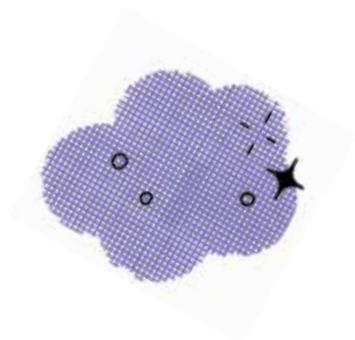




# ПРЕДИСЛОВИЕ



# Жизненно необходимые знания о косметике

Прогуливаясь по улице, я встречаю группу подростков. Звонкий смех разливается по всему кварталу, не знаю, что их так развеселило. Невозможно не обратить внимание на их энергию, бьющую через край, и здоровый цвет лица. Существует ли на свете что-то прекраснее ослепительного блеска молодости? Есть ли вообще что-то лучше молодости?

Раньше я и не думала об этом. Не подозревала, что можно быть красивым только благодаря юности. Я всегда хотела быстрее стать взрослой. Поступив в университет, первым делом я отправилась покупать косметику. Не крем Nivea и лосьон Johnson's baby, которыми обычно пользуются школьники, а косметику для взрослых — ту, что рекламировали по телевизору. Казалось, как только нанесешь ее на себя, сразу станешь самой красивой.

Я приобрела все, что обычно рекомендуют в женских журналах: тонер, лосьон и крем для лица. Еще я купила тональник, тушь, карандаш для бровей, тени

для век и помаду. Окончив университет и устроившись на работу, я начала тратить на косметику довольно приличные суммы. В тридцать лет стала гоняться за премиальной косметикой, которая обещала лучший эффект. Очищающие средства для лица, солнцезащитные кремы, отбеливающая эссенция, эссенция с антиоксидантами<sup>1</sup>, сыворотка против морщин, очищающий и отшелушивающий лосьоны, тканевые маски... Я покупала все больше и больше, а проблемы с кожей не кончались, росло лишь количество косметики, которую хотелось попробовать.

Все вокруг поступали точно так же. Думали, что косметика необходима, чтобы оставаться красивыми и молодыми. Верили, что кожа станет идеальной, стоит только найти самый лучший косметический продукт.

Так я начала задаваться вопросами. Я перепробовала много косметики, которую называли самой действенной, но отчего же моя кожа оставалась прежней? Почему не было результата? Почему в реальной жизни не было эффекта преображения, который показывают в рекламе? Разве чудесные перемены вообще возможны, когда ты только начинаешь пользоваться каким-то средством? Может

---

<sup>1</sup> Антиоксиданты — вещества, которые защищают клетки от повреждения активными формами кислорода, то есть от окисления.

быть, ничего не менялось потому, что косметика бессильна, а не потому, что я просто не нашла нужное средство?

С тех пор я начала усердно искать научные статьи и исследовать тему косметики. Раньше нельзя было просто зайти в интернет и, напечатав вопрос в строке поиска, получить тонну материалов по нужной теме. В те времена не разглашали даже составы косметических средств, поэтому я могла найти совсем немного информации.

Со временем зарубежная литература открыла мне глаза. Эссенция, сыворотка, лосьон, крем оказались довольно похожими друг на друга продуктами. Они отличаются лишь по текстуре. Выяснилось также, что нет необходимости наносить средство в несколько слоев, достаточно одного. Я узнала, что смывание косметики в два этапа — просто коммерческая уловка, придуманная косметическими компаниями, чтобы мы покупали не один продукт, а несколько. Но на самом деле одного средства достаточно, чтобы удалить остатки макияжа и загрязнения с кожи. Обещания в рекламе — явное преувеличение, а рассказы в модных журналах — продолжение этой линии.

Вот так я постепенно приближалась к истине. И в конце концов освободилась от давних иллюзий, от непреодолимого желания иметь «фарфоровую кожу». Я начала требовать от косметики ровно столько, сколько она может мне дать, потому что поняла, какова ее роль в уходе за кожей. И я стала тратить

меньше нервов и времени на макияж и денег на косметику. Одним словом, моя жизнь стала намного проще!

Если ты подросток, то наверняка только начинаешь интересоваться косметикой. Этот интерес возрастает по мере того, как ты будешь взрослеть, поступишь в университет или же захочешь показать себя в выгодном свете. Начав зарабатывать деньги, ты тоже станешь «потребителем косметической продукции». Ты начнешь подбирать средства не только для себя, но и для друзей, любимых и близких людей. Косметика всегда будет в твоём списке покупок. Это уже неотъемлемая часть жизни человека.

Поэтому так важен первый шаг. С этого момента ты узнаешь, как сформировать у себя здоровое отношение к косметике. Лучше отбросить все иллюзорные и бессмысленные надежды и четко понять, в чем косметика может нам помочь и где находятся границы ее возможностей. Иначе не избежать тех же бесконечных ошибок, которые совершали предыдущие поколения, тратя энергию, время и деньги.

К тому же имеет смысл изучать разную информацию о безопасности косметики — как негативные, так и положительные отзывы. Косметика — это химическая продукция, ее изготавливают химические компании. В последнее время многие боятся химических веществ (это называется «хемофобия») и пытаются не использовать косметику с такими

ингредиентами в составе. Изрядное количество недостоверной информации, вызывающей страх, основано либо на ложных убеждениях, либо на незнании химии. Если ты поймешь, откуда взялась эта информация, на чьих словах она основана и в каких формах существует, то сможешь беспристрастно ее оценить. Также, если будешь отсеивать ложные факты, естественным образом научишься мыслить логически.

Сегодня многие говорят, что необходимо быть «умным потребителем». Это верно: чем больше ты знаешь, тем внимательнее выбираешь продукты, которые хочется купить. Однако не всегда тот, кто много знает, может стать «умным потребителем». Нужно уметь выделять важное из бесконечного количества информации. Нужно стать «мудрым потребителем» — не тем, кто просто собирает информацию, а тем, кто способен сказать, насколько она полезна.

В этой книге нет советов по искусству макияжа. Их легко найти и в интернете. Я приложила большие усилия, чтобы собрать здесь основополагающие знания и базовые понятия в области косметологии, объяснить научный подход, а также логику, с которой стоит подходить к выбору косметики.

Если ты хочешь понять, из чего состоит косметическая продукция, тебе пригодятся знания в области химии. И конечно же, тебе придется учитывать, что на представления о красоте и здоровье сильно

вливают косметические компании и их рекламные стратегии, мнения медиа, звезд и специалистов.

Прежде всего, косметика — средство для исполнения заветных желаний. И косметический бизнес часто играет на стремлении человека помолодеть и стать еще красивее. Поэтому если погрузиться в тему косметики, можно лучше понять человечество и мир в целом. Возможно, это даже поможет тебе лучше понять себя.

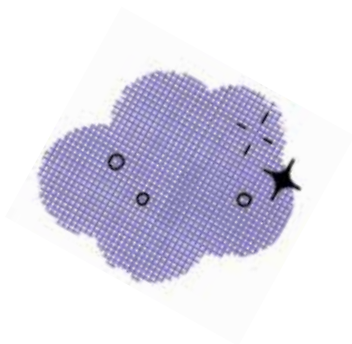
С этого момента начнется твой путь познания косметики. Несмотря на то что наше путешествие будет интересным, иногда мы будем сталкиваться с трудностями. Однако после прочтения этой книги ты заметно изменишься. Пусть она станет твоим первым шагом к статусу «мудрого потребителя».

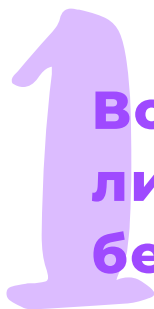
*Весна 2019 года.  
Косметический критик  
Чой Джиён*



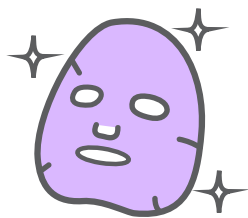
глава 1

# В ЧЕМ СУТЬ КОСМЕТИКИ?





## **Возможна ли жизнь без косметики?**



Какой была бы наша жизнь, если бы косметики не существовало? Жить без косметики нетрудно. Если мы ничего не будем наносить на лицо, то не подвергнемся опасности, а наша кожа не потеряет здоровый вид. Однако качество жизни все же пострадает. Это связано с тем, что косметика очень важна для сохранения молодости, здоровья и красоты на долгое время.

Наша кожа должна оставаться невредимой, несмотря на суровые природные условия. Косметика защищает ее от жары, холода, палящего солнца, ветра, сухости, влаги и грязи. Например, солнцезащитный крем необходим, чтобы кожа оставалась здоровой, поскольку из-за ультрафиолетовых лучей могут появиться не только морщины и пигментные пятна, но и злокачественные опухоли.

Косметика также помогает справиться с теми проблемами кожи, которые есть у нас с рождения. Людям с сухой кожей косметика нужна для увлажнения, а людям с жирной кожей — чтобы снизить выработку кожного сала. Косметика делает огрубевшую кожу мягкой, а тусклой коже придает внутреннее сияние. Также, хотя подростков эта проблема обычно не тревожит, косметика нужна, чтобы предотвратить возникновение и уменьшить количество пятен и морщинок, которые появляются с возрастом.

И еще один момент: косметика помогает выглядеть круто и уверенно. Когда мы красимся, скрывая недостатки, наше настроение улучшается, а уверенность в себе повышается. Конечно, ты будешь отлично выглядеть и без макияжа. Однако с его помощью мы можем обрести уверенность в себе и добавить радости в повседневную жизнь.

Признаюсь, я тоже не из тех, кто мог бы прожить без косметики. Летом моя кожа сияет жирным блеском, а зимой, наоборот, сильно сушится. У меня тонкая кожа, и после того как я побываю на солнце, она быстро краснеет и покрывается пятнами. Поэтому мне нужно несколько косметических продуктов: мягкое очищающее средство, которое эффективно удаляет избыток кожного сала, подходящий увлажняющий крем и защита от солнца. Когда у меня важная встреча и нужно выглядеть свежо, я наношу тональный крем с плотным покрытием. Если я выхожу на улицу накрашенной, все дела почему-то решаются

быстро — то ли из-за уверенности в себе, то ли еще из-за чего. Поэтому я запаслась карандашами для бровей, тенями для век, тушью, румянами, а также губной помадой любимых оттенков.

Думаю, нам стоит быть благодарными за то, что в нашей жизни есть косметика. Большая удача — жить в век, когда она производится из безопасных ингредиентов в стерильных условиях и продается в красивых баночках по невысоким ценам. На самом деле массовое производство косметики, которое отвечало бы всем этим требованиям, началось не так давно.

Первое средство, которое можно назвать увлажняющим, появилось в 1872 году, около 150 лет назад. Это был вазелин. Однако это не косметика в строгом смысле слова. Вазелин — это своего рода «натуральное масло»: чтобы его получить, очищают парафин, добываемый во время бурения нефтяных скважин. В 1911 году разработали и стали продавать «Эуцерин» (Eucerin), первое косметическое средство, которое изготавливали, смешивая масло и очищенную воду.

Затем в 1930-х годах в Европе и Америке начали разрабатывать синтетические поверхностно-активные вещества (ПАВ — соединение, которое, приликая и скапливаясь на влажной поверхности, выполняет различные функции: очищает, смешивает воду и масло, образует пену). ПАВ стали активно использовать для производства моющих средств, шампуней, гелей для мытья, косметики и т. д. Со второй

половины 1940-х годов косметические компании, которые раньше обслуживали только высшие слои общества, начали строить свои фабрики и запускать массовое производство кремов и лосьонов.

В Корее индустрия косметики долгое время не могла развиваться из-за японской оккупации, колониального режима<sup>1</sup>, а затем и Корейской войны<sup>2</sup>. До 1970-х годов косметика стоила очень дорого и ее было практически невозможно найти. Разнообразие и качество средств оставляли желать лучшего. С 1980-х годов ассортимент косметики стал постепенно расширяться. Наступили 1990-е годы, и качество косметики повысилось.

С 2000-х годов Южная Корея стала десятой по величине экономикой мира, производство косметики резко возросло, и покупать ее стали чаще. В тот момент в косметическую промышленность вошли новые компании, которые стали проводить много исследований и стремиться к созданию продуктов, которые соответствовали бы мировым стандартам. Более того, с наступлением эпохи интернета покупатели получили возможность заказывать кос-

---

<sup>1</sup> С 1910 по 1945 год Корея находилась в статусе японской колонии и не обладала суверенитетом.

<sup>2</sup> Корейская война — война между северной и южной частью Корейского полуострова, длившаяся с 1950 по 1953 год. Ее итогом стало разделение Кореи на КНДР (Северную Корею) и Корейскую республику (Южную Корею).

мету понравившихся им брендов онлайн из-за границы. Государство ввело систему маркировки ингредиентов в составе косметики. Так каждый смог узнать состав косметических продуктов, и покупатели начали делиться отзывами на средства, которыми пользовались.

С наступлением 2010-х годов по всему миру стали набирать популярность корейские дорамы и к-поп. «Корейская волна» (или «Халлю») захлестнула планету, и популярность корейской косметики тоже повысилась. По статистике за 2017 год, объем рынка косметической продукции в Южной Корее составил 13 трлн вон<sup>1</sup>, а на экспорт пришлось 5 трлн вон<sup>2</sup> — таким образом, Южная Корея стала восьмой страной в мире по производству косметики.

Сейчас мы можем купить косметику различных брендов в любом придорожном магазине или «драгсторе» (так называют небольшие розничные магазины, продающие косметику, товары для дома, пищевые добавки и т. д.), и это результат долгой работы. В плане косметики Корея — просто рай. Даже в маленьких городах легко найти косметику мирового уровня. Можно купить любые средства, начиная с бюджетных и практичных и заканчивая дорогими и роскошными.

---

<sup>1</sup> Около 843 млрд рублей.

<sup>2</sup> Около 324 млрд рублей.

На Земле еще достаточно мало стран, где косметическая промышленность была бы выстроена так же хорошо. Многие люди до сих пор не могут позволить себе косметику из-за бедности, войн или географического положения. Конечно, доступность косметики — это не вопрос жизни и смерти. Однако она делает жизнь намного приятнее, сохраняя кожу здоровой и красивой. Косметика помогает повысить самооценку, а иногда и сохранить чувство собственного достоинства. Возможность пользоваться косметическими продуктами с удобством и в изобилии — это благословение.

Мы настолько привыкли к косметике, что воспринимаем ее как должное. Поэтому я бы хотела, чтобы в начале нашего исследования мы задумались, каким сложным был путь ее создания, насколько она на самом деле ценна и почему нам стоит быть благодарными за ее существование.