

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	10
Введение	13
Курс (учебная дисциплина) «Психология управления»	15
Афоризмы	17
РАЗДЕЛ I. АУТОГЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	19
Тема 1. Личность менеджера	21
А. Информационный материал	21
1.1. Психология личности	21
1.2. Модели личности менеджера	23
1.3. Типологии личности, стили делового поведения	26
1.4. Управление развитием своей личности, поведением	34
Список литературы	44
Тестовые задания	44
Б. Учебно-методические материалы к практическому занятию	46
Личность менеджера	46
Психическая саморегуляция	62
Подготовка к предстоящей практике (тема «Личность»)	73
Тема 2. Психология успеха	74
А. Информационный материал	74
2.1. Аутогенный менеджмент	74
2.2. Структура деятельности, ведущей к успеху	79
2.3. Условия успешного управления своим поведением	84
2.4. Защитные «маневры» психики	90
Список литературы	94
Тестовые задания	95
Б. Учебно-методические материалы к практическому занятию	96
Психология успеха	96
Подготовка к предстоящей практике (темы «Психология успеха», «Саморегуляция»)	109
РАЗДЕЛ II. УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ	111
Тема 1. Анализ организации	113
А. Информационный материал	113

1.1. Системный подход к анализу организации	113
1.2. Организационные изменения	119
1.3. Организационная культура	124
1.4. Социально-психологический климат в организации	138
1.5. Кадровая политика	139
Список литературы	142
Тестовые задания	142
Б. Учебно-методические материалы к практическому занятию	144
Диагностика организационного развития	144
Работа с кадрами	157
Подготовка к предстоящей практике (темы «Диагностика организационного развития», «Работа с кадрами», «Психология рекламы»)	171
Тема 2. Руководитель организации	172
А. Информационный материал	172
2.1. Деятельность руководителя	172
2.2. Творчество в управленческой деятельности	174
2.3. Структурная характеристика руководства	178
2.4. Индивидуальные особенности руководителя, его стратегии организаторской деятельности	179
2.5. Психологические модели общения руководителя с подчиненными	182
2.6. Вступление в должность руководителя	184
2.7. Авторитет руководителя	192
2.8. Реакции руководителя на сопротивление подчиненных	195
Список литературы	196
Тестовые задания	197
Б. Учебно-методические материалы к практическому занятию	199
Руководитель в организации	199
Подготовка к предстоящей практике (тема «Психология управления поведением людей»)	223
 РАЗДЕЛ III. УПРАВЛЕНИЕ ГРУППОЙ (ПОДРАЗДЕЛЕНИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ)	 225
Тема 1. Социальная психология здоровья	227
А. Информационный материал	227
1.1. Здоровье индивидуальное	227
1.2. Здоровье общественное	231

1.3. Взаимосвязь состояний благополучия	231
1.4. Мишени поддержания здоровья работающего населения	232
Список литературы	237
Тестовые задания	237
Б. Учебно-методические материалы к практическому занятию	238
Психология здоровья	238
Тема 2. Работа в команде	256
А. Информационный материал	256
2.1. Психология групп	256
2.2. Динамика развития малой группы	259
2.3. Командная форма работы	261
2.4. Командообразование, комплектование рабочих групп	263
2.5. Командообразование, развитие рабочей группы	266
2.6. Личность в группе	268
2.7. Взаимодействие человека и организационного окружения	270
2.8. Информационные каналы, сети	272
2.9. Социально-психологический климат	275
Список литературы	278
Тестовые задания	278
Б. Учебно-методические материалы к практическому занятию	279
Работа в группе	279
Самопринятие и принятие другого	299
Командообразование	309
Подготовка к предстоящей практике (темы «Работа в группе», «Командообразование», «Самопринятие и принятие другого»)	325
Тема 3. Лидер и руководитель подразделения организации	326
А. Информационный материал	326
3.1. Психология лидерства	326
3.2. Типологии лидерства	330
3.3. Теории происхождения лидерства	331
3.4. Личностные свойства лидера	338
3.5. Средства влияния лидера на своих потенциальных последователей	341
3.6. Лидер и руководитель	342

3.7. Процессы вхождения в группу и приобретения в ней статуса	343
Список литературы	347
Тестовые задания	347
Б. Учебно-методические материалы к практическому занятию	348
Стили руководства	348
Подготовка к предстоящей практике (темы «Руководитель подразделения», «Стиль управления»)	366
Тема 4. Психология принятия решения	367
А. Информационный материал	367
4.1. Процесс принятия решений в структуре управленческой деятельности	367
4.2. Составляющие процесса принятия решений	371
4.3. Формы принятия решений	376
4.4. Факторы, влияющие на принятие решения менеджером.	379
Список литературы	384
Тестовые задания	385
Б. Учебно-методические материалы к практическому занятию	386
Принятие группового решения	386
Подготовка к предстоящей практике (тема «Принятие управленческих решений»)	394
Тема 5. Психология управления поведением	395
А. Информационный материал	395
5.1. Психологические теории социально-психологического воздействия	395
5.2. Влияние власти руководителя на поведение.	398
5.3. Основные концепции управления людьми в организации	400
5.4. Стиль управления (руководства).	403
5.5. Составляющие управления поведением других	409
5.6. Планирование трудового пути подчиненного	421
Список литературы	422
Тестовые задания	423
Б. Учебно-методические материалы к практическому занятию	424
Психология управления поведением людей	424
Мотивирование сотрудников	442
Подготовка к предстоящей практике (темы «Психология управления поведением людей», «Мотивирование сотрудников»)	456

РАЗДЕЛ IV. ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ	457
Тема 1. Психология общения	459
А. Информационный материал	459
1.1. Общение	459
1.2. Структура общения	460
1.3. Формы общения.	466
1.4. Самопонимание и саморегуляция в процессе общения	473
1.5. Конфликтология	474
1.6. Эмоции в процессе межличностного общения	481
Список литературы	484
Тестовые задания	484
Тема 2. Общение в организации	486
А. Информационный материал	486
2.1. Характеристики общения в организации	486
2.2. Межличностная совместимость	482
2.3. Общение менеджера	490
2.4. Общение организации	494
2.5. Сотрудники организации, ее подразделения как социальная группа	495
2.6. Психология общения группы (организации, ее подразделения) с личностью	496
2.7. Конфликт в организации	499
2.8. Стресс в работе менеджера	503
2.9. Эмоциональный интеллект менеджера	505
2.10. Поддержание социального благополучия сотрудников учреждения.	507
Список литературы	513
Ситуационные задачи	513
Б. Учебно-методические материалы к практическому занятию	514
Конфликт в управленческой деятельности	514
Подготовка к предстоящей практике (тема «Конфликт в управленческой деятельности»).	535
Тема 3. Коммуникация организации с потребителями ее услуг в условиях конкурентной среды	536
А. Информационный материал	536
3.1. Психология доверия	536
3.2. Доверие организации	540

3.3. Имидж	542
3.4. Реклама	552
3.5. Акции, направленные на связи с общественностью	559
3.6. Мода и подражание	560
3.7. Конкуренция организаций, их имиджей	561
Список литературы	562
Тестовые задания	563
Б. Учебно-методические материалы к практическому занятию	564
Имидж менеджера	564
Психология рекламы	578
Подготовка к предстоящей практике (темы «Психология рекламы», «Имидж менеджера»)	588
Тема 4. Деловое общение сотрудника организации	589
А. Информационный материал	589
4.1. Кадровая политика	590
4.2. Деловое общение сотрудника	596
4.3. Психологический контакт	600
4.4. Трудности в деловом общении	603
4.5. Переговоры	605
4.6. Выступления	617
4.7. Конфликты	619
4.8. Индивидуальное здоровье	630
4.9. Психопрофилактика — контроль отрицательных эмоций	633
Список литературы	652
Тестовые задания	653
Б. Учебно-методические материалы к практическому занятию	655
Деловое общение	655
Взаимопонимание в процессе переговоров	665
Психология публичного выступления	679
Психология индивидуального здоровья	690
Подготовка к предстоящей практике (темы «Психология публичного выступления», «Переговоры» и общая подготовка к практике	700
Глоссарий	701
Методические материалы к практике	709
Инструкция	709
Бланк №1 (тема «Личность»)	710

Бланк №2 (тема «Самопринятие и принятие другого»)	711
Бланк №3 (тема «Психология успеха»)	712
Бланк №4 (тема «Имидж менеджера»)	713
Бланк №5 (тема «Саморегуляция»)	714
Бланк №6 (тема «Диагностика организационного развития») . . .	715
Бланк №7 (тема «Психология рекламы»)	716
Бланк №8 (тема «Работа с кадрами»)	717
Бланк №9 (тема «Психология управления поведением людей») .	718
Бланк №10 (тема «Мотивирование сотрудников»)	720
Бланк №11 (тема «Работа в группе»)	720
Бланк №12 (тема «Командообразование»)	722
Бланк №13 (тема «Руководитель подразделения»)	723
Бланк №14 (тема «Стиль управления»)	724
Бланк №15 (тема «Принятие управленческих решений»)	725
Бланк №16 (тема «Психология публичного выступления»)	726
Бланк №17 (тема «Переговоры»)	727
Бланк №18 (тема «Конфликт в управленческой деятельности»)	728
Методические материалы к итоговому контролю	729
Введение	729
Педагогический контроль	730
Тесты учебных достижений	731
Заключение	738
Рекомендованная литература	739
Пример тестового экзамена	740
Предметный указатель	752

ПРЕДИСЛОВИЕ

Предлагаемый учебник представляет собой четвертое издание. Первое (Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2001) и второе (Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2008) издания были двухтомными (Творогова Н.Д. Психология управления. Лекции; Творогова Н.Д. Психология управления. Практикум), рекомендованными в качестве учебного пособия для студентов медицинских вузов соответственно:

- а) Департаментом образовательных медицинских учреждений и кадровой политики Минздрава России;
- б) Учебно-методическим объединением по медицинскому и фармацевтическому образованию вузов России.

При подготовке третьего издания (Творогова Н.Д., Кулешов Д.В. Психология управления : учебное пособие. 3-е изд., перераб. и доп. Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2021. 480 с.: ил.) текст (лекционный материал) дорабатывался, поскольку психологическая наука развивается. Третье издание было рекомендовано Координационным советом по области образования «Здравоохранение и медицинские науки» в качестве учебного пособия для использования в образовательных учреждениях, реализующих основные профессиональные образовательные программы высшего образования уровня ординатуры по специальности 31.08.71 «Организация здравоохранения и общественное здоровье».

Апробация практикума и курса лекций потребовала внесения дополнений и в данный учебник (*четвертое издание, переработанное*), включающий:

- а) информационный материал для лекций по психологии управления,
- б) методические разработки к семинарско-практическим занятиям,
- в) методические материалы к практике.

Настоящий учебник является результатом коллективного труда дипломированных психологов — преподавателей кафедры педагогики и медицинской психологии Сеченовского Университета.

А. Значительная часть учебника подготовлена современными преподавателями, много лет работающими на кафедре.

- **Н.Д. Творогова** — научный редактор учебника, автор: а) информационных материалов к лекционным занятиям всех тем учебника (кроме темы 3 раздела IV); б) методических разработок к семинарско-практическим занятиям («Личность менеджера», «Руководитель в организации», «Работа в группе», «Психология здоровья», «Психология индивидуального здоровья»); в) методических материалов к практике; г) методических материалов к итоговому контролю.
- **Д.В. Кулешов** — автор лекционного материала (тема 3 раздела IV этого учебника), методической разработки семинарско-практического занятия «Деловое общение».
- **И.Б. Ханина** — автор методических разработок семинарско-практических занятий «Психология успеха», «Психология управления поведением лю-

дей», «Психология рекламы» (данная разработка подготовлена совместно с доктором психол. наук, проф. МГУ Д.А. Леонтьевым).

- **А.А. Кравцова** — автор методических разработок семинарско-практических занятий «Принятие группового решения», «Взаимопонимание в процессе переговоров».
- **Н.С. Кравцов** — автор методической разработки семинарско-практического занятия «Психическая саморегуляция».

Б. Часть методических разработок подготовлена к изданию данного учебника современными преподавателями кафедры, опирающимися на материалы, подготовленные бывшими ее преподавателями.

- **А.А. Кравцова** (в настоящее время преподаватель нашей кафедры) и соавтор методической разработки семинарско-практического занятия «Психология публичного выступления» **Н.В. Антонова**.
- **Н.С. Кравцов** (в настоящее время он уже более 10 лет преподаватель нашей кафедры) и **О.И. Столярова** — соавторы методической разработки «Самопринятие и принятие другого».
- **И.Б. Ханина** (в настоящее время она уже более 30 лет доцент нашей кафедры, 25 лет завуч кафедры) и **В.В. Волковая** — соавторы методической разработки семинарско-практического занятия «Стили руководства».
- **И.И. Херсонский** (в настоящее время сотрудник нашей кафедры) и **О.А. Константиновская** — соавторы методической разработки семинарско-практического занятия «Командообразование».
- **И.И. Херсонский** и прежняя сотрудница кафедры **Н.В. Антонова** — соавторы методической разработки семинарско-практического занятия «Имидж менеджера».

В. Среди авторов методических разработок семинарско-практических занятий, включенных в данный учебник, есть и бывшие сотрудники кафедры педагогики и медицинской психологии Сеченовского Университета (см.: Творогова Н.Д. Психология управления. Практикум. Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2008. 496 с.), методические разработки которых для данного учебника были отредактированы научным редактором, доктором психол. наук, проф. Н.Д. Твороговой.

- **Т.В. Бобрикова** — автор методических разработок семинарско-практических занятий «Мотивирование сотрудников».
- **О.А. Константиновская** — автор методической разработки семинарско-практического занятия «Диагностика организационного развития».
- **Ф.С. Хван** — автор методической разработки семинарско-практического занятия «Конфликты в управленческой деятельности».
- **С.В. Серая** — автор методической разработки семинарско-практического занятия «Работа с кадрами».

Данный учебник предназначен учащимся, для которых курс «Психология управления» (или часть этого курса) является обязательным и включен в учебный план их профессиональной подготовки. Однако психология управления

может преподаваться и в качестве одного из элективных курсов. Эту дисциплину с помощью учебника можно изучать и самостоятельно.

Желаем пользователям данного учебника «Психология управления» благополучия (психического, социального) на пути повышения компетентности в сфере управленческой деятельности!

*С пожеланием успехов,
доктор психологических наук,
профессор Н.Д. Творогова*

ВВЕДЕНИЕ

Целью курса (учебной дисциплины) «Психология управления» является формирование у учащихся системы знаний по психологии управления, первичных психологических умений управленческой деятельности, анализа своего состояния и поведения. Содержание учебника соответствует программам, разработанным кафедрой педагогики и медицинской психологии Сеченовского Университета, в свое время утвержденным Министерством здравоохранения РФ для разных факультетов.

Психологическая составляющая менеджмента — не набор разрозненных психологических знаний, а стройная система представлений, изучаемая психологией управления — одним из разделов психологической науки. За рубежом и в нашей стране психология управления — один из разделов научной (доказательной) психологии.

Освоение психологии управления требует многолетней работы над ее многочисленными разделами, опирающимися на богатый эмпирический материал. Психология управления является частью разработанной нами в последние десятилетия многоуровневой системы психологической подготовки медиков и фармацевтов (психология изучается на уровне средних медицинских и фармацевтических учебных заведений, на уровне вузовского обучения и на постдипломном уровне). Учебная дисциплина «Психология управления» опирается на базовый курс психологии (учебная дисциплина «Психология»), преподаваемый студентам первых курсов всех факультетов (базовый курс обеспечен комплексом учебно-методических материалов, подготовленных авторским коллективом кафедры педагогики и медицинской психологии Сеченовского Университета; практикум и лекции подготовлены и были изданы в 1997–1998 (1-е издание), 2002 (2-е издание), 2011 г. (3-е издание), см.: Творогова Н.Д. Психология: учебник. 4-е изд., перераб. Москва : Медицинское информационное агентство, 2020).

Позиция психологии в медицинском и фармацевтическом образовании меняется. Современная научная модель человека (принятая в большинстве стран мира) — биопсихосоциальная. Утверждение целостного подхода к человеку привело к принятию холистического (то есть целостного, от англ. *holе* — целый) подхода в медицине. Современное определение здоровья предполагает участие психологов в поддержании состояния физического, психического, социального благополучия человека, в разработке общей стратегии поддержания здоровья работающих людей.

Там, где есть человек, группа людей, там есть место и психологическому исследованию фактов, закономерностей и механизмов процесса общения между ними. При решении управленческих задач важное место занимает деловое общение. Управлять людьми — это не манипулировать, не подавлять их, а максимально учитывать природу процесса (в частности — процесса общения), которым управляешь.

Концептуальной основой изложения в данном учебнике информационного материала является поведенческое направление, опирающееся на отечественную психологическую школу, что не исключило использования и зарубежного опыта, который включен в выбранную нами логику изложения теоретического материала и, на наш взгляд, не нарушил ее. Наряду с доказательной медициной есть и доказательная психология, опирающаяся на многочисленные эмпирические исследования, на биопсихосоциальную модель человека. Настало время и для междисциплинарных исследований в сфере управления.

Менеджмент. Понятие «менеджмент» стало интернациональным. Рассмотрение менеджмента как управления, включающего выбор из множества вариантов неординарных управленческих решений, делает понятным интерес к нему не только коммерческих медицинских и фармацевтических организаций, но и государственных.

Менеджер — это профессиональный управляющий (занимает постоянную должность, в его подчинении находятся люди), призванный выполнять большой объем работы, с которой он может справиться с помощью других людей (The Manager's Guide Book. London, 1986). Современный руководитель — это и управляющий, и дипломат, и инноватор, и человек, лично реагирующий на то, что происходит в его организации (Brown D. The dranging role of manager. Supervisory Training. 1982). Большое внимание уделяется психологическим качествам менеджера, его коммуникативным умениям.

Родоначальниками концепции менеджмента как специализированного вида деятельности являются американцы. Европейцами управление как вид деятельности рассматривается чаще всего в качестве «второй профессии», дополняющей другое, «основное» образование (в том числе и медицинское).

Подготовка руководителей для системы здравоохранения России. В системе практического здравоохранения России проведено активное преобразование деятельности управленческого аппарата, руководителей всех уровней, осуществлен переход от административно-командной системы управления к управлению в новых экономических условиях рыночных отношений. Россия в 90-е гг. прошлого столетия сделала шаги при подготовке руководителей медицинских и фармацевтических учреждений в сторону европейской модели, появилось много ссылок на иностранных исследователей.

Управленческая деятельность как составляющая профессиональной подготовки специалистов (медиков, фармацевтов и др.). Анализ профессиональной деятельности специалистов с высшим образованием свидетельствует о большом удельном весе в их работе различных элементов управленческой деятельности. Умение управлять своим поведением, поведением других людей, эффективно строить свои отношения с коллегами по работе, подчиненными, должностными лицами рассматривается как составляющая профессиональной деятельности любого специалиста с высшим образованием.

Вуз готовит не только специалистов-практиков, но и научных сотрудников. Современное научно-исследовательское учреждение нельзя рассматривать только как место, где ученому предоставляются условия для работы; в таком учреждении предполагается взаимодействие исследовательских групп, со-

вместно решающих научные проблемы. Наши исследования показали, что эффективность работы научного сотрудника зависит не только от уровня его интеллекта, но и от умения действовать сообща, руководить, подчиняться, кооперироваться в своей работе с коллегами.

Управленческая составляющая педагогической деятельности. Преподавателей для медицинских и фармацевтических вузов педагогические вузы специально не готовят. В России в последние десятилетия разработана и функционирует многоуровневая система непрерывной педагогической подготовки медиков и фармацевтов. В результате часть выпускников медицинских и фармацевтических вузов становятся преподавателями (вузов, медицинских училищ и др.); для них педагогическая деятельность является дополнительной («второй») профессией к их основной профессии.

Со временем некоторые из этих преподавателей «вырастают» в заведующих кафедрами, деканов, ректоров, проректоров, директоров медицинских училищ и колледжей и т.д. У них появляется еще один вид деятельности — управленческий («третья профессия»), которому они обучаются пока чаще всего методом проб и ошибок. В этом можно усмотреть некий вызов современной системе подготовки управленческих кадров для образования. Настоящий курс «Психология управления» — это своеобразный ответ на такой вызов.

Курс (учебная дисциплина) «Психология управления»

Предлагаемый курс (в разных его вариантах) предназначен для студентов разных факультетов (учебная программа, разработанная нами, в свое время была утверждена Минздравом России), для ординаторов, слушателей факультета повышения квалификации преподавателей (цикл заведующих кафедрами — первая в стране программа, разработанная нами в соавторстве, была утверждена Минздравом России). Для учащихся медицинских училищ нами также была разработана соответствующая учебная программа (утвержденная Минздравом России), подготовлена рабочая тетрадь по деловому общению.

Принимая во внимание широту аудитории, которой предназначен учебный курс «Психология управления» (организаторы здравоохранения, врачи, провизоры, заведующие кафедрами и др.), мы не пытались в данном учебнике приводить конкретные примеры, учитывающие специфику управленческой деятельности каждой категории учащихся. В нем представлен некий информационный инвариант, значимый для каждой категории нашей аудитории. Специфические примеры будут разбираться на практических занятиях по данному курсу.

Формы обучения психологической дисциплине «Психология управления» — лекционные, семинарско-практические занятия, самостоятельная внеаудиторная работа, практика. Число лекционных, семинарских занятий — см. учебный план, утвержденный в конкретном учебном заведении.

А. Теоретический материал, включенный в каждую тему данного учебника, предназначен для использования при составлении содержания соответствующих лекций (что не исключает персонифицированного подхода лектора в отношении не только методики чтения лекции, но и ее содержания), а также предназначен для использования в процессе самообучения учащихся.

Изложение в данном учебнике теоретического материала имеет общую, традиционную для разрабатываемых нами учебных курсов структуру:

- а) тема;
- б) план изложения информационного материала;
- в) основные понятия темы;
- г) информационный материал;
- д) список рекомендованной литературы;
- е) тестовые задания для проверки усвоения информационного материала

(эталонные ответы на тестовые задания можно найти в соответствующем по теме тексте этого учебника; будут обсуждаться в начале соответствующего семинарско-практического занятия).

Раздел «*Аутогенный менеджмент*» (термин предложен нами — Творогова Н.Д., 2008) включен для обсуждения умения управлять не только своим внешним поведением, но и внутренней, психической составляющей внешнего поведения, своим личностным ростом, профессиональным становлением и т.д. Раздел включает темы «Личность менеджера», «Психология успеха». В учебнике имеются также разделы «*Управление развитием организации*» (включает 2 темы), «*Управление группой (подразделением организации)*» (включает 5 тем) и «*Деловое общение*» (включает 4 темы) — см. «Оглавление», помещенное в начале данного учебника.

Бесспорно, у многих управленцев есть богатый психологический опыт, свой индивидуальный стиль управленческой деятельности. Мы надеемся, что учебная дисциплина «Психология управления», использующая данный учебник, поможет им лучше осознать свои успехи и поражения, позволит стать субъектом собственной управленческой деятельности, осознанно ее формировать и самореализовываться через это творчество.

Б. В конце каждой темы учебника (всего 13 тем) представлены *учебно-методические материалы к семинарско-практическим занятиям* (всего 22 методические разработки); каждая методическая разработка предназначена для одного или нескольких семинарско-практических занятий. Данный учебник используется с целью самоподготовки к ним и в процессе работы на занятии. Содержание практических занятий находится в тесной взаимосвязи с лекционным курсом, дополняет его.

Материал учебно-методических пособий, включенных в учебник, реализует авторскую модель организации практических занятий по психологии. Структура каждого занятия включает его цели, контроль исходного уровня (письменный или устный), самостоятельную работу студентов (индивидуальную, групповую) для отработки целевых задач занятия, итоговый контроль, дающий каждому учащемуся обратную связь, реальную оценку его работы на занятии. Учебник снабжен тестовыми заданиями, ситуационными задачами, заданиями для групповой работы на занятиях. Наряду с методическими материалами к аудиторным занятиям в учебнике предлагаются и задания для самоподготовки к каждому из них. По каждой теме приведен список рекомендованной литературы для самоподготовки, что не исключает для учащихся возможности самостоятельно или по согласованию с преподавателем расши-

ритель этот список. Такая работа по подбору релевантных научных источников может оказаться особенно полезной при подготовке учащимся доклада или при выполнении им письменной самостоятельной работы по индивидуальному заданию преподавателя.

Учащимся будет предоставлена возможность сделать по каждой теме на занятии доклад, при подготовке к которому учащийся (докладчик) сможет воспользоваться литературой, рекомендованной разработчиками учебника, информацией, включенной в учебник или найденной им самостоятельно. Тема доклада может быть со стороны преподавателя или учащегося инициативной.

Преподаватель, ведущий семинарско-практическое занятие по курсу «Психология управления», может вносить в него коррективы, акцентируя внимание на тех или иных заданиях, может проводить занятие в тренинговом режиме, в форме семинара или традиционного практикума; может по одной теме проводить несколько занятий.

В. Лекционные, семинарско-практические занятия, индивидуальные консультации преподавателей психологии управления подготавливают каждого учащегося к прохождению им *практики*. В учебнике представлены методические материалы (инструкции и бланки) для управленческой практики учащихся, которую обычно проводят (однако не на всех факультетах) после завершения цикла аудиторных занятий по курсу.

Надеемся, что через некоторое время в нашей стране сформируется новая, учитывающая региональные особенности управленческая практика, включающая отечественные психологические ноу-хау.

Итак, в заключение хотим отметить, что курс (учебная дисциплина) «Психология управления» рассматривается как элемент системы многоуровневой подготовки управленцев (медиков, фармацевтов и др. в медицинских училищах, колледжах, вузах на до- и постдипломном этапах обучения).

АФОРИЗМЫ

«Назначение человека — в разумной деятельности». Аристотель Стагирит (384–322 гг. до н.э.).

«Наука — вещь хорошая, но она не может заменить нам своих практических применений к жизни». Дмитрий Иванович Писарев (1840–1868).

«Знание — орудие, а не цель». Лев Николаевич Толстой (1828–1910).

«Труд облагораживает человека». Виссарион Григорьевич Белинский (1811–1848).

«Чтобы дойти до цели, надо прежде всего идти». Оноре де Бальзак (1799–1850).

«Если педагогика хочет воспитывать человека во всех отношениях, то она должна узнать его тоже во всех отношениях». Константин Дмитриевич Ушинский (1824–1870/71).

«Самовоспитание — это в воспитании его фундамент. Никто не может воспитать человека, если он сам себя не воспитывает». Василий Александрович Сухомлинский (1918–1970).