

А Л Е К С
ЛЕСЛИ

**ЖЖИЗНЬ
БЕЗ ТРУСОВ
2.0**



Москва
2023

УДК 159.922.1

ББК 88.5

Л50

В оформлении обложки использована фотография:

Leshchenko Dmytro / Shutterstock.com

Используется по лицензии от Shutterstock.com

Лесли, Алекс.

Л50 Жжизнь без трусов 2.0 / Алекс Лесли. — Москва :
Эксмо, 2023. — 704 с. — (Новая жжизнь без трусов).

ISBN 978-5-04-180675-0

Алекс Лесли – автор бестселлеров по соблазнению и знакомствам — знает о женщинах все. На своих тренингах он учит тому, как выработать собственный стиль соблазнения. Проверенные годами техники позволят вскружить голову любой девушке, очаровать и полностью овладеть ее мыслями. Прочитав книгу, ты сможешь познакомиться с любой, влюбить в себя с первой фразы, будешь уверен в каждой ситуации.

УДК 159.922.1
ББК 88.5

ISBN 978-5-04-180675-0

© Лесли А., текст, 2023

© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2023

СОДЕРЖАНИЕ

К читателю	9
Для кого написана эта книга	10
Как читать эту книгу	13
Предисловие, написанное 18 лет назад	14
Предисловие, написанное в 2023 году	18
Глава I. ЗАЧЕМ МЫ ЭТИМ ЗАНИМАЕМСЯ	
• Что такое мораль	37
• Стиль жизни соблазнителя	42
• Уверенность. Убеждение «я нравлюсь». Жизненный эксперимент	48
• Начало обучения	54
• Эффективность и эффективное обучение. Состояния, убеждения, стратегия и тактика	56
• Пять эффективных убеждений в обучении	62
• Правильное отношение к процессу соблазнения. Наблюдательность	76
• Эффективные убеждения в общении с девушками	82
• Структура соблазнения	92
• Эффективная система мышления соблазнителя	94
• Как уйти от нее в случае неудачи, или Вариант «клоузер»	100
• Ситуационный комфорт	103
• Копаешься в себе, когда знакомишься с девушкой?	108
• Состояние, бизнес, здоровье и успех у женщин . .	109

- Как вызвать необходимое для успеха у женщин состояние 114
- Контроль состояния 115
- Фобии знакомства 136
- Пять самых важных параметров, за которыми нужно следить 161

Глава II. ЗНАКОМСТВО

- Начало разговора 169
- Не показывай интерес просто так 179
- Как привлечь внимание 181
- Семь видов инициации контакта 184
- Опенер 188
- Десять видов опенеров 190
- Как «открывать» группы людей 232
- Как правильно закрывать на контакт.
Основные приемы 248
- Когда брать у нее контакт 249
- Что делать, если она не дает свой контакт 250
- Зацикливание на контакте девушки,
а не на ней самой 254
- Как подогреть ее после знакомства, чтобы было
о чем переписываться 257

Глава III. 2023. ВЫТАСКИВАНИЕ НА ВСТРЕЧУ

- Система вытаскивания на свидание в эпоху
соцсетей и мессенджеров 266
- Стратегии вытаскивания на свидание 268
- Женские страхи перед первым свиданием
и способы их преодоления 282
- Когда нужно говорить с девушкой по телефону .. 287
- Смещение фокуса внимания 288
- 2006. Руководство к действию: как изменить
свою жизнь 290

Глава IV. ЧУВСТВА

- Создание заинтересованности 302
- Compliments. Новый подход 328
- Вызов влюбленности 330
- Система обхода сознания (СОС). Новая разработка и новый подход к соблазнению 349
- Теория воздействия на чувства — Темные и Светлые стороны (ТиСС) 367
- Светлая сторона: ментальный уровень 375

Глава V. СВИДАНИЕ

- Учимся говорить ни о чем 380
- Как использовать сексуальные истории в общении с женщиной 383
- Стратегия поведения на свидании 395
- Где назначать свидание 405
- Черный список 410
- Как пригласить девушку домой на первом свидании 411
- Проведение вечеринок, тусовок, свиданий с несколькими девушками 417
- Как правильно вести себя на свидании 421

Глава VI. СЕКС

- Подготовка к сексу 423
- Заблуждения о мужском поведении в сексе 424
- История об импотенции одного из клиентов 426
- Правильные принципы в сексе 433
- Методики развода на секс 444
- Животные инстинкты женщины. Как их вызвать .. 451
- Как быстро соблазнить девственницу 508
- Оргазм и раскатка девушки в сексе 536
- Сексуальная экзотика. Групповой секс. Стратегия соблазнения девушки на групповой секс 554
- Секс с двумя девушками. Стратегии соблазнения двух девушек 590

Приложение 1. ОТВЕТЫ НА ПИСЬМА ЧИТАТЕЛЕЙ ...	621
Приложение 2. О ЧЕМ ГОВОРИТЬ?	643
Приложение 3. ДЛЯ ЛЮБИТЕЛЕЙ ШАБЛОНОВ	654
Приложение 4. ИСТОРИИ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА «СТИЛЬ СОБЛАЗНЕНИЯ»	660
Заключение	699
Как развиваться в теме соблазнения	701

К читателю

Э

то книга, которую я пишу уже 18 лет. В ней есть вещи, которые работали 18 лет назад и продолжают работать сейчас, но есть и новое — то, что появилось в последние годы. Все, что стало неактуальным на данный момент, я из книги удалил. Однако в некоторых местах, чтобы подчеркнуть возраст предлагаемой техники, я буду отмечать год ее вставки. Например:

2003. Техника такая-то.

2023. Техника такая-то.

Это значит, что эта техника создана в 2003 и актуальна по сей день, а в книге она дана без изменений и переработки. 2023 — значит, техника новая.

Во второе издание книги я вставил о-о-очень много нового материала, связанного с автоматизацией, интернетом, разводом на секс и социальными сетями.

Если ты видишь текст без обозначения года, это значит, что он написан в 2023 году.

К этой книге существует огромное количество вспомогательного видеоматериала с демонстрацией техник и разными другими полезностями.

Чтобы было удобнее находить дополнительные материалы, я разместил одновременно ссылки и QR-коды для доступа к ним: по ходу чтения ты можешь, не отрываясь от книги, просмотреть на смартфоне видеодемонстрацию к той или иной главе.

Список вспомогательных видеоматериалов и демонстраций находится тут:

<https://lesleybook.ru/JBT/list>

Наведи на QR-код камеру своего смартфона и перейди по ссылке.



Для кого написана эта книга

2023. Эта книга — оружие для любого мужчины. Благодаря первому ее изданию судьбы миллионов мужчин были изменены. Это стало возможным потому, что книга дает подробное описание приемов, позволяющих вскрыть мозги женщинам и манипулировать ими, дает власть над женщинами.

Кроме того, эта книга перепрошивает мужской мозг, который запрограммирован культурой, мамой, обществом на то, чтобы слушаться женщин, потакать женщинам, удовлетворять женщин, быть рабом женщин.

Эта книга дает инструменты, которые позволяют мужчинам делать женщин своими рабынями.

“ Эта книга освобождает мужчин, делает их независимыми и свободными от женщин, они купаются в женском внимании, за которое не приходится платить. ”

Когда ты видишь мужчину, который страдает от того, что им вертит какая-то женщина, просто дай ему эту книгу, и она станет тем лекарством, которое спасет его жизнь, — это проверено миллионами мужчин за 18 лет существования книги.

Как показывает опыт, раб женщин будет сопротивляться чтению книги. Как после приема сильных антибиотиков, его начнет колбасить, потому что его рабская сущность будет противиться моим методикам, но так же, как в случае

с лекарствами, его нужно заставлять читать каждую страницу внимательно, и к середине книги он начнет прозревать, а к концу — подавать признаки человека свободного, не подверженного женскому воздействию, отравляющему его организм. Он неожиданно для себя начнет управлять женщинами, манипулировать ими, а ты увидишь, как на твоих глазах рождается свободный человек!

2006. Возраст читателя не имеет значения!

Методики, данные в этой книге, опробованы на людях от 16 до 70 лет. Понять и принять ты, возможно, сможешь через пару лет, или когда тебе стукнет полтинник, или прямо сейчас — на самом деле имеет значение только твой психологический возраст.

Когда ты обратишь внимание на то, что пришло время для знаний в области соблазнения и новых эмоций в жизни, ты тут же прочитаешь эту книгу!

Когда тебе вдруг захочется «снести себе крышу» и по-другому посмотреть на отношения, ты прочитаешь и поймешь каждую букву, которую я написал. Стоит лишь пожелать тебе новых женщин, а эта книга окажется лучшим помощником в достижении твоих целей.

Она поможет тебе сформировать или улучшить свою модель соблазнения и общения с женщинами. Но предупреждаю: это увлекательное издание — только для мужчин. Оно совершенно противопоказано женщинам. Поэтому, если ты девушка, не читай ни буквы дальше! Прочтение этой книги для тебя крайне опасно!

А теперь пора говорить откровенно.

У любого мужчины, в частности у тебя, хоть раз в жизни возникали вопросы:

Как вести себя с женщиной?

Как познакомиться и очаровать ее?

Можно ли вызвать в ней ответные чувства?

Как влюбить ее в себя и как, в конце концов, быстро перевести отношения в горизонтальную плоскость?

Эта книга создана для того, чтобы дать ответ на любой из них. Ты даже не представляешь, какой колоссальный эффект имеют те методики, которые в ней подробно описаны!

Цели, конечно, могут быть разные. Кто-то хочет больше секса, кто-то — девушек попрестижнее, кто-то — постоянных отношений, кто-то — просто разнообразия. Неважно, какие цели лично у тебя. Эта книга откроет полную информацию о женщинах, и ты узнаешь, что делать с любой понравившейся тебе красоткой или постоянной девушкой, где бы ты ни оказался. Ведь чтобы узнать и понять всего одну женщину, нужно знать и понимать всех женщин, а для тебя теперь эта возможность открыта!

Я знаю, что многие прочитали эту книгу и используют ее как справочник методик, в который можно быстро заглянуть и что-то сделать. Именно так поступают многие тренеры из моей команды, 100% которых являются читателями моих книг.

Однажды я создал для них шпаргалку с приемами и техниками — чисто для удобства. Она стала очень популярна среди «своих», и я решил ею поделиться с тобой. Она доступна тут: <https://lesleybook.ru/JBT/shporaJBT>



Как читать эту книгу

2006. Если ты прочитаешь и поймешь только 20% из книги, твой КПД в общении с женщинами существенно увеличится. Но если ты прочитаешь всю ее от корки до корки и выполнишь все задания, то ты сам, твои друзья, мама и папа просто не узнают тебя, настолько ты изменишься в жизни и коммуникациях! Конечно, в лучшую сторону.

После прочтения нескольких страниц «Введения» ты начнешь чувствовать и понимать, что твое мышление меняется, взгляды на жизнь становятся другими, да и сам ты становишься другим — более энергичным и воодушевленным, так как новые женщины дарят тебе колоссальный поток энергии. Вероятно, это произойдет не сразу, но это обязательно случится!

Что еще может дать эта книга?

У каждого мужчины хоть раз в жизни возникали сложности в общении с конкретной женщиной. Некоторых бросают девушки (жены), другие сами оставляют девушек (жен) — и то и другое сложно пережить. Факты говорят: сейчас в Москве у психолога для того, чтобы забыть о разрыве, человек оставляет в среднем полторы штуки баксов и тратит не менее месяца (упорной работы и мучений, мыслей и т. п.) на восстановление сил.

В то время как всего через несколько часов после прочтения моей книги человек уже увлечен процессом и методиками соблазнения, а ровно через день он уже не помнит про бывших женщин, какие бы они там ни были.

Вот так!

Желаю тебе успехов в познании новой модели соблазнения женщин!

LESLEY

Предисловие, написанное 18 лет назад

2006. Идея этой книги возникла у меня около двух лет назад. Тогда я еще даже не представлял, что у меня получится в результате. Потому что я и предположить не мог, сколько всего я узнаю в процессе! Теперь же я с уверенностью могу сказать, что моя книга содержит исчерпывающую информацию о том, как быть успешным с женщинами и ловить кайф во всех смыслах этого слова! И честно говоря, я немного завидую тебе, потому что все, что требуется от тебя, — это прочитывать мою книгу. Ты даже представить себе не можешь, опыт какого количества людей ты перенимаешь, сколько народу корректировало и тестировало на себе то, о чем ты будешь здесь так запросто узнавать!

Я начал писать книгу в Израиле, где вел один из своих тренингов. Тогда и произошло становление проекта «Стиль Соблазнения». Это название мы придумывали вместе с моим другом, хорошим тренером и крутым соблазнителем Гришей. Мы смотрели на учеников и видели, что один высокий, стройный, второй — сутулый, с лысиной. Один олицетворяет стиль мачо, подкатывает к девушке — и она сразу готова на все, а другой — полный и не особо приметный, казалось бы, без шансов, но какие чудеса происходили с такими вот «неприметными» на тренинге! Мы ахали, когда такие парни очаровывали девушек, от которых у всех текли слюнки.

Я вспоминаю одного из участников. Он был совсем не похож на суперкрутого мачо! Просто парень в драных джинсах и с растрепанной прической. Выглядел он как сбежавший из психушки пациент, как вдруг его понесло! Он подошел к девушке и плавно провел рукой у нее под носом так, что она

обернулась, и тогда он, улыбаясь, сказал: «Девушка, разрешите пригласить вас в те-а-а-атрррр...»

Да, он действительно был похож на режиссера театра, и девчонки начали оставлять ему телефоны, видя в нем очень интересного человека. Мы нашли его собственный стиль. А ведь до этого его «забраковали» два тренера, потому что он чисто физически не мог быть похожим на мачо и соблазнять по шаблону. Они не понимали, что ему нужен был собственный стиль соблазнения!

Когда мы с Гришей увидели результат, то страшно обрадовались, потому что смогли ему помочь. Этот парень с тренинга ушел счастливым! Я, как сейчас, помню мгновения его победы над собой, для нас это было торжеством.

Тогда же мы решили, что новый проект назовем «Стиль Соблазнения».

“ Тебе не нужно быть похожим на кого-то. У тебя все будет по-своему. ”

Техника одна, а стиль вырабатывается индивидуальный.

Уже через год в нашем послужном списке было около двенадцати проведенных тренингов на эту тему. Больше двух сотен человек успешно обучались нашей системе, рассказывали про свои удачи и неудачи, а мы доводили программу до универсальности и совершенства, постоянно меняли техники и смотрели, что получится.

Через год «Стиль Соблазнения» стал самым эффективным тренингом по соблазнению, дающим эффект за несколько дней. На тот момент, когда пишется эта книга, тренинги по этой программе идут уже 18 лет и зарекомендовали себя как наиболее эффективные тренинги по соблазнению в СНГ, с гигантским количеством звездных выпускников и выпускниц, засветившихся своими результатами по соблазнению на весь мир.

Такой результат не назовешь случайным, так как ему предшествовало полгода работы и бессонных ночей. Нашей целью было сделать самый лучший, самый профессиональный инструментальный тренинг по соблазнению, который когда-либо существовал.

После одной из публикаций на тему этого проекта в каком-то из московских журналов со мной связался владелец тренинг-компания Дима. Он захотел получить частную консультацию, потому что был впечатлен методиками, которые были опубликованы. Я встретился с ним и рассказал все, что преподавал на тренинге. Те методики, что были протестированы на Диме, мы еще раз оптимизировали. Цель была такая: как можно быстрее обучить соблазнению, создать двухдневный курс с тем, чтобы после его посещения результат был виден, как говорится, на лицо!

На тот момент на любом тренинге нужно было долго заниматься и изучать много ненужных вещей, не касающихся темы соблазнения. После тестирования на нескольких группах мы получили отличный результат. И главное — очень быстро!

Другие тренеры до сих пор не верят, что соблазнению можно научить за два дня. «Как вы этого достигли?» — спрашивали они.

А мы просто убрали из программы все ненужное, всю психологию, всю «воду» и оставили только инструменты соблазнения. Это работает круче! Все гениальное — просто! Методики должны быть легкими и доступными всем без исключения.

Свою книгу я составил по тому же принципу. Все, что ты здесь увидишь, будет касаться стратегий, убеждений и состояний в соблазнении и только. Наука соблазнения прекрасна и без примеси психологии.

Результативность методик нас поражала постоянно и удивляет до сих пор. Я помню, как на тренинге в Ростове-на-Дону произошел показательный случай.

Один парень постоянно интересовался, как переспать с девушкой, которую он знает уже 18 лет. За все это время он не

смог найти к ней подход. Когда же он освоил одну из наших стратегий развода на секс, он уложил ее через десять минут после начала очередной встречи. Вся группа была шокирована тем, насколько просто это работает.

И в дальнейшем была масса таких примеров. Методика настолько эффективна, что многие из моих бывших учеников сейчас открыли свои школы. Около десятка школ соблазнения выросло в Москве как грибы после дождя. Их подход основан на концепции нашего проекта. Мы гордимся тем, что наши ученики так ускоренно развиваются и начинают с успехом обучать других.

В начале 2005 года я начал вести тренинги для женщин, поскольку понял, что наши методики применимы к людям обоих полов, важно лишь учитывать конкретные цели.

Некоторым женщинам удается уживаться на одном тренинге вместе с мужчинами, и замечу вот еще что: с появлением девушек на наших тренингах эффективность выросла. Сначала мы боялись, что они будут смущать мужчин, но, к счастью, ошиблись в прогнозах.

На каждом тренинге создается доверительная дружеская атмосфера, и девушки часто сами советуют парням, что изменить в себе и как лучше действовать, для того чтобы с кем-то познакомиться или соблазнить конкретную особу. Это обстоятельство играет немаловажную роль, потому что помощь женщины в таком вопросе оказывается очень полезной, как и наоборот.

Наши участники между собой именуют друг друга «боевые подружки» и «боевые друзья». Они совершенно спокойно ходят вместе в клубы и там отрываются по полной программе, чтобы удовлетворить свои интересы и добиться победы в отношениях с определенными лицами противоположного пола. Они попросту вместе «снимают» и разъезжаются, а утром обмениваются впечатлениями, не теряя обратную связь.

Вот так вот мы и живем дружно. И приятно. :)

Предисловие, написанное в 2023 году

2023. Прошло 18 лет с момента издания этой книги. Все это время я по всему миру встречал людей, которые бесконечно благодарили меня за толпы соблазненных ими благодаря методикам из этой книги женщин, их измененную к лучшему жизнь.

Но с 2006 года в мире многое изменилось. Выросла школа фанатов соблазнения, которые усовершенствовали методики, и поэтому я принял решение сделать апгрейд текста под современные реалии. Есть вещи неизменные, на которых базируется наука соблазнения, но есть и то, что устаревает. А еще — все время появляется что-то новое.

Женщины с тех пор изменились кардинально. По нашим наблюдениям, меняться они начали с момента появления соцсетей — Instagram¹, Tinder, TikTok, Telegram и т. п. Доступ к ним получили все одновременно — медийные девочки, эскортницы и блогерши-миллионницы начали засвет своей повседневной жизни и тусовок, в которых они принимают участие. Если раньше окружающие могли только догадываться о деталях, то современная молодежь получила широко открытое окно в эту жизнь.

Многие современные амбициозные девушки имеют стойкое убеждение в том, что для успеха они должны непременно развивать соцсети, чтобы там было больше лайков, подписчиков, а это, в свою очередь, непременно приведет к тому, что огромное количество мужчин будут хотеть их. Это элемен-

¹ Упомянутые здесь и далее социальные сети Facebook и Instagram запрещены на территории Российской Федерации на основании осуществления экстремистской деятельности.

тарно монетизируется, и больше не нужно никакого образования и специальности, достаточно быть смелой и красивой соской. Некоторые девушки наблюдали этот эффект у своих подруг: сейчас ей 17, и она выглядит кое-как. Через год у нее миллион подписчиков, она вся тюнингованная, у нее спорткар и элитная квартира. Почему? Она развивала соцсети, знакомилась с мужчинами и нашла человека, который стоит за ее новой жизнью, — спонсора. Папика. Богатого мужчину, который стал проводником в элиту. А все, что было нужно, — развивать соцсети и знакомиться с мужчинами!

Это мысли 90% молодых девушек из стран СНГ. Образование? Зачем, если можно постить, делать крутые фото, следить за образом и через год ездить на Ferrari? Под это строились все правила игры.

Если парень — известный блогер-миллионник, то с ним нужно дружить, потому что он может помочь в достижении желанной цели. Если же он не блогер-миллионник, то возникает вопрос: кто? Папик, которого можно разводить на деньги? Нет? А зачем он мне тогда? Если он поможет мне снять видео для сторис, то, так и быть, буду общаться... Если же я — дочка олигарха, то мне нужен парень либо моего уровня, либо выше. Ты такой? Умеешь это сыграть?

Девушки стали более целеустремленными и более заряженными на успех.

Если до последнего времени ранг мужчины определялся по тому, как он себя ставит в обществе, и это было основополагающим для того, как его будут воспринимать окружающие, то сейчас это отошло на второй план. Все ранги структурированы в Сети. Для высокого статуса уже не требуются навыки коммуникации или умение драться, как раньше (последнее — сейчас скорее даже минус).

Как реагировать на того или иного мужчину, девушка определяет по гибридным параметрам. Это, с одной стороны, оценка его благосостояния (то есть сколько у него денег и кто его родители), а с другой — сколько у него подписчиков в соцсетях, чем он занимается. Это можно проверить

через Сеть. Он может выглядеть как задрот, может не уметь себя вести, может не иметь друзей вообще. Но если у него миллион подписчиков — значит, он годен к отношениям. Он оригинальный.

“ Современная реальность позволяет нам, мужчинам, вести себя по-задротски, впаривая легенды и обыгрывая их грамотно в Сети, ”

потому что девушек очень легко обмануть всевозможными фишками, которые мы умело практикуем.

Все остальное осталось так же, как было и 20, и 100 лет назад. Во все времена женщины отдавали предпочтение высокоранговым мужчинам. От десятилетия к десятилетию меняется только алгоритм вычисления этого ранга, методы взаимодействия с ним и отработка необходимых фишек для соблазнения.

Апгрейд книги под реальность 2023 года учитывает этот измененный алгоритм.

К 2023 году остались единицы соблазнительей, которые используют реальную жизнь для знакомств с женщинами. Оффлайн в теме соблазнения сейчас используется исключительно в целях тренировки, для прокачки навыков.

Большая часть соблазнительей организует поток женщин на свои ресурсы в Сети. Мастер прокачивает легенду и имидж — и девушки слетаются на его образ. Но просто наладить поток недостаточно, поэтому мастера выходят в оффлайн, чтобы создать набор навыков, необходимых для перехода к сексу со входящим потоком заинтересованных девушек.

Моя ученица познакомилась с компанией молодых миллионеров, у которых был шикарный поток моделей, яхта на Мальдивах и вечеринки раз в месяц. Но они не обладали

навыками соблазнения, не знали технологий перемещения девушек в кровать, из-за чего при всей их внешней неотразимости, у них была очень низкая конверсия. Лишь 2–3 девушки с потока соглашались заниматься с ними сексом.

Когда у тебя есть и навыки, и поток, ты можешь иметь почти стопроцентную конверсию девушек в твою кровать. По крайней мере, этого удалось добиться мне: например, в одном из потоков женщин из 35 попыток соблазнения у меня 35 раз был секс, и это зафиксировано на видео. Эту технологию копировали другие тренеры и преподаватели для того, чтобы добиться такой же эффективности.

“ У многих мужчин есть достаточно женщин, чтобы менять их каждый день, но они не умеют этим пользоваться. ”

В первых своих экспериментах из 50 девушек, которых я пытался соблазнить, секс был только с одной. Это очень низкая конверсия, хотя я уже не был новичком. Это происходило потому, что необходимо не просто иметь навыки соблазнителя, а еще и адаптировать их под входящий поток.

Первый кит, на котором стоит твое новое будущее: навыки ты прокачиваешь в полях.

Второй кит: поток ты организуешь в интернете.

Третий кит: ты адаптируешь свои навыки под поток.

В этой книге мы прокачаем навыки в полях, тебе будут предоставлены техники и упражнения для их отработки, ты узнаешь, как правильно общаться, прочтешь о том, как организовать процесс вытаскивания девушки на свидание, как автоматизировать этот процесс, чтобы перебор девушек был шире, количество свиданий увеличилось и ты мог бы выбрать из большого числа женщин, отсеивать больше, чтобы повысить качество.

Зачем мы этим занимаемся

Каждая женщина и каждый мужчина хоть раз в жизни задумывались о том, как найти и соблазнить лучшего партнера.

У каждого мужчины и у каждой женщины есть стандартное представление о том, как это должно происходить. Давайте посмотрим, откуда оно берется.

Мы живем в обществе и развиваемся в обществе. Кто нам рассказывает, как происходит знакомство и соблазнение девушек? Мама, папа, сказки, рассказы, фильмы, интернет, книги и т. п. Это стандартные убеждения и стратегии, которые заложены в нас социумом.

Что это за стратегии?

1. Найти объект.

Надо либо пойти в клуб, либо познакомиться через друзей, либо через интернет, либо как-то еще. Кроме того, искомый объект можно встретить случайно. Например, в местах отдыха — в ресторане или кафе. Женщины часто ищут мужчин в Сети.

2. Подумать, нужна ли она мне?

Иногда мужчине просто лень делать какие-то телодвижения. Он очень долго «раскачивается» и в результате приходит к выводу, что на самом деле девушка ему не нужна. В своем решении он укрепляется, либо выискивая ее несуществующие недостатки, либо исходя из ситуации, которая якобы не располагает к знакомству, либо из-за собственной неготовности в данный момент и т. п.

3. Подумать, как действовать.

Поскольку мужчина принял решение, теперь ему нужно действовать. Он про себя говорит: «Да, она мне нужна», но