



Оглавление

Для кого эта книга 12

Принципы дизайна

1	Введение	13
	Прозрение под Иудиным деревом	13
	Четыре базовых принципа	15
	Контраст	15
	Повторение	15
	Выравнивание	15
	Приближенность	15
2	Приближенность	17
	Выразите это словами	32
	Заключение о приближенности	34
	Основная цель	34
	Как достичь	34
	Чего избегать	34
3	Выравнивание	35
	Оглянитесь вокруг	54
	Заключение о выравнивании	56
	Основная цель	56
	Как достичь	56
	Чего избегать	56
4	Повторение	57
	Заключение о повторении	70
	Основная цель	70
	Как достичь	70
	Чего избегать	70
5	Контраст	71
	Заключение о контрасте	86
	Основная цель	86
	Как достичь	86
	Чего избегать	86
6	Обзор четырех принципов дизайна	87
	Приближенность	88
	Выравнивание	89
	Повторение	90
	Контраст	91
	Контрольная работа № 1. Принципы дизайна	92
	Контрольная работа № 2. Переоформление	
	рекламы	93

	Контрольная работа № 2 (продолжение): с чего начать?	94
	Заключение	96
	Дизайн в цвете	97
	Удивительный цветовой круг	98
	Соотношения цветов	99
	Дополнительные цвета	100
	Триады	101
	Триады расщепленных дополнительных цветов	102
	Аналогичные цвета	103
	Оттенки и ненасыщенные тона	104
	Создавайте собственные оттенки и ненасыщенные тона	105
	Монохромные цвета	106
	Комбинация оттенков и ненасыщенных тонов	107
	Следите за градациями	108
	Теплые и холодные цвета	109
	Как выбирать цвета	110
	СМΥΚ и RGB: вывод на печать и вывод на экран	112
	Цветовые модели, используемые при печати и в веб-дизайне	114
	Контрольная работа № 3. Цвет	114
	Дополнительные советы и трюки	115
	Создание фирменного стиля или бренда	116
	Визитки	119
	Попробуйте это...	120
	...или это	121
	Советы по дизайну	122
	Ориентация листа	122
	Размер шрифта	122
	Стиль	122
	Фирменные бланки и конверты	123
	Попробуйте это...	124
	...или это	125
	Советы по дизайну	126
	Размеры конверта	126
	Создайте точку фокуса	126
	Выравнивание	126
	Вторая страница	126
	Передача по факсу и копирование	126
	Листовки	127
	Попробуйте это...	128
	...или это	129
	Советы по дизайну	130
	Создайте точку фокуса	130
	Добавьте контрастирующие подзаголовки	130
	Повторение	130
	Выравнивание	130
	Информационные бюллетени	131
	Попробуйте это...	132
	...или это	133

Советы по дизайну	134
Выравнивание	134
Абзацные отступы	134
Не используйте Helvetica или Arial!	134
Удобочитаемый основной текст	134
Буклеты	135
Попробуйте это...	136
...или это	137
Советы по дизайну	138
Контраст	138
Повторение	138
Выравнивание	138
Приближенность	138
Открытки	139
Попробуйте это...	140
...или это	141
Советы по дизайну	142
Какова ваша цель?	142
Привлеките внимание	142
Контраст	142
Общие принципы	142
Реклама	143
Попробуйте это...	144
...или это	145
Советы по дизайну	146
Контраст	146
Выбор шрифта	146
Выворотный шрифт	146
Резюме	147
Попробуйте это...	148
...или это	149
Советы по дизайну	150
Контраст	150
Повторение	150
Выравнивание	150
Приближенность	150
Делайте так, чтобы дизайн вписался в окружающую среду	150

Дизайн с использованием шрифтов

9 Основы типографики	153
Один пробел после знака препинания	154
Кавычки	155
Апострофы	156
Контрольная работа № 4. Апострофы	157
Тире	158
Дефис (-)	158
Среднее тире (–)	158
Длинное тире (—)	159

ОГЛАВЛЕНИЕ

	Специальные символы.	160
	Специальные символы на платформе РС.	160
	Специальные символы на платформе Mac.	161
	Диакритические символы.	162
	Диакритические символы в Windows.	162
	Диакритические символы на платформе Mac.	162
	Прописные буквы.	163
	Подчеркивание.	164
	Кернинг.	165
	Висячие строки.	166
	Разное.	167
10	Шрифты (и жизнь)	169
	Гармония.	170
	Конфликт.	172
	Контраст.	174
	Заключение.	176
11	Категории шрифтов	177
	Старостильные шрифты.	178
	Новостильные шрифты.	179
	Брусковые шрифты.	180
	Рубленные шрифты.	181
	Рукописные шрифты.	183
	Декоративные шрифты.	184
	Будьте сознательными.	185
	Контрольная работа № 5. Категории шрифтов.	185
	Контрольная работа № 6. Переходы «толстый/тонкий».	186
	Контрольная работа № 7. Засечки.	187
	Заключение.	188
12	Контраст шрифтов	189
	Размер.	190
	Насыщенность.	194
	Структура.	198
	Противопоставление шрифтов с засечками рубленым шрифтам — контраст структур.	200
	Форма.	202
	Противопоставление строчных букв прописным — контраст форм.	203
	Противопоставление прямого начертания курсивному — контраст форм.	204
	Направление.	206
	Цвет.	210
	Комбинируйте разные способы обеспечения контраста.	216

Заключение	217
Контрольная работа № 8. Контраст или конфликт?	218
Контрольная работа № 9. Что можно и чего нельзя	219
Упражнение по комбинированию контрастирующих слов	220

Дополнительная информация

13	Вам все понятно?	221
	Процесс	222
	Упражнение	223
	Ладно, переоформите это!	224
14	Ответы и варианты	225
	Ответы к контрольным работам	225
	Контрольная работа № 1. Принципы дизайна	225
	Контрольная работа № 2. Переоформление рекламы	226
	Контрольная работа № 3. Цвет	226
	Контрольная работа № 4. Апострофы	226
	Контрольная работа № 5. Категории шрифтов	226
	Контрольная работа № 6. Переходы «толстый/тонкий»	226
	Контрольная работа № 7. Засечки	226
	Контрольная работа № 8. Контраст или конфликт?	226
	Контрольная работа № 9. Что можно и чего нельзя	227
	Варианты к заданиям «Тренировка навыка».	228
15	Шрифты, использованные в этой книге	232
	Основные шрифты	232
	Новостильные шрифты	232
	Брусковые шрифты	233
	Рубленые шрифты	233
	Старостильные шрифты	235
	Орнаментальные шрифты	235
	Рукописные шрифты	236
	Декоративные шрифты	237
	Приложение	238
	Мини-словарь	238
	Ресурсы	239
	Об авторе	240