
ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|---|----|
| Испытание огнем: Мое знакомство с НЛП. <i>Предисловие</i> | 11 |
| Примечание и благодарности от авторов | 14 |
| Введение: Что вам даст эта книга | 16 |
| Что такое НЛП? | 19 |
| Два важных принципа НЛП о человеческой природе | 21 |
| «Продвинутый пользователь» НЛП — какой он? | 24 |

РАЗДЕЛ ПЕРВЫЙ Все дело в вас

| | |
|--|----|
| ГЛАВА ПЕРВАЯ: Понимание того, как вы мыслите | |
| <i>Что происходит у вас в голове?</i> | 27 |
| Знакомство с НЛП: Ваш первый опыт | 28 |
| УПРАЖНЕНИЕ. Доступ к личным ресурсам | 29 |
| Начнем с вас: Понимание того, как вы устроены | 31 |
| «Упс» или «Ура»: Как возникают наши чувства. | 33 |
| Автопилот: Три любимых действия нашего мозга | 35 |
| Хорошо отлаженный механизм: Тело, мозг и разум. | 38 |
| Разные планеты: Миры внутри нашего разума | 41 |
| УПРАЖНЕНИЕ. Знакомство со своим внутренним миром | 42 |
| Не просто воспоминания: «Репрезентативные модальности» | 45 |
| Мысленные заметки: Сила «якорей» | 48 |
| УПРАЖНЕНИЕ. Создание личного якоря | 51 |
| Как работают якоря: | |
| Преднамеренные и непреднамеренные якоря | 53 |

| | |
|--|-----|
| Итак, как вы можете использовать эту информацию | 55 |
| Легкая прогулка: Структура этой книги | 57 |
| ГЛАВА ВТОРАЯ: Управление своим разумом. <i>Кто за рулем?</i> | 66 |
| Куда вы хотите отправиться? Рамка результата. | 66 |
| УПРАЖНЕНИЕ. Создание хорошо сформулированного результата | 74 |
| Два разума: Конгруэнтность/неконгруэнтность | 77 |
| УПРАЖНЕНИЕ. Распознавание несоответствия. | 79 |
| Быть «внутри» или наблюдать со стороны? Ассоциация и диссоциация | 80 |
| Тонкие различия, имеющие значение: Субмодальности | 81 |
| УПРАЖНЕНИЕ. Работа с визуальными различиями | 82 |
| Каким будет ваш день? Субмодальности и ваше эмоциональное состояние | 85 |
| То, как вы действуете: Понимание мотивации | 87 |
| УПРАЖНЕНИЕ. Изучение причин прокрастинации | 88 |
| Этот чертов отчет: Пример прокрастинации | 90 |
| Двое в дороге: Советы по выявлению причин прокрастинации | 90 |
| УПРАЖНЕНИЕ. Снижение внутреннего сопротивления | 93 |
| Слишком долго были на дне? Сила внутренних голосов и «Шум в ушах». | 94 |
| УПРАЖНЕНИЕ. Устранение негативных звуковых сигналов. | 95 |
| Эмоции как пассажиры, а не водители: Выбор и изменение вашего состояния | 97 |
| Депрессия: Слуховые сигналы, которые влияют на ваше состояние | 100 |
| Формирование вашего опыта: Привычка тонкой настройки субмодальностей | 102 |
| ГЛАВА ТРЕТЬЯ: Жизнь в «зоне комфорта» | |
| <i>Ого, у меня что тормоз включен?</i> | 108 |
| Высокие или низкие? Как ожидания влияют на результат. | 108 |
| УПРАЖНЕНИЕ. Изучение ваших ожиданий | 109 |
| Глаз разума: Сила мысленной репетиции | 110 |
| В синхронизации: Связь между физиологией и энергией | 111 |
| Устранение препятствий: «Интеграция движений глаз» | 113 |
| УПРАЖНЕНИЕ. Уменьшение сопротивления или остроты влияния травмы | 114 |

| | |
|--|-----|
| Не только Поллианна: Энергия, энтузиазм и оптимизм как движущие силы | 117 |
| УПРАЖНЕНИЕ. Понимание вашей мотивации | 118 |
| УПРАЖНЕНИЕ. Повышение уверенности в себе | 123 |
| Критически важная миссия: Советы по мотивации от спецназа ВМС | 126 |
| Долой провокаторов: Как заставить замолчать своего внутреннего критика | 130 |
| Больше чем техническое обслуживание: Как увеличить энергию и производительность | 132 |
| УПРАЖНЕНИЕ. Укрепление вашего якоря | 134 |
| ГЛАВА ЧЕТВЕРТАЯ: Повышение вашей самооценки | |
| <i>Как все вышло таким образом?</i> | 140 |
| Сначала наденьте спасательный жилет: Как предотвратить и уменьшить стресс | 140 |
| Взгляните в зеркало: Кто вы сегодня и как стали таким | 144 |
| Ключи к убеждениям: Глубинная структура языка и мета модель | 145 |
| Вот так: Индивидуальные предпочтения через наш язык и поведение (метапрограммы и предикаты) | 148 |
| Вы сегодняшний и вы желаемый: Влияние самооценки | 152 |
| УПРАЖНЕНИЕ. Определите, что вам нравится в себе. | 152 |
| УПРАЖНЕНИЕ. Добавьте недостающие компоненты к вашей самооценке | 157 |
| Археологические раскопки: Пример работы над самооценкой | 160 |
| Волновые эффекты: Как одно изменение влечет за собой другие | 161 |

РАЗДЕЛ ВТОРОЙ

Все дело в отношениях

| | |
|--|-----|
| ГЛАВА ПЯТАЯ: Налаживаем комфортные взаимоотношения | |
| <i>Как получилось, что мы не общаемся?</i> | 169 |
| Внутренние системы: То, как вы устроены, похоже на то, как устроены другие. | 170 |
| Наизнанку: Как настроить свой внутренний мир, чтобы быть душой компании | 171 |
| УПРАЖНЕНИЕ. Определите, что поможет вам стать приятным собеседником | 172 |

| | |
|---|-----|
| Перебои на линии? Как три части вашего мозга работают вместе. | 175 |
| Мгновенная обработка: Что ваши фильтры обрабатывают в первую очередь. | 181 |
| УПРАЖНЕНИЕ. Определите, как другие люди становятся приятными собеседниками. | 183 |
| Внутренняя работа: Как помочь другим чувствовать себя в безопасности. | 184 |
| Не просто подражание: Как отзеркаливание и совпадение помогают вам налаживать контакт с другими людьми. | 185 |
| Сосредоточьтесь на них, а не на себе: Как создать ощущение того, что вас чувствуют. | 188 |
| Чем больше выбор, тем лучше: Как гибкость в отношениях помогает устанавливать связи. | 194 |
| Вид сверху: Подводим итоги. | 201 |
| ГЛАВА ШЕСТАЯ: Нечто большее, чем «читать мысли» других людей | |
| <i>Что происходит у них внутри на самом деле?</i> | 209 |
| Пример на 500 000 долларов: Коммуникация по всем трем каналам. | 210 |
| Мощный телеграф: О чем сообщают ваши невербальные сигналы. | 213 |
| Дорожные знаки: Как невербальные сигналы других людей указывают направление. | 213 |
| УПРАЖНЕНИЕ. Воспроизведение невербальных сигналов положительного опыта. | 218 |
| УПРАЖНЕНИЕ. Выявление невербальных сигналов из негативного опыта. | 219 |
| В далекой галактике: Почему так важно познать чужой мир. | 226 |
| Большой Каньон: Как недостающие детали создают пробелы во взаимопонимании. | 227 |
| Увеличение и уменьшение масштаба: Как понять других людей. | 228 |
| Режим сыщика: Как вопросы заполняют пробелы и облегчают взаимодействие. | 234 |
| Разные путешествия: Как убеждения отличают наши внутренние миры. | 239 |
| УПРАЖНЕНИЕ. Определение ваших убеждений. | 240 |
| УПРАЖНЕНИЕ. Изучение личных убеждений. | 243 |
| Желания и потребности: Как изучение убеждений раскрывает мотивацию и метарезультаты. | 245 |

| | |
|---|-----|
| Невероятно: Как язык раскрывает личные предпочтения. | 247 |
| Новый подход: Как применить свое понимание невербального поведения, убеждений и личных предпочтений к взаимодействию с другими людьми | 255 |
| УПРАЖНЕНИЕ. Изучение внутреннего мира другого человека . . | 255 |
| ГЛАВА СЕДЬМАЯ: Легко доносите свою точку зрения | |
| <i>Как я могу помочь людям понять, что имею в виду?</i> | 261 |
| Хроника: Ключевые моменты нашего путешествия | 262 |
| Физическая связь: Как прикосновения усиливают взаимосвязь и влияют на отношения | 263 |
| Кислородную маску сначала на себя: Как управлять своим внутренним состоянием, чтобы сосредоточиться на других | 266 |
| Правила дорожного движения: Краткие советы по навигации на незнакомой территории | 269 |
| Местный язык: Как общаться в соответствии с предпочтениями <i>других</i> людей | 273 |
| УПРАЖНЕНИЕ. Использование предикатов предпочтительных каналов | 275 |
| Новое видение: Как процесс рефрейминга расширяет возможности | 281 |
| Удаление суперклея: Как ослабить и «отклеить» убеждения. | 285 |
| Как это работает: Как метафоры и истории поддерживают изменения в нашем мышлении | 289 |
| Книга и ее обложка: Внешность и окружающая среда – подсказки к пониманию других людей | 292 |
| Токсичные отношения: Как трудные люди опустошают вас. | 295 |
| Подводим итоги: Связь ключевых концепций и навыков с возможностями. | 298 |
| УПРАЖНЕНИЕ. Применение ваших открытий о мире других людей | 298 |
| ГЛАВА ВОСЬМАЯ: Творческое сотрудничество и разрешение конфликтов. <i>Как нам добраться из точки А в точку Б?</i> | 304 |
| Неловкий пример | 304 |
| Движение в том же направлении: Эффективное сотрудничество с использованием модели хорошо сформулированного результата. | 306 |
| Креативность: Как воображение расширяет возможности | 308 |
| Совет эксперта: Творческая стратегия компании Disney. | 309 |

| | |
|--|------------|
| Иновация: Как использовать стратегию компании Disney в группах | 312 |
| УПРАЖНЕНИЕ. Применение стратегии компании Disney к вашим возможностям | 315 |
| В тупике: Как «Процесс интеграции конфликтов» способствует творческому решению проблем. | 316 |
| УПРАЖНЕНИЕ. Выявление одного из ваших конфликтов | 323 |
| Внутренние баталии: Как применить «Процесс интеграции конфликтов» к внутренним конфликтам. | 324 |
| УПРАЖНЕНИЕ. Применение «Процесса интеграции конфликтов» к одной из ваших возможностей | 328 |
| УПРАЖНЕНИЕ. Причины, из-за которых вы оказываетесь в конфликте или усложняете ситуацию. | 332 |
| Разные стратегии? Что общего между «Интеграцией конфликта» и переговорами? | 333 |
| Сильные эмоции: Как облегчить общение с расстроенными людьми | 339 |
| Неожиданная стратегия: Подход, который будет полезным, когда <i>вы</i> расстроены | 342 |
| ГЛАВА ДЕВЯТАЯ: Поддержание вашего импульса с помощью НЛП | |
| <i>Что дальше?</i> | 349 |
| Основные моменты нашего путешествия: Чему вы научились | 350 |
| Следующие шаги: Варианты дополнительной работы над собой. | 352 |
| Программа на 21 день. Шаги к созданию того человека, каким вы хотите быть | 355 |
| Неделя 1. Движение к своим целям | 357 |
| Неделя 2. Убеждающая коммуникация | 370 |
| Неделя 3. Программа достижения вершин мастерства | 379 |
| | |
| Прочное наследие. <i>ПОСЛЕСЛОВИЕ</i> | 393 |
| РАСПРОСТРАНЕННЫЕ ТЕРМИНЫ НЛП | 397 |
| ССЫЛКИ. | 406 |
| И СНОВА БЛАГОДАРНОСТИ | 409 |
| ОБ АВТОРАХ. | 410 |
| Отзывы на книгу «НЛП: Основное руководство по нейролингвистическому программированию» | 412 |