

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение ..... 9

## **Часть 1. НОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ НЕТВОРКИНГА**

Глава 1. ЧТО ТАКОЕ НЕТОКРАТИЯ И ПОЧЕМУ  
НЕТВОРКИНГ В РОССИИ НЕ РАБОТАЕТ? ..... 21

Глава 2. ТРИ ОСНОВНЫХ ПРИНЦИПА  
НЕТОКРАТИИ. ПОЧЕМУ ЭТО ТОЛЬКО  
ДЛЯ «БОЛЬШИХ» ЛЮДЕЙ? ..... 27

Глава 3. ТРИ ТИПА ОТНОШЕНИЙ С ЛЮДЬМИ .. 35

Глава 4. ПОДЛИЗА, ИЛИ ЭТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ  
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕКРЕТНЫХ ПРИНЦИПОВ .. 40

Глава 5. ПРАВИЛО БУМЕРАНГА, ИЛИ ПОЧЕМУ  
ЭТО ВСЕ РАВНО ВЫГОДНО ..... 46

## **Часть 2. ТРИДЦАТЬ ТРИ ИНСТРУМЕНТА НЕТОКРАТИИ**

Инструмент 1. КИНДЕР-СЮРПРИЗ .....	53
Инструмент 2. «О ЧЕМ ТЫ МЕЧТАЕШЬ?» .....	62
Инструмент 3. РУКА ПОМОЩИ .....	66
Инструмент 4. ВИДЕОПОЗДРАВЛЕНИЕ .....	70
Инструмент 5. ЭКОНОМИКА ПОГЛАЖИВАНИЙ .....	76
Инструмент 6. АГЕНТ ВЛИЯНИЯ .....	82
Инструмент 7. ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ АРТЕФАКТЫ .....	85
Инструмент 8. БРЕНДИРОВАНИЕ КОММУНИКАЦИИ .....	90
Инструмент 9. «ПРИЕЗЖАЙ КО МНЕ НА ЯХТУ!» .....	94
Инструмент 10. СВОЙ КАНАЛ СВЯЗИ .....	103
Инструмент 11. КЛЮЧНИК .....	114
Инструмент 12. ДОРОЖНАЯ КАРТА .....	124
Инструмент 14. ИДЕАЛЬНЫЙ СОРАТНИК ....	134
Инструмент 15. СВОЯ «БАНДА» .....	141

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Инструмент 16. ГЕНЕРАТОР КОНТЕНТА . . . . .	153
Инструмент 17. УМЕНИЕ ХРАНИТЬ СЕКРЕТЫ . . . . .	162
Инструмент 18. ПОДАРОК НЕЗНАКОМЦУ . . . . .	169
Инструмент 19. НЕ СТРЕМИТЬСЯ БЫТЬ «КРАСАВЧИКОМ» . . . . .	175
Инструмент 19. СТАТЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ . . . . .	180
Инструмент 20. БАЛАНС ЛИДЕРСТВА И ПОДДЕРЖКИ . . . . .	188
Инструмент 21. САМОЦЕННОСТЬ . . . . .	193
Инструмент 22. ЛЕГАЛЬНЫЙ И НЕЛЕГАЛЬНЫЙ ОКСИТОЦИН . . . . .	198
Инструмент 23. РЕНФИЛД . . . . .	205
Инструмент 24. КОМАНДИРОВКА ПОДГОТОВЛЕННАЯ И НЕПОДГОТОВЛЕННАЯ . . . . .	210
Инструмент 25. УДАР . . . . .	215
Инструмент 26. ОТНОШЕНИЯ СВЕРХУ – ОТНОШЕНИЯ СНИЗУ . . . . .	221
Инструмент 27. МИЛЛИАРДЕР В СООБЩЕСТВЕ . . . . .	227
Инструмент 28. ПО ТЕЛЕФОНУ НЕ ДАЮТ . . . . .	232

У МЕНЯ ВСЕ СВОИ

Инструмент 29. БИЗНЕС-ЭКСКУРСИЯ .....	237
Инструмент 30. ЧАТ БЛИЗКИХ ДРУЗЕЙ .....	242
Инструмент 31. СТАНЬ ЛОКАЛЬНОЙ ЗВЕЗДОЙ .....	247
Инструмент 32. СЛОВЕЧКИ-ПОГОВОРКИ ....	253
Инструмент 33. ЗАРАБОТАТЬ ВМЕСТЕ .....	259
Заключение .....	264