

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие переводчика	5
Введение	9

ЧАСТЬ I

СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЗАДАЧИ

Глава I. Сфера деятельности консультанта по связям с общественностью	15
Глава II. Консультант по связям с общественностью: возросшее и продолжающее возрастать значение профессии	37
Глава III. Адвокатские функции	53

ЧАСТЬ II

ГРУППА И СТАДО

Глава I. Из чего состоит общественное мнение?	63
Глава II. Упрямо общественное мнение или изменчиво?	71
Глава III. Взаимодействие общественного мнения и сил, которые его создают	79
Глава IV. Влияние взаимодействующих сил, определяющих общественное мнение	89

Глава V. Работа консультанта по связям с общественностью требует понимания фундаментальных принципов общественной мотивации.	100
Глава VI. Группа и стадо как основные механизмы изменений в обществе	114
Глава VII. Применение указанных принципов	122

ЧАСТЬ III ТЕХНИКА И МЕТОД

Глава I. Быть услышанным общественностью можно лишь благодаря средствам массовой коммуникации	129
Глава II. Пересекающиеся между собой общественные группы, постоянное изменение границ групп, меняющиеся условия и гибкость человеческой натуры — польза этих факторов для консультанта по связям с общественностью.	143
Глава III. Обзор методов, используемых для изменения групповой точки зрения	169

ЧАСТЬ IV ЭТИЧЕСКИЕ СООБРАЖЕНИЯ

Глава I. Пресса и другие средства коммуникации, рассмотренные в их отношениях с консультантом по связям с общественностью.	179
Глава II. Его обязанности перед общественностью как адвоката	210