хозяин переговоров

На тренинг «Зеркало» приходят очень разные люди. Бизнесмены и домохозяйки, начальники и подчиненные, дети и родители, психологи и «Кости». К этому моменту историй накопилось уже столько, что одни становятся ответами на другие. Сейчас поймете как.

Однажды пара из крупного провинциального города делалась бизнесовым факапом.

У них была небольшая цифровая типография. Несколько лет назад им удалось выйти с инновационным предложением на старшего сотрудника отдела маркетинга крупной нефтяной компании. Они рассчитали малотиражное производство флаеров для розыгрышей и акций на АЗС. Это было, во-первых, уникальное в их регионе решение, а во-вторых, очень выгодное с точки зрения бюджета.

Все шло идеально. В переписке сотрудница отдела маркетинга выражала полнейший восторг: «Нам это очень нужно», «Давайте скорее запускаться» и все такое. Договорились о встрече.

Наши герои, как водится, подготовились по своей схеме — купили огромный букет цветов, коробку дорожных конфет. Бодренько залетают в переговорку, кидаются обниматься, суют девице цветы и конфеты, начинают активно