

СОДЕРЖАНИЕ

Жги reeeeeeeels!	7
ГЛАВА 1. СТАРТ	15
ЦЕЛЬ	16
Как повернуть ключ зажигания	17
ЛИЧНОСТЬ	44
Кто рулит в направлении успеха	45
СТРАХИ	52
Как снять с ручника и сорваться с места	53
ПРИВЫЧКИ	74
Как не пропустить важный «поворот» на пути к триумфу	75
ГЛАВА 2. МАРШРУТ.	87
КОНТЕНТ	88
Правила движения в создании вертикальных видео	89
ПЛОЩАДКИ	100
По каким дорогам лучше двигаться навстречу с новыми подписчиками? Лучше продвигать видео?.	101
СТИЛЬ	110
Как выделиться в потоке конкурентов	111
Уникальность. Контент-тюнинг, или Как найти свою фишку	118
КРЕАТИВ	138
Как включить генератор идей	139
ВНИМАНИЕ	154
Как наладить сцепление со зрителем	155
СКОРОСТЬ	182
Как разогнать процесс создание контента.	183
ПРОДАЖИ	194
Откуда брать топливо.	195
ДЕЙСТВИЕ	214
Как порвать все рекорды по просмотрам и подпискам.	215

ВЫГОРАНИЕ220
Как не слиться на пути к цели 221
Глава 3. ВЕРШИНА231
Масштаб. Как открывать новые горизонты233
Масштабирование: как быстро расти234
ЗАКЛЮЧЕНИЕ246
ЗАКЛЮЧЕНИЕ ОТ АРТАМОНОВА249
ЗАКЛЮЧЕНИЕ ОТ ФАРШАТОВА250
ОБ АВТОРАХ252