

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	9
1. В поисках множества истин	9
2. Для кого написана эта книга?	16
3. Принципы работы над книгой	17
4. Использование литературы и источников	19
Глава 1. МЕТОД СОЦИОМАТЕРИАЛЬНОЙ МАТРЁШКИ	21
1.1. Теория систем	21
1.2. Социоматериальные системы	27
1.3. Человек как социоматериальная система	30
1.4. Синергетика	34
1.5. Сложное мышление	47
1.6. Здравый народный ум	52
1.7. Периоды, циклы, ритмы и волны эволюции систем	54
1.8. Социологические подходы	59
1.9. Определение метода «матрёшки»	62
Глава 2. КОРПОРАТИВНЫЙ МЕТОД	72
2.1. Мышление о будущем	72
2.2. Проектный подход	81
2.3. Масштаб времени проекта	82
2.4. Управление как наука, самая древняя и самая современная	84
2.5. Основатели (учредители) и участники	85
2.6. Сложные корпоративные бизнес-системы	92
Глава 3. ВЕЛИКОРУССКАЯ СОЦИОМАТЕРИАЛЬНАЯ МАТРЁШКА	100
3.1. Структура	100
3.2. Великорусский человек	102
3.3. Великорусские семья и род	104

3.4. Великорусский этнос	107
3.5. Россия	111
3.6. Русский мир	115
3.7. Евразийский мир	121
3.8. Земная цивилизация как синтез человечества, природы и космоса	127
3.9. Границы	128
Глава 4. ДИНАМИКА ИСТОРИЧЕСКОГО ДЫХАНИЯ СИСТЕМ	134
4.1. Почему важна история социоматериальных систем?	134
4.2. Периоды эволюции Исторической России	136
4.3. Героический период	140
4.4. Русь	145
4.5. Раздвоение проекта	148
4.6. Московское царство	151
4.7. Российская империя	155
4.8. Советская эпоха	160
4.9. Распад проекта на несколько составляющих и начало нового интеграционного периода	169
Глава 5. ВИДЕНИЕ	171
5.1. Видение в корпорации	171
5.2. Ключевые ценности русского народа	176
5.3. Предназначение и миссия Русского мира	180
5.4. Видение Евразийского мира	186
5.5. Элементы видения в русской и советской философии	192
Глава 6. НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИДЕИ (ВИДЕНИЯ) В МИРЕ	202
6.1. Видение как национальная идея	202
6.2. Национальная идея США	210
6.3. Национальная идея Германии	212
6.4. Национальная идея Франции	213
6.5. Национальная идея Великобритании	214
6.6. Национальная идея Турции	216
6.7. Многонациональная идея Европейского Союза	218
6.8. Национальная идея Китая	219
6.9. Национальная идея Индии	222

6.10. Национальные идеи в Арабском мире. Исламская идея о глобализации мира	225
6.11. Западный глобальный проект	227
Глава 7. УПРАВЛЕНИЕ	233
7.1. Управление сложными системами	233
7.2. Виды систем управления бизнесом	234
7.3. Необходимость разделения, делегирования полномочий и ответственности	235
7.4. Выбор параметров порядка в управлении	237
7.5. О системе управления России	237
7.7. Ресурсы	239
7.8. Риски	240
Глава 8. SWOT-АНАЛИЗ РУССКОГО МИРА	242
8.1. Что такое SWOT-анализ	242
8.2. Внутренняя слабость	243
8.3. Внутренняя сила	244
8.4. Внешние возможности	245
8.5. Внешние угрозы	245
8.6. Компенсировать минусы плюсами	249
8.7. Отставание — не повод опускать руки	250
Глава 9. ЦЕЛИ СОЦИОМАТЕРИАЛЬНЫХ СИСТЕМ	252
9.1. Цели в «Русском Проекте»	253
9.2. Цели в «Проекте Россия»	259
Глава 10. СТРАТЕГИЯ	264
10.1. Стратегия в корпорациях	264
10.2. Кто выбирает стратегии: элита или народ?	269
10.3. Стратегия России	273
10.4. Критика существующих стратегий	276
Глава 11. СТРАТЕГИИ ВОЗВРАТА СУБЪЕКТНОСТИ НАРОДУ	285
11.1. Два источника стратегий	285
11.2. Принять духовные цели Русского мира	287
11.3. Реформировать или сменить элиту	287
11.4. Создать новое государственное устройство России	298
11.5. Совершенствовать этнокультурную политику	305

Глава 12. СТРАТЕГИИ ВОЗВРАТА К СОБСТВЕННЫМ ИСТОРИЧЕСКИМ ПРОЕКТАМ	314
12.1. Отказ от неолиберального проекта «вхождения в Запад» ...	314
12.2. Отказаться от идеологии «потребительского общества» ...	317
12.3. Пользоваться конкурентной стратегией обособления ...	318
12.4. Способствовать объединению Русского мира и, шире, Евразии	328
12.5. Использовать новую методику оценки эффективности государства	332
12.6. Признать семью субъектом права	334
Глава 13. СТРАТЕГИИ СОЗДАНИЯ НОВОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИКИ	338
13.1. Добиться гармоничного сочетания плановой и рыночной экономики	338
13.2. Разработать новую продуктовую стратегию государства ...	342
13.3. Ограничить права монополий, увеличить роль малого и среднего бизнеса	347
Глава 14. ТАКТИКИ РОССИИ	355
Глава 15. ВИДЕНИЕ ЗЕМНОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ	361
15.1. Вызов глобализации	361
15.2. Основные идеи и концепции Римского клуба	364
15.3. Новая архитектура мира	368
15.4. Ответственность великорусского народа	377
15.5. Время на решение	380
15.6. В поисках гармонии	382
ПОСЛЕСЛОВИЕ	385
I. О «сбережении народа», «империи наоборот», «великорусской матрёшке» и «матрице ценностей»	385
II. «Полезный осадок» от книги «Великорусская социоматериальная матрёшка»	402
Приложение № 1. МОЙ РОД	405
Приложение № 2. ПРОГРАММНЫЕ ПРИНЦИПЫ САРАТОВСКОГО ЗЕМСКОГО СОЮЗА	410