



СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	13
БЛАГОДАРНОСТИ.....	15
ВСТУПЛЕНИЕ.....	17
ЧТО ЭТО ЗА КНИГА И ДЛЯ КОГО ОНА НАПИСАНА.....	19
Глава 1. РАЗРАБОТКА.....	23
Поиск задумки или основы для сценария.....	24
Изучайте сценарии.....	25
Процесс разработки.....	26
Приобретение прав на литературную основу.....	27
Создание и доработка сценария.....	30
Получение обратной связи по сценарию.....	45
Скрипт-доктор.....	48
Логлайн — не выходите без него из дома.....	48
Создание логлайна.....	50
Создание предложения.....	53
Примеры предложений.....	59
Создание питча.....	82
Создание трейлера.....	85
План дистрибуции.....	87
Пресейл.....	89
Агенты по продажам.....	91
Деливераблс.....	92
Завершение разработки.....	92
Заключительный чек-лист перед решением о продюсировании.....	92

Глава 2. РАЗБОР СЦЕНАРИЯ..... 95

Как это выглядит на практике.....	96
Что включает в себя разбор.....	97
Разбор сценария «Красного флага».....	99
Заполнение таблицы разбивки.....	116
Анализ разбора «Красного флага».....	118
Создание предварительного графика.....	120
Сколько дней требуется на съемку?.....	121
Заключительный анализ «Красного флага».....	123
Использование разбора для внесения правок в сценарий.....	123

Глава 3. БЮДЖЕТИРОВАНИЕ..... 127

Общие сведения о составлении сметы.....	127
Все, что только можно вообразить.....	129
Программное обеспечение для бюджетирования.....	130
Разбор сметы.....	153
Предварительная смета.....	157
Механика таблицы.....	157
География сметы.....	158
Краткое содержание сметы.....	159
Составление предварительной сметы.....	160
Построчный разбор сметы.....	161
Оплата труда... 184	
Ставки и режим наибольшего благоприятствования.....	186
Секции А и В (строки № 1–50, № 51–100).....	187
Секция С № 101–113. Расходы на препродакшен/скаутинг ...	190
Секция D № 114–139. Расходы на локации.....	192
Секция E № 140–148. Реквизит/костюмы/спецэффекты.....	196
Секция F № 151–167.	
Аренда студии и сопутствующие расходы.....	197
Секция G № 168–180.	
Оплата труда по строительству декораций.....	198
Секция H № 181–192.	
Строительные материалы для съемочной площадки.....	199



Секция I № 193–210. Аренда оборудования.....	200
Секция J № 211–217.	
Киноплёнка, видеоплёнка и цифровые носители.....	202
Секция K № 218–226. Прочие расходы.....	204
Секция L № 227–233. Гонорары творческого коллектива.....	204
Секция M № 234–270. Оплата труда актёров.....	205
Секция № 271–276. Расходы на актёров.....	205
Секция № 277–322. Постпродакшен.....	206
Движение денежных средств.....	210
Рабочая смета.....	210
Непредвиденные расходы.....	211
Актуализация сметы.....	212

Глава 4. ФИНАНСИРОВАНИЕ..... 214

Пресейлы.....	215
Агенты по продажам.....	216
Долевые инвестиции.....	217
Соглашения об отсроченной оплате.....	218
Другие варианты финансирования.....	219
Участие сообщества.....	221
Как просить о пожертвованиях и скидках.....	222
Гранты.....	225
Фандрайзинговые трейлеры.....	225
Найдите наставника или исполнительного продюсера.....	225
Избегайте использования кредитных карт для финансирования вашего фильма.....	226

Глава 5. КАСТИНГ..... 229

Наем кастинг-директора.....	230
Привлечение актёра или звезды к вашему фильму.....	232
Сделка «плати-или-играй».....	233
Привлечение актёров и кастинг без кастинг-директора.....	234
Процесс кастинга.....	236

Прослушивания/кастинги.....	236
Повторные прослушивания.....	238
Кастинг массовки.....	238
График кастингов.....	240

Глава 6. ПРЕПРОДАКШЕН..... 241

Производственный треугольник.....	242
Необходимость иметь деньги на счете.....	243
Обратный отсчет до начала съемок.....	244
Пояснения к обратному отсчету.....	248

Глава 7. ЛОКАЦИИ..... 305

Поиск локаций.....	305
Создайте списки локаций.....	306
Специфика поиска локаций.....	307
Картотека локаций.....	308
Альтернативы найму локейшен-скаута.....	309
Принятие окончательного решения о выборе локаций.....	310
Переговоры.....	312
Запасные локации.....	314
Документация.....	314
Разрешение на использование локации.....	314
Отделы полиции / пожарной охраны / шерифа.....	315
Протокол съемочного дня.....	315
«Пробежка» с владельцем.....	316
Оставьте ее в лучшем виде, чем она была.....	317
Проверка на идиота.....	317
На следующий день после съемок.....	318



Глава 8. ЮРИДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ.....	320
Все дело в правах.....	321
Все дело в рисках.....	321
Из чего состоит юридический документ.....	323
Список соглашений на каждом этапе.....	324
Никогда ничего не подписываете без надлежащей юридической консультации.....	328
Ваш юрист — это ваша правая рука.....	328
Юрист в качестве финансового уполномоченного / представителя исполнительного продюсера / представителя продюсера.....	330
Глава 9. ГРАФИК.....	331
Обзор.....	331
Разбор сценария.....	332
Создание списка составляющих.....	333
Создание КПП.....	341
Принципы составления графика.....	342
Этапы планирования.....	346
Создание стрипборда.....	346
Расписание на каждый день.....	351
Кормите вашу съемочную группу каждые 6 часов и другие профсоюзные предписания, влияющие на график.....	359
Портрет второго режиссера.....	360
Утверждение графика.....	362
Глава 10. ПРОИЗВОДСТВО.....	363
Вечер перед первым днем основных съемок.....	364
Первый день основных съемок.....	366
Чек-лист для завершения смены.....	372
Актуализация сметы.....	375
Катастрофы второго дня.....	376
Враг на площадке.....	376
Сигары и шоколадки.....	378

Глава 11. ЗАВЕРШЕНИЕ..... 382

Завершение.....	383
Потеря/пропажа/повреждение.....	384
Залоговые чеки и авторизации кредитных карт.....	384
Актуализация сметы.....	385
Анализ сметы.....	411
Наличные на мелкие расходы.....	412
Завершающая документация.....	412
Вечеринка в честь завершения.....	413

Глава 12. ПОСТПРОДАКШЕН..... 416

Выбор формата.....	417
Видео в высоком и стандартном разрешениях.....	418
Проверка камеры.....	419
Telecine/цветокоррекция/трансфер.....	420
Виды цветокоррекции.....	422
Киноплёнка-на-видеоплёнку VS. Видеоплёнка-на-видеоплёнку VS. Промежуточный цифровой носитель.....	423
Кодек всему голова.....	424
Примеры рабочих процессов постпродакшена.....	425
Как собрать команду для постпродакшена.....	435
Нет ничего важнее предварительного планирования.....	437
Деливераблс.....	438
Как делать замечания о монтаже.....	441
Показы рабочей версии фильма.....	442

Глава 13. ЗВУК..... 447

Запись звука во время основных съёмок.....	447
Как добиться наилучшего звука на съёмочной площадке.....	448
Шум комнаты.....	450
Дикае звуки.....	451
Постпродакшен аудио.....	451
Создание звуковых дорожек / звуковое оформление.....	452
Добавление звуковых эффектов.....	452



Создание и запись фоли-шумов.....	453
Переозвучивание диалогов.....	453
Сведение музыкальных треков.....	454
Сведение звука.....	454
Dolby Digital™, DTS™ или THX™.....	456
Синхронизация.....	456
Глава 14. МУЗЫКА.....	458
Создание музыкального саундтрека.....	458
Какие права вам понадобятся?.....	459
Запрос на получение лицензии.....	462
Формат письма о запросе на получение музыкальных прав.....	463
Переговоры о правах на музыку.....	465
Музыка, не защищенная авторским правом или являющаяся общественным достоянием.....	466
Список использованной музыки.....	467
Нарушение авторских прав.....	467
Что произойдет, если вы не сможете найти владельца авторских прав?.....	468
Оригинальные музыкальные композиции для вашего проекта.....	469
Музыкальные библиотеки и музыка без роялти.....	470
Музыкальные супервайзеры.....	471
Глава 15. АРХИВНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.....	473
Глава 16. МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА.....	477
Пресс-кит.....	478
Скринеры.....	485
Веб-сайт.....	486
Социальные сети.....	487
Блоги.....	488
Работа со СМИ.....	488
Как нанять пресс-агента.....	488

Глава 17. КИНОФЕСТИВАЛИ.....	491
Кинофестивальная стратегия.....	492
Кинофестивали vs кинорынки.....	495
В конкурсной программе и вне ее.....	495
Чего ожидать от кинофестиваля.....	496
Жюри и призы зрительских симпатий.....	497
Глава 18. ДИСТРИБУЦИЯ/ПРОДАЖИ.....	499
Международные продажи.....	500
Продажа прав на показ в кинотеатрах / по телевидению.....	500
Модели дистрибуции будущего.....	500
Глава 19. ЧТО ДАЛЬШЕ?.....	505
Об авторе.....	506