

# СОДЕРЖАНИЕ

## ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН О РЕКЛАМЕ

<b>Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ</b> .....	3
<i>Статья 1.</i> Цели настоящего Федерального закона .....	3
<i>Статья 2.</i> Сфера применения настоящего Федерального закона .....	4
<i>Статья 3.</i> Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе.....	5
<i>Статья 4.</i> Законодательство Российской Федерации о рекламе .....	6
<i>Статья 5.</i> Общие требования к рекламе .....	6
<i>Статья 6.</i> Защита несовершеннолетних в рекламе .....	11
<i>Статья 7.</i> Объекты рекламирования, реклама которых не допускается .....	12
<i>Статья 8.</i> Реклама товаров при дистанционном способе их продажи .....	13
<i>Статья 9.</i> Реклама о проведении стимулирующих мероприятий.....	14
<i>Статья 10.</i> Социальная реклама .....	14
<i>Статья 11.</i> Срок действия рекламы, признаваемой офертой .....	21
<i>Статья 12.</i> Сроки хранения рекламных материалов .....	21
<i>Статья 13.</i> Предоставление информации рекламодателем .....	22
<b>Глава 2. ОСОБЕННОСТИ ОТДЕЛЬНЫХ СПОСОБОВ РАСПРОСТРАНЕНИЯ РЕКЛАМЫ</b> .....	22
<i>Статья 14.</i> Реклама в телепрограммах и телепередачах .....	22
<i>Статья 15.</i> Реклама в радиопрограммах и радиопередачах .....	26
<i>Статья 16.</i> Реклама в периодических печатных изданиях .....	28
<i>Статья 17.</i> Реклама, распространяемая при кино- и видеообслуживании.....	28
<i>Статья 18.</i> Реклама, распространяемая по сетям электросвязи .....	28
<i>Статья 18.1.</i> Реклама в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ...	29
<i>Статья 19.</i> Наружная реклама и установка рекламных конструкций .....	32
<i>Статья 20.</i> Реклама на транспортных средствах и с их использованием .....	46
<b>Глава 3. ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМЫ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ТОВАРОВ</b> .....	47
<i>Статья 21.</i> Реклама алкогольной продукции.....	47
<i>Статья 22.</i> Утратила силу. — Федеральный закон от 18.07.2011 № 218-ФЗ. ....	49
<i>Статья 23.</i> Утратила силу с 15 ноября 2013 года. — Федеральный закон от 21.10.2013 № 274-ФЗ. ....	49
<i>Статья 24.</i> Реклама лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, методов народной медицины.....	49
<i>Статья 25.</i> Реклама биологически активных добавок и пищевых добавок, продуктов детского питания.....	52
<i>Статья 26.</i> Реклама продукции военного назначения и оружия.....	52
<i>Статья 27.</i> Реклама основанных на риске игр, пари.....	53
<i>Статья 28.</i> Реклама финансовых услуг и финансовой деятельности.....	57
<i>Статья 29.</i> Реклама ценных бумаг .....	61
<i>Статья 29.1.</i> Реклама цифровых финансовых активов .....	62
<i>Статья 30.</i> Реклама услуг по заключению договоров ренты, в том числе договора пожизненного содержания с иждивением.....	63
<i>Статья 30.1.</i> Реклама деятельности медиаторов по обеспечению проведения процедуры медиации .....	63
<i>Статья 30.2.</i> Реклама в сфере арбитража (третейского разбирательства) .....	64

<b>Глава 4. САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ</b> .....	64
<i>Статья 31.</i> Саморегулируемые организации в сфере рекламы .....	64
<i>Статья 32.</i> Права саморегулируемой организации в сфере рекламы .....	64
<b>Глава 5. ПОЛНОМОЧИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ОРГАНА. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ (НАДЗОР) В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ</b> .....	65
<i>Статья 33.</i> Полномочия антимонопольного органа .....	65
<i>Статья 34.</i> Представление информации в антимонопольный орган .....	67
<i>Статья 35.</i> Обязанности антимонопольного органа по соблюдению коммерческой, служебной и иной охраняемой законом тайны .....	67
<i>Статья 35.1.</i> Федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы .....	67
<i>Статья 36.</i> Решения и предписания антимонопольного органа по результатам рассмотрения дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе .....	68
<i>Статья 37.</i> Оспаривание решений и предписаний антимонопольного органа .....	70
<i>Статья 38.</i> Ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе .....	70
<b>Глава 6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ</b> .....	72
<i>Статья 39.</i> Вступление в силу настоящего Федерального закона .....	72
<i>Статья 40.</i> Регулирование отношений в сфере рекламы со дня вступления в силу настоящего Федерального закона .....	72