

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	15
-----------------------	----

ЧАСТЬ I. ТЕОРИЯ СОБЛАЗНЕНИЯ

Глава 1. СОБЛАЗНЕНИЕ КАК НАУКА	19
---	----

- Зачем изучать соблазнение
- Определение соблазнения
- Два пути соблазнения: прямой и обратный
- Основные инструменты соблазнения
- Легенда и образ
- Что делать, чтобы начать соблазнять

Глава 2. ВЛЕЧЕНИЯ ИЛИ ЖЕЛАНИЯ?	33
---	----

- Структура соблазнения
- Влечение как основная задача соблазнителя
- Что заставляет женщин испытывать влечение к мужчинам
- Определение влечения
- Интуитивное понимание
- Иерархия понятий
- Соблазнение — это создание желаний
- Качественные характеристики влечений и желаний

Глава 3. ФИЗИОЛОГИЯ СОБЛАЗНЕНИЯ	43
--	----

- Что может быть результатом соблазнения

• Как работает результат соблазнения в разуме и нервной системе жертвы	44
• Что возбуждает разум и тело? Задачи соблазнителя.	44
• Женская и мужская стратегии соблазнения	48
• Где грань соблазнения? Как понять, что соблазнение произошло	49
• Когда мы видим результат соблазнения	51
• Роль близости в соблазнении	52
• Роль секса и оргазма в соблазнении	53
Глава 4. СТРАТЕГИИ СОБЛАЗНЕНИЯ.	56
• Когда ты не объект соблазнения?	56
• Как использовать определение соблазнения для своей выгоды	59
• Почему девушка отдается	62
• 4 неосознаваемых и 11 осознаваемых стратегий «выбора» партнера для секса.	63
• Важный вывод об отличии неосознаваемых стратегий от осознаваемых	77
• Вывод о полноте всех возможных стратегий развода женщины на секс	78
Глава 5. ВРАТЬ ИЛИ ГОВОРИТЬ ПРАВДУ?	80
• Какие отношения с ложью у науки соблазнения	80
• Философия лжи	81
• Биология лжи.	82
• Когда жена спрашивает: «Ты мне изменяешь?»	84
• Математика лжи	84
• Политика лжи. Как говорить правду, если непременно нужно соврать	87
Глава 6. СПОСОБЫ РАБОТЫ С ЖЕНСКИМ МОЗГОМ	89
• «Женский фильтр».	89

• Основные женские инстинкты	91
• Женское воображение и связь с эго.	93
• Способы обнуления эго женщины	94
Глава 7. РАБОТА НАД СОБОЙ	99
• Кем я должен быть, когда соблазняю свою жертву?	99
• Зачем вызывать чувства у женщин для соблазнения.	103
Глава 8 МЕХАНИЗМЫ ЗАРОЖДЕНИЯ ЭМОЦИЙ	105
• Как рождаются эмоции.	105
• История формулы	106
• Как работает формула.	107
• Эволюционные причины возникновения существующего механизма эмоций.	111
• Программирование эмоций.	116
• История возникновения понимания эмоций, которое оказалось ошибочным.	121
• От чего зависят твои эмоции	125
• Категоризация эмоций	126
• Современное определение понятия «эмоция» в нейронауках	128
• Как развиваются эмоции	131
• Как передаются эмоции	134
Глава 9. ЭСТЕТИКА ЭМОЦИЙ	138
• Там, где заканчивается нейробиология	138
• Интеллектуальные эмоции, не связанные с выживанием и размножением.	139
• Чувство вкуса	142
• Взаимосвязь между природно-прекрасным и художественно-прекрасным	144
• Возвышенное	146

Глава 10. ЭСТЕТИКА СЕКСА	147
• Загадка Лесли	147
• Прекрасное и красивое.	147
• Механизм действия прекрасного	149
• Правила создания прекрасного.	152
• Креатив в соблазнении.	152
• Признак появления вкуса, или Что появляется, когда ты увидел прекрасное в сексе с женщиной	153
• Музыка	154
Глава 11. ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ ЭМОЦИЯМИ ДЕВУШКИ	158
• Технология, которой 2350 лет	158
• В чем фокус искусства вызова эмоций	158
• Правила драматургии	160
• Интрига	162
• Перепады, волны, качели, перипетии.	162
• Мастерские правила воздействия на женские чувства	167
Глава 12. ЛЮБОВЬ	175
• Виды любви	175
Глава 13. ОРГАЗМ	179
• Физиология оргазма	179
• Как работает нервная система во время оргазма	181
• Как работает мозг во время оргазма	182
• Виды оргазма	182
• Оргазм — это мозг!	185
Глава 14. СЕКС И ОРГАЗМ	190
• Как раскрыть девушку в сексе	191
• Принципы создания нимфоманки	193

ЧАСТЬ II. ПРАКТИКА СОБЛАЗНЕНИЯ

Глава 15. ИСТОРИИ СЕКСУАЛЬНОЙ РАСПЕЧАТКИ

ДЕВУШЕК	203
• Что такое «сильный оргазм»	203
• История 1. Раскачка фригидной девушки строгого воспитания и первый в жизни оргазм	204
• История 2. Первый в жизни оргазм от члена в заднице и массажа пальцами точки G	207
• История 3. Неожиданный триггер у девушки, воспитанной на соблюдении гигиены	209
• История 4. Секс в слезах плюс первый в жизни оргазм	210
• История 5. Обида плюс первый в жизни оргазм	212
• История 6. Вязка и первый в жизни оргазм	213
• История 7. Удушение плюс первый в жизни оргазм	214
• Что мешает оргазму	214
• Пошаговый алгоритм создания нимфоманки	216

Глава 16. ФИШКИ, КОТОРЫЕ ПОДСАЖИВАЮТ

ДЕВУШЕК НА СЕКС	218
• Обратная связь от девушек	218
• О чем нам говорит ее оргазм	220
• Система развития чувства вкуса к сексу у женщины	222

Глава 17. ПРИКЛАДНЫЕ МАСТЕРСКИЕ

ТЕХНОЛОГИИ СОБЛАЗНЕНИЯ	226
• Технология «как увести любую женщину у любого мужчины»	226
• Фишка быстрого получения доверия мужа для соблазнения жены	230
• Соблазнение подруги жены	231

- Интеграция с парой 232
- Образ мужчины, в которого влюбляются женщины 233
- Доминирование над мужем 233
- Любовница мужа 234
- Игра «Знакомство любовницы с женой» 234
- Если жена явно хочет с тобой переспать 236

Глава 18. МУЖСКОЙ И ЖЕНСКИЙ СТИЛЬ

СОБЛАЗНЕНИЯ 239

- Почему для мужчины круто научиться женской стратегии соблазнения 240
- Как меняется ценность мужчины от восприятия его жертвой 242

Глава 19. КАК СОЧЕТАТЬ СТИЛЬ РОМАНТИКА

С ДОМИНИРОВАНИЕМ 245

Глава 20. ЖМЖ 253

- Должна ли девушка быть бисексуальной, чтобы развести ее на ЖМЖ или вовлечь в гарем 253
- Соблазнение другой девушкой, технология ЖМЖ 255
- Польза техник развода на ЖМЖ 256
- Пошаговая схема развода на секс втроем 257

Глава 21. УПРАВЛЕНИЕ ГРУППАМИ ЖЕНЩИН.

ГАРЕМ 262

- Гаремные технологии в знакомствах, соблазнении и бизнесе. Что они дают начинающим 262
- Базовые принципы и определения 268
- Определение гарема 271
- Правила управления женщинами 276
- Почему сейчас стало возможно создавать гаремы 280

• Убеждения успешного Хозяина гарема, установки по поводу отношений с женщинами, без которых не видать мастерства	281
• О чем говорит неучтливое поведение девушки и как его быстро перевернуть в учтливое?	286
• Какой вывод ты должен сделать для себя.	288
• Отличия гарема от бега за тремя любовницами.	289
• Правила поведения в отношениях гаремного типа	291
• Хитрое доминирование в современных реалиях	297
Глава 22. ГАРЕМ ИЗНУТРИ	301
• Правила гарема	301
• Пошаговый ввод в тему гарема новых девушек	304
• Отличие гарема любовниц от гарема жен	308
• Правила гарема Алекса Лесли	309
• Обязанности девушек в повседневной жизни гарема	313
• Основы кайфожорства	313
• Правильное отношение к жизни в гареме	315
Глава 23. ВОСПИТАНИЕ КРАСИВЫХ ЖЕНЩИН.	318
• Постановка задачи.	318
• Пошаговое руководство	320
• Что произошло?	327
• Пример воспитания красивой женщины с напарником	328
• Основная ошибка при соблазнении новых женщин женщинами	334
Глава 24. ПОШАГОВЫЙ АЛГОРИТМ УВЛЕЧЕНИЯ ДЕВУШКИ СОЗДАНИЕМ ГАРЕМА ДЛЯ ТЕБЯ	336
• Шаг 1. Демонстрация эффективных техник на ней	337

- Шаг 2. Дать ей технику, которая точно сработает, чтобы она получила быстрый и легкий успех. 337
- Шаг 3. Похвала. 339

Глава 25. ШПИОНКА И СОЗДАНИЕ ИГР 344

- Главный секрет красивого поведения женщин относительно тебя. 344
- Легенды и как вести себя, чтобы девушка захотела соблазнять для тебя женщин 348
- Легенда «Спецслужба» 349
- Легенда «Консультант шейха». 349
- Создание шпионской сети, или Техника «Пароли» 353
- Как развести девушку на пароль от ее аккаунта в Сети 353
- Техника на доверие: изменение убеждений 356
- Изменение отношения к демонстрации слабости и к скелетам в ее шкафу 357
- Как лучше всего общаться с целью, имея шпионскую сеть. 358
- Прослушка. 359
- Крутейшая фишка для влюбления в тебя двух друзей 360

Глава 26. СЕКС ВСЛЕПУЮ 362

- Правила игры «Секс вслепую» для девушек гарема 362
- Продажа игры ассистенткой 362
- Инструкция для девушки. 363
- Особенности процесса 363
- Угадывание 364
- Как красиво вскрыться 365
- Во время развода девушки твоими ассистентками хорошо работает модель «Приз»: 365

Глава 27. ПРОКАЧКА ДЛЯ ЖЕНАТЫХ	367
• Знакомство двух любовниц	367
• Выходные в Таиланде с гаремом из двух новых любовниц	372
Глава 28. ПРОКАЧКА ПО НЕГАТИВУ	379
• Как вызывать женские слезы	379
• Реакция	381
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	396
ПРИЛОЖЕНИЯ	398
• Атака — атака	398
• Стиль алкоголика для обхода эго	401

ВВЕДЕНИЕ

Э

та книга посвящена соблазнению, его изучению на фундаментальном уровне.

Первая часть — это теория соблазнения. Основы, определения, понимание задач соблазнения, желание, влечение и как они связаны с эго, что такое эмоции и как их конструировать, как они работают и зачем их вызывать, механизмы работы эмоций, о которых стало известно только в последние годы развития нейронаук.

Что современная наука знает про феномен оргазма и как, исходя из современных знаний, можно подсаживать девушек на секс, развивать их в этой области?

Какие причины подвигают девушек на то, чтобы отдаться тебе прямо сегодня?

Какие существуют виды эмоциональных наслаждений?

Эстетика секса и соблазнения, интеллектуальное соблазнение без примеси чувств, воздействие на разум, чтобы он влюбился, — обо всем этом ты прочтешь в первой части.

Вторая часть книги прикладная, в ней собраны самые сложные задачи науки соблазнения. Управление группами девушек, соблазнение женщин женщинами, как увести девушку или жену у любого мужчины, как сделать так, чтобы у девушки была мотивация соблазнить для тебя другую девушку, как соблазнить двух девушек на секс, как создать гарем и мотивировать его приводить тебе новых девушек, как создавать шпионов из женщин, как соблазнять девушек командой и многие другие фишки и техники для соблазнения женщин.

Тем, у кого наработан большой опыт в соблазнении, эта книга его существенно расширит, даст систематические знания, которые повысят эффективность.

Тем, кто только начинает изучать соблазнение как науку, эта книга снесет крышу.

ЧАСТЬ I

ТЕОРИЯ СОБЛАЗНЕНИЯ



БОНУС: видеолекция Алекса Лесли по этой главе доступна по ссылке: <https://lesleybook.ru/Science/lecture1definition>

СОБЛАЗНЕНИЕ КАК НАУКА

Существует множество методик и приемов огромного числа соблазнителей. Есть опыт множества мужчин в отношении женщин. Но до сих пор не существовало соблазнения как отдельной науки, в которой дается полноценный систематический подход на основании современных знаний о женщинах и мужчинах. В этой книге представлена эта наука.

- **Зачем изучать соблазнение**

Мы хотим знать о явлениях и процессах в их реальной форме, а не так, как нам это видится, кажется или мы в это верим. Знание дает нам фундамент, на который мы можем с уверенностью опереться, чтобы понять, как нужно действовать, какие действия эффективны, что это работает. Мы стремимся к знанию и называем его фундаментальным, чтобы заложить некую основу, фундамент, на котором будем строить дом. В этом и состоит задача данной книги, после прочтения которой ты сможешь выстроить здание своего опыта наиболее эффективно, что в корне изменит твою жизнь.

Начнем с фундаментальных определений.

Что является соблазнением? Каким должен быть результат соблазнения? Что значит «соблазнил»?

- **Определение соблазнения**

Наука соблазнения начинается с определения понятий, которыми она оперирует.

В науке соблазнения определение соблазнения строится на основании анализа всех уже имеющихся случаев соблазнения (подобно

аналитической механике), известных человечеству, методом обобщения — так, что любое известное соблазнение попадает под это определение, а то, которое не попадает, не является соблазнением.

“ **Соблазнение** — это *процесс* воздействия на жертву, в *результате* которого у жертвы появляется *желание* получения недоступного для нее ранее (либо запретного) объекта, созерцания явления либо реализации процесса/ситуации. ”

С первого раза ты, прочитав это определение, можешь подумать, что понять его сложно, приходится перечитывать несколько раз. Но это как читать юридический текст: каждое слово важно, в каждом слове скрыт глубокий смысл.

На следующих страницах я расшифрую это определение и объясню на примерах, почему именно оно является единственно верным для данной науки. Как только ты вникнешь в это определение, у тебя отпадет множество вопросов вроде: «Что мне делать, чтобы соблазнить?» Поняв и осмыслив это определение, ты любого другого человека сможешь проконсультировать по поводу того, что ему делать.

Итак, определение соблазнения состоит из трех частей:

1. Процесс.
2. Результат.
3. Объект.

Рассмотрим подробнее все три части.

Первая часть: «... *процесс* воздействия на жертву...» — это о воздействии и методиках воздействия на жертву, о целях и свойствах такого воздействия, которые являются инструментарием науки соблазнения, состоящим из техник и стратегий.

Вторая часть: «... в *результате* которого у жертвы появляется *желание* получения...» — это о том, как появляется это желание «получения». Чтобы описать вторую часть, в науке соблазнения изуча-

ется механизм работы познавательной способности жертвы (разума и психики) и механизмы формирования эмоций.

Третья часть: «...недоступного для нее ранее либо запретного объекта...» — это о самом объекте желаемого. В науке соблазнения подробно рассматривается, какими свойствами должен обладать объект, чтобы вызывать *желание*.

Разберемся детально.

1. Процесс: действие. Это ухищрения и уловки, чтобы у жертвы появилось желание того, к чему его ранее не было, или она его не рассматривала, или не осознавала, что этого вообще можно желать. Ухищрения нужны для того, чтобы человек смог ощутить: он этого сам захотел.

“ Невозможно заставить захотеть, поэтому приходится хитрить. ”

2. Результат: желание. Чтобы желание появилось, важно, чтобы человек себе вообразил возможное будущее, осознал необходимость и потребность в нем. Ощутил нехватку его в своей жизни. Именно так работает наша система, состоящая из разума, рассудка и чувственности. Сперва мы рисуем схему в воображении. Потом мы хотим это реализовать. Иначе желание может возникнуть разве что при уже имеющейся потребности или недостатке чего-либо, как это бывает, когда нам не хватает еды или воды и мы ощущаем голод или жажду.

3. Объект. Он должен быть недоступен. Доступный объект не вызывает желания, поскольку желания возникают только в случае имеющейся нехватки или возникшей потребности в воображаемом будущем. Необходимо понимать, что, *если в жизни человека нехватки в объекте нет, необходимо ее создать*. Делается это при помощи создания в воображении образа будущего с этим объектом, будущего, которое намного лучше, чем настоящее. В этом случае возникает ощущение нехватки, и в жертве пробуждается активное желание.

Объекты соблазнения не являются необходимым в жизни, не являются чем-то таким, без чего мы не можем жить, так как все объ-

екты, необходимые для жизнедеятельности, уже присутствуют в нашей жизни, а если отсутствуют по какой-либо причине, то желание этих объектов очевидно и создавать его нет необходимости.

“ Нельзя соблазнить жертву на то, чтобы дышать, есть или пить воду, потому что это естественные желания человека, автоматически реализующиеся без внешнего вмешательства, поскольку они находятся в рамках правил. ”

В соблазнении же речь всегда идет о том, что находится вне рамок, вне правил или под запретом. Всегда о чем-то новом для человека. Поэтому никакие объекты жизненной рутины человека под соблазнение не попадают, если только они не оказались вдруг под запретом. В этом случае они автоматически переходят в разряд объектов соблазнения. К примеру, если представить, что когда-либо запретят чистый воздух, можно будет соблазнять дышать...

“ Под объектом соблазнения в науке соблазнения понимается не только физический объект, но и ситуации, явления, процессы, состояния. ”

Например, соблазнение девушки на созерцание солнечного затмения на другом конце Земли — это соблазнение на созерцание редкого явления.

Соблазнение девушки на то, чтобы она соблазнила свою подругу на интимную связь с другом детства, который женат, — это порождение в ней желания процесса, который кажется невероятным и запрещенным.

Соблазнение девушки на испытание определенного вида оргазма тоже попадает под определение соблазнения.

Ради развлечения проверим, попадают ли под это определение соблазнения, известные нам из метафор, историй, притч и драм.

Бытие: Змей был хитрее всех зверей полевых, которых создал Господь Бог. И сказал змей жене: подлинно ли сказал Бог: не ешьте ни от какого дерева в раю?¹ (Часть 1 определения: ухищрение для того, чтобы у жертвы появилось желание.)

И сказал змей жене: нет, не умрете, но знает Бог, что в день, в который вы вкусите их, откроются глаза ваши, и вы будете как боги, знающие добро и зло². (Легенда — см. далее.)

И увидела жена, что дерево хорошо для пищи, и что оно приятно для глаз и вожделенно, потому что дает знание; и взяла плодов его и ела; и дала также мужу своему, и он ел³.

“ Желание (часть 2) — это область практического разума, обязательным условием которого является то, что человек, испытывая его, *рисует в воображении схемы получения желаемого и приступает к действиям*. Тем самым желание отличается от простой мечты или фантазии. Следствие из «Критики практического разума» И. Канта. ”

Объект (часть 3) соблазнения — запретный плод!

Важно понять, что объектом соблазнения для змея является не Ева. Ева является жертвой соблазнения. *Объектом соблазнения является запретный плод. Это то, на что змей «разводит» жертву. Запрет-*

¹ Быт. 3:1.

² Быт. 3:4–5.

³ Быт. 3:6.

ным плодом в реальной жизни может стать что угодно. Для науки соблазнения вообще неважно, на что именно змей разводит жертву: любой вариант попадет под определение соблазнения.

В науке соблазнения рассматривается следующее.

1. Полнота методов. Какие наборы ухищрений у змея в данном случае есть, насколько они полны и возможно ли придумать что-то еще?

2. Правильность действий в рамках соблазнения. Может ли он шантажировать Еву, чтобы она сделала то, что ему нужно? Нет, так как в данном случае у Евы не будет *желания* — она делает это по принуждению, *не хочет* — ситуация вывалится из определения соблазнения и станет шантажом.

3. Возможность получения результата в рамках соблазнения. На какие результаты он может рассчитывать? Например, Ева не может втрескаться в змея потому, что он не является человеком. На это он рассчитывать не может и к этому не пойдет. Но это не повод не соблазнять ее на секс — просто, зная это, мы можем соблазнить ее втроем с другой такой же Евой.

4. Что такое «Ева»? Ее устройство, мышление и чувства во время процесса соблазнения и при достижении результата. Механизмы работы мозга и чувств, ее инстинктивных стратегий. Если вместо «Ева» подставить «мышь» или «представитель инопланетной расы», ничего не изменится, это определение универсально, и все вышеперечисленные вопросы будут актуальны.

Вопрос:

— Последствия успешного соблазнения для жертвы могут быть позитивными и негативными? От чего это зависит?

Ответ:

— Только от восприятия жертвы!

Позитивные: развитие жертвы, новое знание, изменение жертвы, жизни жертвы, восприятия мира жертвы.

Негативные: жертва что-то теряет, у нее возникают изменения в жизни, связанные с болью, потерей, страданием, и т. п.

“ Позитивные или негативные последствия от соблазнения определяет мышление жертвы, и только. Оценка зависит не от намерения соблазнителя, не от фактов и результатов соблазнения, а от мышления жертвы и уровня ее развития, поэтому является субъективной характеристикой. ”

Например, случай с беременностью жертвы. С одной стороны, она не готова, но, с другой стороны, ребенок — это новый этап в ее жизни и позитив. Восприятие зависит только от мышления.

Логично возникает вопрос: зачем змею (соблазнителю) все это? Какую цель он преследует? Зачем ему тратить на это время и силы? Какова его роль в системе мироздания?

Соблазнение как наука в принципе не должно заниматься ответами на вопросы из разряда «зачем». Однако философия соблазнения может предположить, что соблазнитель — это провокатор эволюции, прогресса и развития. Это муза прогресса. Это муза науки. Это двигатель эволюции.

Соблазн выйти за рамки допустимого и нарушить правила есть в истории каждого научного прорыва и открытия.

“ Соблазнение — это двигатель ракеты познания. ”

Если рассматривать аналогию с космической ракетой, это ее стартовая площадка, пусковая установка. Без нее не будет ничего. Не начнется процесс познания.

Философия постоянно задается вопросом о том, зачем наш разум все время пытается выйти за рамки познания? Что его подталкивает к стремлению обобщать и выводить общие принципы из событий, происходящих в мире? Это «что-то» — соблазн. Причина прогресса.

• Два пути соблазнения: прямой и обратный

Существует ли соблазнение без познания и познавательных способностей разума? Да! Если удалить из соблазнения часть, связанную с познанием и любопытством к противоположному полу, останется еще неосознанная часть. Эта часть соблазнения находится на бессознательном уровне, она сформирована миллиардами лет эволюции. Комплексы фиксированных действий, стратегии и тактики, привычки от предков, которые мы получили за долгие годы существования.

Подтверждение этому мы видим в этологии¹. Мы наблюдаем, как животные флиртуют, заигрывают друг с другом, стараются понравиться. Развитая кора человеческого мозга не создала стратегию соблазнения противоположного пола. Она очень сильно ее усложнила. Но ее корни появились полмиллиарда лет назад, когда появилось двуполое размножение.

Таким образом, получается, что мы можем разделить соблазнение осознаваемое и соблазнение неосознаваемое.

Неосознаваемое соблазнение — это комплексы фиксированных действий (инстинкты)², имеющиеся и у других видов, которые человеку кажутся срабатывающими автоматически. Поэтому у многих есть врожденный талант к соблазнению, и они, не изучая ничего специально, соблазняют женщин весьма эффективно: их стратегии получены от предков, и тело само делает правильные движения в сторону противоположного пола.

С другой стороны, часто встречаются врожденные дефективные стратегии, которые, наоборот, создают проблемы при первом же контакте с жертвой и отталкивают ее.

¹ Этология — это научное изучение поведения животных, обычно с акцентом на поведение в естественных условиях, рассматривающее поведение как эволюционно адаптивную черту.

² В современной биологии не принято использовать термин «инстинкты», его повсеместно заменяют на «комплексы фиксированных действий».

Вопрос в том, какие именно стратегии и дефекты присутствуют у тебя в твоих инстинктивных стратегиях? Ведь у разных особей они эволюционно развились по-разному и должны использоваться для разных целей. Кому-то было суждено заслуживать секс и самок, кому-то — управлять ими, имея их во множестве, кому-то — быть легкой мишенью для хищников, а кому-то — шерстью для обогрева. Этот приговор находится где-то в твоих генах и обусловлен их взаимодействием со средой.

Этот раздел соблазнения призван скорректировать у соблазнителя инстинктивные стратегии, изобличить их и улучшить. Вывести на сознательный уровень то, что соблазнитель или соблазнительница делает инстинктивно, провести анализ эффективности и осмысленности действий.

Соблазнение же, в котором мы отбрасываем все инстинктивные мотивировки, в котором участвует только разум без чувств, мы называем **соблазнением разума в чистом виде** (по философской аналогии с «чистым разумом»¹). Имеется в виду, что он используется без примесей инстинктов, эмоций или чувств.

Примеры **соблазнения разума в чистом виде** — это когда девушка, читая книгу, влюбляется в автора либо в главного героя книги.

Его не существует в природе таким, каким она его видит в фантазиях. Он не воздействует на девушку ни феромонами, ни посредством зрительного, слухового или телесного контакта. Влюбление происходит исключительно под воздействием мыслительного процесса и приводит к возбуждению (в том числе сексуальному) лимбической системы, тела и разных органов. Это путь от мыслительной деятельности и воображения к ощущениям в теле и инстинктам. При встрече с автором она может испытать действительно сильные чувства к нему, хотя, если бы он попался ей как незнакомый мужчина, возможно, она никак бы на него не отреагировала.

¹ Вводится с намеком на первоисточник идеи выделения чистого разума в работе Канта «Критика чистого разума», где разум был отделен от созерцания и чувствования и рассматривался в «чистом» виде.