

Оглавление

ПРЕДИСЛОВИЕ	5
СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ: БИЗНЕС, РЫНОК И СТЕЙКХОЛДЕРЫ	10
Стратегия или тактика?	12
Organizational capabilities — ключевые слова в развитии организации	15
Силы и влияния при формировании стратегии	17
И что со всем этим делать?	20
Как мерить успех?	22
Как HR может развивать мышцу стратегического мышления?	24
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА И HR	26
Экзистенциальные кризисы	26
Новая этика	28
Модель принятия решения и организационная эффективность	31
«Цифра» и метавселенные	34
Таланты	36
Стратегическая организационная гибкость	38
Высокоэффективные команды	40
КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА	43
Мифы и легенды о корпоративной культуре	45
Что есть культура?	45
С чего начинать?	46
Где находить точки развития?	47

Корпоративные ценности	49
Что стоит переосмыслить?	50
Агрессивные корпоративные культуры, внутреннее соперничество и конкуренция	53
Человекоцентричные культуры	57
ТАКТИКА В HR: СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ . . .	65
«Называй рекрутмент — рекрутментом, что за talent acquisition?».	66
Мы выбираем, нас выбирают: партнерство с бизнесом и с кандидатом.	71
«Да как ты влияешь на прибыль компании?» — исследование опыта кандидатов	74
«Сделайте нам визуалы и баннеры»: EVP и бренд работодателя	80
Организационное развитие — очередной хайп?	87
Организационные трансформации	90
Организационное здоровье.	99
Talent management: «Я не пойду ни на какие уступки. Ничего не может быть важнее».	107
Карьерный менеджмент: «Давайте честно, карьера бывает только вертикальная»	121
Индивидуальные планы развития: мучали, мучали, да не вымучали	127
70—20—10 или есть варианты?	128
Давай займемся... планами развития	130
Performance management	136
Лидерская культура: зрелость, осознанность и признание индивидуальности	146
Планирование и управление преемственностью.	159
HR-Tech	165
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	173