

УДК 392.51
ББК 63.5
В18

Вартересян, Анжелика Арташевна.
В18 Свадьба своими руками / Анжелика Вартересян. — Москва :
Эксмо, 2024. — 192 с. : ил.

ISBN 978-5-04-119544-1

В организации свадьбы есть магия неповторимости. Первые встречи, общие увлечения, семейные традиции, слезы радости, сюрпризы... Каждая пара особенная – такой же должна быть и свадьба.

Чтобы день вашей свадьбы сохранился в воспоминаниях на всю жизнь, его нужно правильно спланировать. Может показаться, что это не так уж и сложно, однако в каждой задаче, будь то выбор ведущего или заказ торта, есть сотни нюансов.

Эта книга поможет увидеть весь процесс организации свадьбы, грамотно спланировать все этапы, увидеть узкие места, например, в бюджете, тайминге, сценарии или составлении меню. Автор дополнила книгу реальными примерами свадебных концепций, ситуаций, чек-листов и таблиц — все это поможет вам организовать самый волшебный день, который захочется помнить всю жизнь.

УДК 392.51
ББК 63.5

ISBN 978-5-04-119544-1

© Анжелика Вартересян, текст, 2023
© Юлиана Каирбекова, иллюстрации, 2023
© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

Об авторе	4
Введение	6
Глава 1. Делаем первые шаги	10
Глава 2. Приступаем к планированию	17
Глава 3. Составляем бюджет	29
Глава 4. Выбираем площадку	38
Глава 5. Создаем концепцию	52
Глава 6. Выбираем декор.	64
Глава 7. Выбираем полиграфию	78
Глава 8. Выбираем ведущего	91
Глава 9. Выбираем фотографа и видеографа	100
Глава 10. Планируем программу мероприятия	109
Глава 11. Обсуждаем церемонию выездной регистрации.	118
Глава 12. Говорим о еде	134
Глава 13. Выбираем торт	141
Глава 14. Сервируем столы	148
Глава 15. Продумываем техническое оснащение площадки	152
Глава 16. Рассаживаем гостей	163
Глава 17. Планируем свадебный день	168
Заключение	186
Благодарности.	187
Для заметок и идей.	188



ОБ АВТОРЕ

Приветствую тебя, дорогой читатель!

Меня зовут Анжелика Вартересян. Я училась в Пермском государственном университете на экономическом факультете и факультете психологии. Окончила курс стратегического маркетинга в Британской школе дизайна, кулинарную школу Аркадия Новикова, кулинарные курсы во Франции и Италии, Амбассадор Orator Club, где изучала этикет, ораторское искусство, профайлинг личности. Да, еще я пробежала Гонку героев! Продолжаю учиться и изучать новое, потому что все это, собранное по крупицам, помогает лучше понимать не только себя, но и нашего клиента!

Уже 15 лет я владелец и руководитель свадебного агентства «Два апельсина». Оно входит в топ-15 агентств свадебной индустрии и — без учета прочих проектов — провело порядка 200 свадеб в России и за рубежом, стало победителем международной свадебной премии White Awards 2021.

Мы — финалисты премии Wedding Awards 2016, 2017, 2018! Наши свадьбы освещают зарубежные свадебные порталы Style Me Pretty, Magnolia Rouge и крупные российские СМИ. Мы неоднократно попадали на страницы журнала Hello, а в журнале Wedding уже много лет мы в номинации «Свадьба года». У нас есть своя школа организаторов свадеб, мы выпустили более 700 учеников, которые работают в лучших агентствах России.

Но в 2007 году, когда я работала руководителем отдела маркетинга в другой сфере, у меня не было ни времени, ни знаний для организации собственной свадьбы. С будущим мужем мы обратились в агентство, которое, получив предоплату, нами не очень-то занималось. Короткие ответы, стандартные решения — мы словно попали на конвейер, где нет цели создать нашу персональную историю, а есть «штамповочный пресс» и поток одинаковых свадеб. Однако нас не интересовали фразы: «Всем нравится этот шоу-балет, а фокусник — это проверенная временем классика». Нам нужна была свадьба мечты: с танцами, весельем, вниманием к нашим гостям, сюрпризами! Когда стало понятно, что если мы хотим именно такую свадьбу, то придется организовывать все самим, я взяла отпуск и экстренно приступила ко всему списку дел одновременно.

Погружаясь во множество новых, интересных для меня деталей, я поняла, что в организации свадеб есть магия, магия неповторимости, и есть очень личное, от чего свадьба обретает характер. Вот эти два параметра, говоря бизнес-языком, легли в основу создания агентства.

Мы ждем каждую пару с огромным любопытством: какие они? какие истории расскажут? что будет у них неповторимого? что они напишут в анкете в графе «Расскажи про него (нее)»? какое они хотят настроение свадьбы? какие у них увлечения?

Уже много лет мне нравится наблюдать, как преобразовывается простая идея в целый замысел, как хобби может стать отправной точкой для концепции свадьбы, как зеркальная дата знакомства может лечь в основу истории новой семьи или как город, где было сделано предложение, становится местом годовщины свадьбы. Сотни нитей — непохожие истории, секреты, идеи, сюрпризы, слезы радости и вдохновения — переплетаются и создают большую ценность, которую мы всей командой вместе с парами бережно храним, создавая воспоминания.

Верю, что книга, которую вы держите в руках, поможет грамотно спланировать вашу свадьбу, увидеть «узкие места», например, в бюджете, тайминге, сценарии, концепции, составлении меню! Будьте внимательны, но легки в принятии всех решений. Планируйте с радостью и любовью!

ВВЕДЕНИЕ

Может показаться, что организовать свадьбу своими руками не так уж и сложно. Интернет предложит тысячи страниц любых услуг. На запрос «ведущий на свадьбу» «Яндекс» находит около 5 миллионов вариантов, «фотограф на свадьбу» — более 9 миллионов! Советы подруг, сайты агентств, форумы, свадебные блоги, подписки в социальных сетях — кажется, что все это может стать для вас ориентиром. Но в каждой задаче, будь то выбор ведущего или заказ торта, есть сотни нюансов. Без их знания, без опыта организации свадеб эти «мелочи» могут превратиться не только в большое количество мелких проблем, но и в серьезные форс-мажоры.

Вот что показывают опросы тех, кто решился на самостоятельную подготовку к свадьбе без должного опыта.

— *8 из 10 невест пожалели*, что не наняли координатора мероприятия. В результате — путаница. И вместо того чтобы радоваться и отдыхать, невесты решали организационные вопросы: рассаживали гостей, согласовывали вынос горячих блюд и торта, расплачивались с артистами, координировали тайминг свадьбы, работу фотографа и видеографа. Но хуже всего, когда гости, опаздывая и не понимая, где именно находится ресторан или зал, звонили паре во время фотосессии. Или подрядчик, которого задержали на предыдущем мероприятии, прерывал тост родителей, чтобы сообщить, что будет чуть позже.

— *4 из 10 невест рассказали*, что выбрали не того ведущего. При знакомстве с парой он задавал мало вопросов, а в результате на мероприятии было ощущение, что ведущий случайно попал туда с другой свадьбы. Возраст ведущего не вполне соответствовал составу большинства аудитории. Он не перестраивался: там, где стиль ведения не находил отклика, не реагировал на изменения и в итоге не управлял настроением гостей. Другой не запомнил имена родителей, не обратил внимания на то, что они в разводе и совместный тост неуместен.

— *9 из 10 невест признались*, что бюджет увеличился на 30–50% от запланированного. Не учли, что в меню нужно добавить велком, не подумали о техническом оснащении, так как при отсутствии в зале полного комплекта звуковой аппаратуры достаточной мощности его нужно арендовать для работы кавер-группы. Не предусмотрели дополнительные экраны, световое оборудование и светотехнику. Не знали, что каждые +10 гостей в списке увеличивают стоимость не только транспорта, но и меню, декора, а также влияют на количество фотографов. И это далеко не все, что люди не учитывают и о чем даже не подозревают.

— *7 из 10 невест сказали*, что сначала очень хотели свадьбу в тренде, но когда начали подготовку, то настолько запутались, что в итоге пришлось делать понятный формат, который у кого-то уже видели. Они не понимали, как работать с декоратором, чтобы уложиться в бюджет. Не нашли артистов, подходящих выбранной концепции, — пришлось брать тех, кто был. Подобные страхи в процессе подготовки приводят к тому, что пары выбирают подсмотренное «у Маши и Саши», а не создают собственную уникальную свадебную концепцию. Например, сейчас в тренде виртуальная реальность, но человеку без опыта непонятно, где найти современных диджитал-подрядчиков, адекватны ли их стоимость и качество. Большое количество неизвестных — это страхи, в том числе потерять деньги. Отсюда выбор понятных, простых, но неинтересных форматов.

Чтобы снять многие из страхов и неопределенностей, родилась идея написать книгу, благодаря которой вы сможете увидеть весь процесс. Здесь собраны советы, способные помочь почти во всех свадебных вопросах. Я дополнила их примерами — реальными ситуациями, чтобы лучше проиллюстрировать тот или иной аспект.

Кому будет полезна книга:

- желающим организовать собственную свадьбу без агентства;
- тем, кто хочет быть уверенным, что агентство делает свою работу на 100%;
- родственникам жениха и невесты, которые помогают в организации свадьбы;
- начинающим ивенторам;
- любителям семейных праздников;
- менеджерам ресторанов, к которым пары часто обращаются за помощью в организационных вопросах;
- ведущим, фотографам и другим специалистам свадебного бизнеса, которые так или иначе становятся причастными к организации свадьбы своих клиентов;
- и конечно, будущим мужьям тех невест, которые взялись за организацию собственной свадьбы. И мужьям профессиональных свадебных организаторов. Тем мужьям, которые не понимают, почему у их жен всегда сосредоточенное лицо, почему они так много разговаривают по телефону и вечно сверяют списки дел и таблицы.

Чему вы научитесь:

- составлять список задач, которые предстоит решать, и рассчитывать время на каждую из них;
- находить компромисс, уступать друг другу, слушать и слышать пожелания друг друга, обсуждая бюджет, и т.п.;
- придумать идею для своего праздника;
- составлять меню, тайминг утра, тайминг банкета;

- видеть общую картину и масштаб всего мероприятия и трезво оценивать возможность самостоятельной координации;
- задавать правильные вопросы профессионалам свадебного бизнеса;
- выбирать подрядчиков и ставить им техническое задание (ТЗ);
- организовывать и расписывать все управленческие задачи и процессы свадебного дня, превращать это в тайминг;
- организовывать и проводить собственную свадьбу без агентства.

Увидев, какие подводные камни вас могут ждать в этом процессе, вы сможете расслабиться, так как будете знать, что делать, и вовремя успеете все подготовить. Даже если что-то пойдет не по плану, у вас будут подготовлены планы Б и В.

Как читать книгу:

- сперва прочитайте книгу целиком, чтобы после составления плана работ и начала подготовки к свадьбе вы могли максимально использовать информацию каждой главы. Например, к главам о бюджете, концепции свадьбы, работе с площадкой, менеджменте свадебного дня вам нужно будет возвращаться многократно, так как информации много и она вам будет требоваться постепенно;
- помните, что последовательность глав — это не последовательность ваших работ, это моя логика изложения. Последовательность работ — это планер, который вы заполните в главе 2. Планер — маршрут движения к свадьбе, а главы — это карта всего маршрута;
- отмечайте прямо в книге то, с чем будете работать в ближайшее время, чтобы ничего не упустить.

Итак, мы приступаем к плану работ, составлению таблиц, схем и списков. И перед тем как перейти к первым шагам, давайте ответим на вопросы: что мы ожидаем от меню, церемонии регистрации, тайминга, дизайна, программы, подарков? для чего в целом нужна свадьба? Ведь деньги можно потратить на квартиру или машину.

Помимо обладания материальными благами, есть в жизни и другое. И зачастую самые важные в жизни вещи — не вещи! Помните, что вы чувствовали, когда встретили любовь своей жизни, узнали о поступлении на желанный факультет, пробежали марафон лучше всех, остановили внутреннюю суету и вззошли на горную вершину? Из подобных невероятно сильных эмоций и состоит ощущение жизни. И ее смысл не в одном лишь количестве прожитых лет. Жить нужно не дольше — жить нужно больше.

Поэтому располагайтесь удобнее и представьте, какие ощущения хотите испытать на свадьбе: в каких цветах вы ее видите, в каком стиле и времени года, какое долж-

но остаться послевкусие? Мысленно снимите свое кино. Представьте, как будете показывать фотографии свадьбы детям и рассказывать о ней. Ощутите атмосферу, когда начнете выбирать декор или платье. Пусть каждый элемент станет тем, что хочется помнить всю жизнь.



Рабочие материалы, которые вы встретите в книге, можно скачать по этому QR-коду. Заполняйте их по ходу чтения так, как нужно именно вам.

СОВЕТ

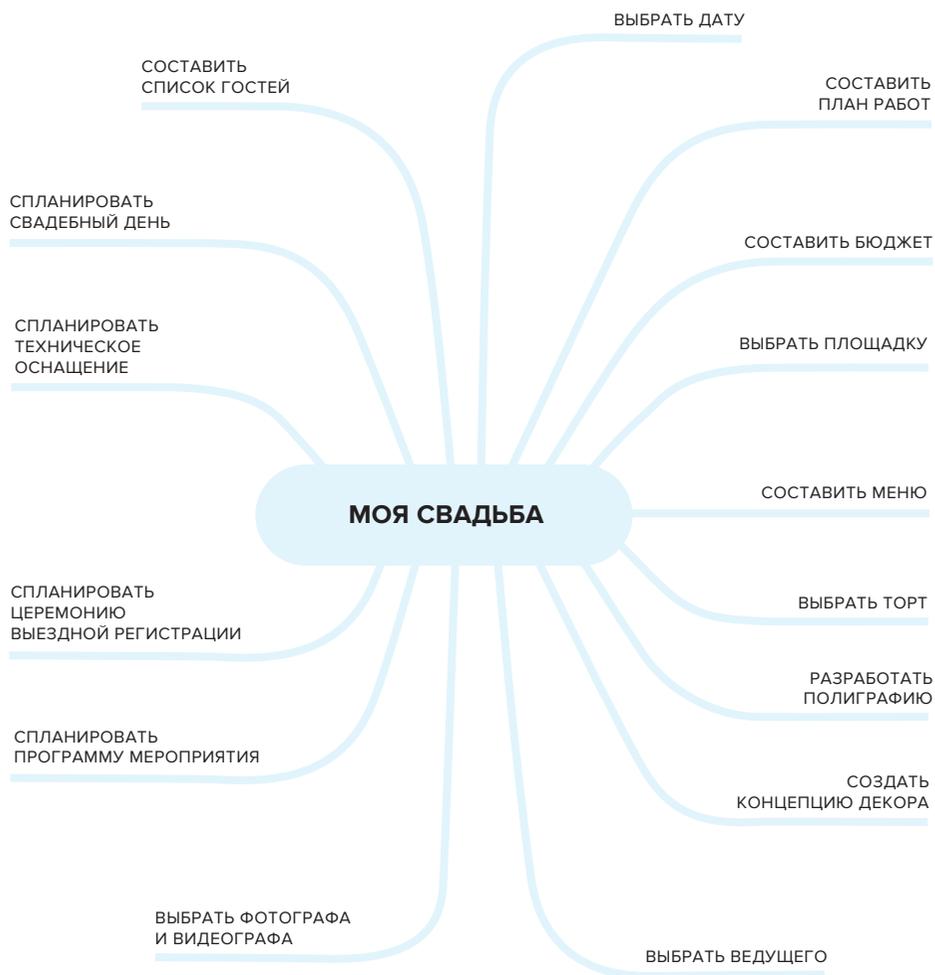
ЗАГРУЗИТЕ РАБОЧИЕ МАТЕРИАЛЫ В ОБЛАКО ИЛИ ФАЙЛООБМЕННИК (GOOGLE DOCS, «ЯНДЕКС.ДИСК», ОБЛАКО MAIL.RU, DROPBOX). ТОГДА ОДНОВРЕМЕННО С ВАМИ ИМИ СМОГУТ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ВСЕ, КТО ПОМОГАЕТ ВАМ В ОРГАНИЗАЦИИ СВАДЬБЫ, НАПРИМЕР ЖЕНИХ, РОДИТЕЛИ, КООРДИНАТОР.

Глава 1

ДЕЛАЕМ ПЕРВЫЕ ШАГИ



Перед тем как детально разобрать каждый из этапов подготовки к свадьбе, давайте посмотрим на них «с высоты птичьего полета» — увидим основные блоки, с которыми предстоит работать, а потом перейдем к детальному разбору каждого.



Начинаем подготовку.

ВЫБОР ДАТЫ

Он зависит от разных критериев.

— *Особое число.* Оно может быть для вас символичным. Например, дата знакомства или рекомендация астролога с учетом персональных астрологических карт пары (это стало достаточно популярным), или просто красивая дата.

— *Время года и месяц.* Лето — самый востребованный молодоженами сезон в России. Солнечные краски, теплый воздух и многое другое — это естественные бонусы. А загородные летние площадки, возможность провести свадьбу у воды, на свежем воздухе — все это доступно только в теплое время года.

— *Запас времени на подготовку.* В среднем вам нужно три месяца. Можно успеть подготовиться и за меньший срок, но чем раньше вы начнете, тем больше выбор подрядчиков и времени для принятия решений. Первые подготовительные мероприятия можно начинать за пять-шесть месяцев — это комфортный режим. Но если у вас есть привычка отодвигать выполнение задач на максимально поздний срок, то вы, скорее всего, будете затягивать со списком задач для свадьбы, что приведет к настоящему авралу за месяц до мероприятия. Поэтому ставьте дедлайны по каждому важному решению.

— *Возможность приезда родственников или гостей издалека.*

СОВЕТ

РЕКОМЕНДУЮ ВЫБРАТЬ СРАЗУ НЕСКОЛЬКО ДАТ. ПОНРАВИВШАЯСЯ ПЛОЩАДКА, ВЕДУЩИЙ ИЛИ ФОТОГРАФ (ЕСЛИ ОНИ В ВАШЕМ СПИСКЕ ОКАЗАЛИСЬ ЕДИНСТВЕННЫМИ) МОГУТ БЫТЬ ЗАНЯТЫ В ВЫБРАННЫЙ ДЕНЬ. ЧТОБЫ НЕ УПУСКАТЬ ВРЕМЯ И НЕ САДИТЬСЯ ЗАНОВО ЗА СТОЛ ПЕРЕГОВОРОВ, НА ЭТОМ ЭТАПЕ ИМЕЙТЕ В ЗАПАСЕ ДВЕ-ТРИ ВОЗМОЖНЫЕ ДАТЫ.

Если вы уже сейчас планируете свадьбу, запишите в календаре или, например, в заметках телефона несколько подходящих дат.

ФОРМАТ ТОРЖЕСТВА

Это может быть:

- семейный ужин — как правило, до 10–15 человек;
- свадьба в узком кругу родных и близких — 15–30 человек;
- свадьба в кругу близких, друзей и коллег — 30–50 человек;
- более широкий круг близких, друзей и коллег — 50–100 человек;
- масштабная свадьба — от 100 человек (часто это национальные торжества).

СПИСОК ГОСТЕЙ

Никого не забыть, не обидеть, но и лишних не пригласить — нелегкая задача. Сначала составьте полный список. Максимально полный! Начните с ближайшего окружения: родственников, друзей, коллег. Далее — однокурсники, одноклассники, соседи, знакомые. Не забудьте учесть +1, и если уверены, что хотите пригласить гостя, то позже нужно будет выяснить имя его спутницы или спутника.

Если список слишком большой, поделите его на три группы: «обязательно», «скорее да», «необязательно». Такое разделение покажет, кого можно вычеркнуть или кого пригласить дополнительно, если из первых двух групп кто-то откажется. Главное, что нужно помнить: свадьба — это семейное событие, и на ней должны быть те, кто искренне будет рад созданию вашей семьи.

Не зовите людей только потому, что они приглашали вас или ваших родителей. Вы имеете полное право поступать так, как удобно вам, а не делать что-либо из чувства долга перед кем-то.

СОВЕТ

БАЗОВЫЙ СПИСОК ВАЖНО СОСТАВИТЬ В САМОМ НАЧАЛЕ. ИМЕННО КОЛИЧЕСТВО ГОСТЕЙ — ОПОРНАЯ ТОЧКА В ПОИСКЕ РЕСТОРАНА, А ЗАТЕМ И ПРИ ФОРМИРОВАНИИ БЮДЖЕТА: КОЛИЧЕСТВО ГОСТЕЙ БУДЕТ ВЛИЯТЬ НА СТОИМОСТЬ ДЕКОРА, ТРАНСПОРТА, МЕНЮ, ЧИСЛО ФОТОГРАФОВ, РАССЕЛЕНИЕ ГОСТЕЙ.

ОКОНЧАТЕЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО ГОСТЕЙ ВПОСЛЕДСТВИИ БУДЕТ МЕНЯТЬСЯ ($\pm 10-15\%$), НО ПОСТАРАЙТЕСЬ, ЧТОБЫ К МОМЕНТУ ВЫБОРА РЕСТОРАНА ОНО БЫЛО ПРИБЛИЖЕНО К ИТОГОВОМУ. ЭТО ЧИСЛО ПОНАДОБИТСЯ ВАМ МНОГО РАЗ: В ПРИГЛАШЕНИЯХ, ДЛЯ РАССАДОЧНЫХ КАРТОЧЕК, БОНБОНЬЕРОК, ОПИСАНИЙ ГОСТЕЙ ДЛЯ ВЕДУЩЕГО, ДЛЯ СПИСКА ТЕХ, КТО ПОЕДЕТ НА АВТОБУСЕ НА ПРОГУЛКУ, В ЗАГС, НА СЪЕМКИ.

ДЕТЕЙ РЕКОМЕНДУЮ ЗАПИСЫВАТЬ В ОТДЕЛЬНЫЙ СПИСОК С УКАЗАНИЕМ ВОЗРАСТА: ТАК СРАЗУ БУДЕТ ПОНЯТНО, КАКОЕ МЕНЮ ЗАКАЗЫВАТЬ, НУЖНЫ ЛИ АНИМАТОРЫ И КАК МНОГО.

ФИО	КОНТАКТЫ (E-MAIL, ТЕЛЕФОН)	КЕМ ПРИХОДИТСЯ	ОБРАЩЕНИЕ В ПРИГЛАСИТЕЛЬНОМ	ПЕЧАТНОЕ ПРИГЛАШЕНИЕ	ЭЛ. ПРИГЛАШЕНИЕ	ПОДТВЕРДИЛИ ПРИСУТСТВИЕ	ОПИСАНИЕ. ОСОБЕННОСТИ	№ СТОЛА	ТРАНСПОРТ (АВТОБУС, ТАКСИ, САМОЛЕТ)	УЧАСТИЕ В LOVE STORY	ПРОЖИВАНИЕ В ОТЕЛЕ	СТИЛИСТ	ЗАГС	ПРОГУЛКА

Смотрите таблицу «Список гостей» в рабочих материалах.

Итак, что пишем в колонках.

— *ФИО, контакты и кем приходится.* Старайтесь писать достаточно подробно: телефон (номера, которые вам известны), e-mail, ссылки на социальные сети. Это даст возможность вам или вашему координатору в случае необходимости срочно связаться с гостем.

— *Обращение в пригласительном.* «Уважаемый», «любимые» и т.д. — это могут быть прозвища в своем кругу и всевозможные неофициальные обращения. Эта информация также будет полезна для ведущего. Чтобы не делать каждому гостю отдельное приглашение, эта колонка поможет вам объединить гостей по семьям или группам и подсчитать общее количество пригласительных.

— *Описание.* В этой колонке описание гостей и ссылки на их соцсети (можно указать ссылки как в ФИО, так и в этой колонке). Эта информация нужна вашему ведущему и организаторам (если вы их нанимаете), чтобы они могли более персонально общаться с вашими гостями. Учитывайте, что написанное могут прочитать вслух, поэтому рекомендую избегать в описании информации, которая не предназначена для посторонних.

— *Номер стола* (заполняется позже). Напротив каждого гостя нужно поставить цифру — это номер стола, за который вы планируете его посадить.

— *Транспорт.* Эта колонка нужна, если свадьба за городом и вы планируете доставить гостей автобусом или другим транспортом. Отталкиваясь от числа гостей в этой колонке, вы сможете заказать транспорт нужной вместимости и предусмотреть необходимое для поездки количество воды и закусок.

— *Love story.* Эта колонка заполняется, если вы планируете съемку love story в видео- или фотоформате с привлечением гостей.

— *Проживание в отеле.* Колонка заполняется в случае, если вы занимаетесь бронированием отеля и расселением гостей.

— *Стилист для гостей.* Колонка нужна, если вы занимаетесь подбором стилистов для ваших гостей (чаще всего для родителей или родственников).

— *Загс.* Число в этой колонке поможет спланировать, как доставить гостей, сколько взять напитков и закусок в загс, и определить, нужны ли дополнительные координаторы на месте.

— *Прогулка*. Колонка заполняется в случае, если часть гостей поедет с вами на прогулку, фотосессию. Заодно сможете спланировать транспорт, закуски, воду, необходимость координаторов.

Для каждого подрядчика вы можете сделать скриншот части таблицы или скопировать и отправить ему необходимые колонки.

К таблице доступ лучше давать частичный, чтобы личную информацию о гостях видели не все подрядчики. Например, для ведущего — только ФИО, кем приходится, описание, номер стола; для координатора, который встречает гостей, — ФИО, кем приходится, контакт, номер стола; для дизайнера приглашений — обращение в пригласительном; для стилиста — ФИО, кем приходится, контакт.