

Содержание

Введение	9
Первая часть. БЫТЬ АМАЗОНЦЕМ	
Введение в первую часть	23
1. Компоновочные блоки. <i>Принципы Лидерства и механизмы</i>	27
2. Подбор персонала. <i>Уникальный процесс Bar Raiser</i>	47
3. Организация. <i>Отдельное однопотокное руководство</i>	79
4. Обмен информацией. <i>Описания и шестистраничник</i>	110
5. Работа наоборот. <i>Начинать с желаемого клиентского опыта</i> ...	134
6. Показатели. <i>Управляйте вашими входными показателями, а не выходными</i>	162
Вторая часть. МАШИНА ДЛЯ ИЗОБРЕТЕНИЙ В ДЕЙСТВИИ	
Введение во вторую часть	201
7. Kindle	209
8. Prime	241
9. Prime Video	268
10. Облако Amazon (AWS)	301
Заключение. <i>Быть Амазонцем вне Amazon</i>	323

Приложение А. Примеры отзывов об интервью	328
Приложение Б. Примеры тезисов текстового описания и FAQ	332
Приложение В. Хронология событий в книге	337
Благодарности	339
Ссылки	342