

ДЖИМ ВАНДЕХЕЙ

МАЙК АЛЛЕН

РОЙ ШВАРЦ

КОРОТКО И ТОЧНО

НОВЫЕ ПРАВИЛА УСТНОЙ И ПИСЬМЕННОЙ
КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

 **БОМБОРА**
ИЗДАТЕЛЬСТВО

Москва 2024

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	
Туман слов	5

ЧАСТЬ 1 **ЧТО ТАКОЕ УМНАЯ КРАТКОСТЬ?**

1. Коротко, а не поверхностно	15
2. Подробнее об Умной краткости.	23
3. Путь к Умной краткости	39
4. Аудитория превыше всего	47

ЧАСТЬ 2 **КАК ЭТО РАБОТАЕТ**

5. Помните о пользе	61
6. Завлеките меня!	69
7. ОДНА Большая вещь	77
8. Почему это важно	85
9. Копнем поглубже	93
10. Правильные слова	101
11. Эмодзи	109

ЧАСТЬ 3

УМНАЯ КРАТКОСТЬ В ДЕЙСТВИИ

12. План Майка	117
13. Искусство новостной рассылки	125
14. Будьте услышаны на работе	133
15. Умная краткость в электронной почте	141
16. Умная краткость на ваших встречах	151
17. Умная краткость в ваших речах	159
18. Умная краткость в ваших презентациях.	169
19. Умная краткость в ваших социальных сетях.	175
20. Умная краткость в ваших визуальных элементах	185
21. Как управлять компанией с помощью Умной краткости.	191
22. Включайте в диалог всех.	201
23. Шпаргалка	209
24. Протестируйте Умную краткость.	219
Благодарности	222



ВВЕДЕНИЕ

Туман слов

ПОДСЧЕТ УМНОЙ КРАТКОСТИ:

1008
слов

8
минут

За всю историю человечества мы никогда еще не извергали больше слов в большем количестве мест с большей скоростью.

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО: Это новое и изматывающее явление захламляет наши почтовые ящики, парализует рабочие места, засоряет наши умы. Оно и вдохновило нас на создание Smart Brevity — «Умной краткости»... и на написание этой книги.

Признайтесь честно: вы в плену у слов. Вы пишете их. Читаете. Слушаете.

- Слова из чатов. Слова из электронных писем. Слова из Twitter. Слова из СМС. Слова из записок. Слова из историй. Слова, слова, слова.
- Мы проводим целые дни, слушая, читая и рассматривая слова на крошечных экранчиках наших гаджетов в постоянной погоне за еще большим количеством слов.

Все это не дает нам покоя. Мы ощущаем и наблюдаем такое ежедневно. Мы все более рассеянны, нетерпеливы, пресыщены. Мы листаем. Мы пропускаем. Мы кликаем. Мы репостим.

- Исследования по отслеживанию движения глаз показывают, что в среднем мы тратим 26 секунд на чтение единицы контента.
- В среднем мы проводим менее 15 секунд на одной веб-странице. А вот еще одна сумасшедшая статистика: одно исследование показало, что наш мозг решает, нравится ли нам то, что мы видим, кликнув

на ссылку, всего за 17 миллисекунд. И если нам не нравится, то мы переходим на другую страницу.

- Мы делимся историями, но даже не пытаемся их читать.

Затем мы ждем, бездумно тыкаем в экран, гонимся за мгновенным удовлетворением или чем-то еще — смехом, провокацией, новостью, общением, лайком, акцией, ретвитами, снимками. Эта погоня мешает сосредоточиться, отвлечься от телефона, вдумчиво читать, запоминать материал, замечать то, что важно.

- Мы проверяем свои телефоны больше 344 раз в день — по меньшей мере каждые четыре минуты. Однако поведенческие исследования, да и наше собственное чутье доказывают, что и это — уменьшение.
- Мы проглядываем, но не читаем почти все, что появляется на экране.
- Мы подпитываемся дофаминовыми дозами от очередных сообщений, твитов, гугл-запросов, уведомлений, видео, постов. *Клик. Клик. Клик...*



ЧТО ГОВОРIT НАУКА И СТАТИСТИКА: На самом деле, существует мало доказательств того, что такое поведение меняет взрослый мозг. Скорее, мы всегда были склонны отвлекаться. Просто сейчас мы чаще сбиваемся с пути благодаря возросшему числу ежеминутно отвлекающих факторов.

- Здесь задействованы сразу два человеческих недостатка: большинство из нас ужасны в многозадачности, и нам сложно снова сконцентрироваться, если только что мы отвлеклись. Большинству людей нужно больше 20 минут, чтобы снова сосредоточиться после отвлекающего события.
- Неудивительно, что старые способы общения утрачиваются в этом разворачивающемся на наших глазах хаосе.

СИТУАЦИЯ В ЦЕЛОМ: Большую часть времени бодрствования мы захвачены шумом и бессмыслицами. Мы долго не можем заснуть, чтобы почувствовать хотя бы ночную тишину. Это безумие современного разума.

Этот туман слов сгущается по двум основным причинам: технологии и наши собственные вредные привычки.

1. Интернет и смартфоны подарили каждому шанс говорить и видеть все, что только можно захотеть. Бесплатно, мгновенно, всегда. Мы все получили равный доступ к Facebook, Google, Twitter, Snapchat, TikTok. И этим мы не просто пользуемся, а злоупотребляем.

Мы можем поделиться каждой мыслью. Сделать пост о том, что вызывает гордость или злость. Загуглить, когда чего-то не знаем. Посмотреть видео на любую тему в любое время.

2. Но люди продолжают писать сообщения, письма, записки, документы, рассказы и книги так, будто на дворе 1980 год. Подумайте об этом: мы знаем, что у всех меньше времени, больше возможностей, бесконечные отвлекающие факторы, — и все же продолжаем выдавливать из себя то же бессмысленное количество слов. Или даже еще больше. Писать так же, как мы писали на протяжении многих поколений.

Это не ново. Марк Твен, написав другу в 1871 году, признался: «Письмо это вышло более длинным только потому, что у меня не было времени написать короче».

- Все так делают. Нагромождая лишние слова, мы притворяемся умными или пытаемся похвастаться интеллектом. Это можно увидеть на работе, в личных сообщениях, в профессиональных СМИ.
- Нас учат, что от объема зависят глубина и важность. Учителя задают работы и указывают нужное количество слов или страниц в них. Длинные журнальные статьи кажутся серьезнее. Чем толще книга, тем умнее автор.
- Технологии превратили эту одержимость длиной из системного сбоя в постоянную отнимающую время ошибку.

В результате мы имеем миллиарды растроченных впустую слов:

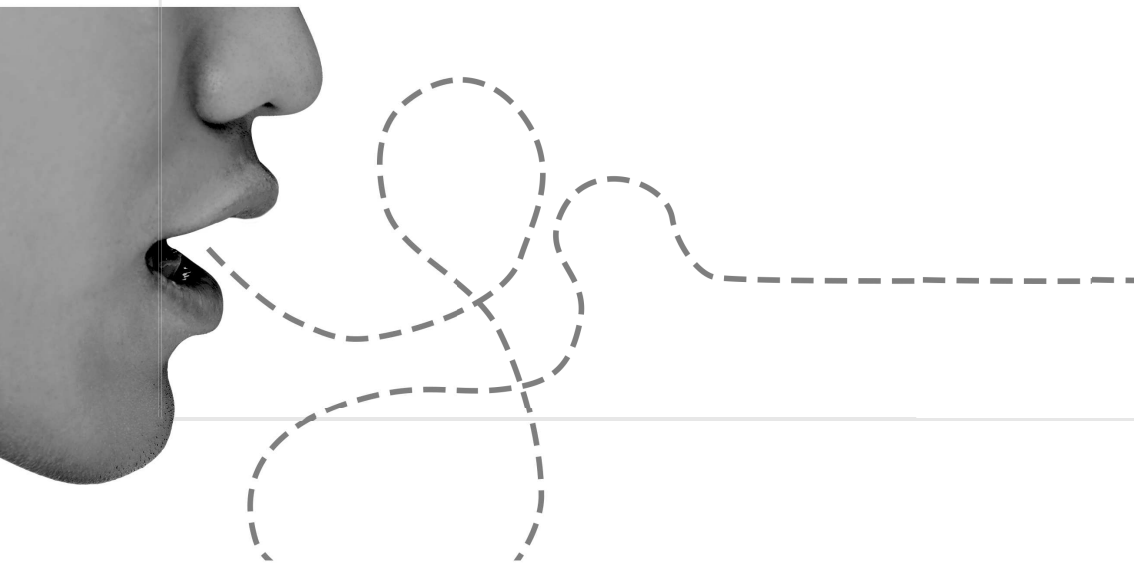
- Примерно треть рабочей переписки, требующей внимания, теряется в потоке ненужных сообщений.
- Большую часть слов в новостях мы, как правило, пропускаем.

Туман слов

- Мы никогда не читаем все книги, которые лежат у нас дома, и даже не дочитаем те, которые уже когда-то начали.

Эта проблема наиболее остро стоит практически на каждом рабочем месте в Америке. Неважно, работаете ли вы в Apple, в малом бизнесе или в новом стартапе, никогда еще не было так трудно заставить людей сосредоточиться на главном.

- Реальность удаленной работы из любой точки мира, изменившегося из-за COVID-19, превратила избыточность коммуникации в серьезную критическую слабость для каждой компании, каждого лидера, каждой восходящей звезды и каждого неугомонного работника.
- Эта проблема найдет отклик в каждой организации, потому что энергичная корпоративная культура, четкая стратегия развития и быстрое исполнение принятых решений зависят от надежных коммуникаций в разрозненном мире.
- Стюарт Баттерфилд, генеральный директор Slack, приложения для обмена командными сообщениями

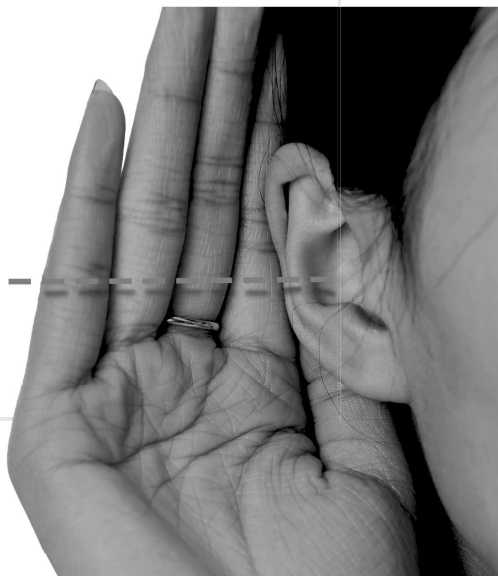


ми, рассказал нам, что в гипотетической компании, насчитывающей 10 000 сотрудников и тратящей один миллиард долларов на оплату труда, от 50 до 60 процентов времени среднего сотрудника уходит на общение того или иного рода. Однако никто не учит правильно общаться и не предоставляет инструменты, чтобы делать это хорошо.

В ИТОГЕ: Все мы сталкиваемся с грандиозной проблемой: как в этой неразберихе заставить кого-либо обратить внимание на что-то важное?

НАШ ОТВЕТ: Адаптируйтесь к тому, как люди потребляют контент, а не к тому, как вы хотели бы, чтобы они это делали или как они делали это когда-то давно. Меняйте то, как вы общаетесь. Вы можете сделать это быстро, начав пользоваться системой Умной краткости.

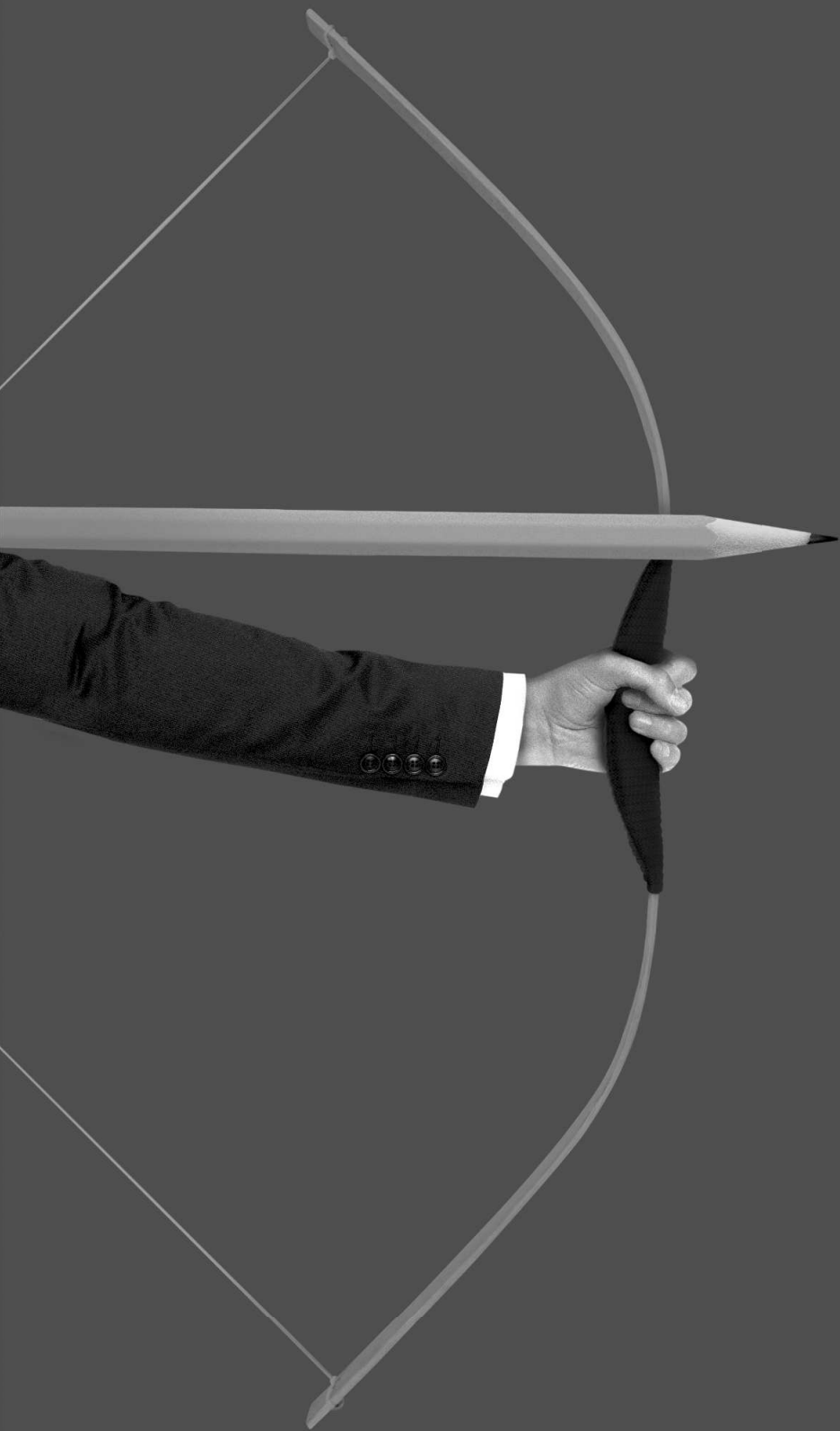
ВЫГОДА ДЛЯ ВАС: Вы научитесь пробиваться сквозь информационный шум. Самое важное, что вы хотите сказать, будет услышано. Вы получите признание за свои самые ценные идеи. Вы почувствуете, что новый способ мышления и общения освобождает, заражает и ему легко научить других.





Часть 1

**Что такое
Умная
краткость?**



1

Коротко, а не поверхностно

ПОДСЧЕТ УМНОЙ КРАТКОСТИ:

950
СЛОВ

7
МИНУТ