

# **ПРАВИЛА**

## **проведения стимулирующего мероприятия «Поймай лису»**

12 августа 2025 года

Настоящие Правила (далее – Правила) устанавливают условия и порядок проведения стимулирующего мероприятия – конкурса «Поймай лису» (далее – Конкурс), которые являются обязательными к соблюдению всеми Участниками Конкурса.

### **ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРАВИЛАХ**

**Организатор** – ООО «Интернет магазин «Сима-ленд» (ИНН 6679119085) Юридический и почтовый адрес: 620010, г. Екатеринбург, ул. Черняховского, д. 86, офис 22.

**Участник** – дееспособное физическое лицо, являющееся автором фотографий, выполнившее требования для участия в Конкурсе в порядке, установленном настоящими Правилами.

**Победитель** – Участник, признанный выигравшим в Конкурсе, в порядке, установленном настоящими Правилами.

**Приз** – установленные Организатором в настоящих Правилах товары, выдаваемые Победителям.

**Сайт** – веб-сервис «Sima-land» и/или мобильное приложение «Сима-ленд», являющиеся сервисом (торговой площадкой), предоставляющим Пользователям и Продавцам возможность взаимодействия друг с другом в целях совершения различных сделок.

**Продавец** – организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, осуществляющие продажу размещенных на Сайте Товаров (работ/услуг) покупателям по договору купли-продажи.

**Договор купли-продажи** – договор розничной купли-продажи товаров, заключаемый между Продавцом и Покупателем.

**Товар** – любая реальная вещь, представленная в каталоге на Сайте.

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Конкурс «Поймай лису» проводится на всей территории Российской Федерации и государств-членов Таможенного союза.

1.2. Место проведения Конкурса, размещения информации о Конкурсе, подведения итогов и определения Победителя – страница Конкурса <https://www.sima-land.ru/konkurs> (далее – Страница Конкурса).

1.3. Конкурс направлен на привлечение внимания покупателей к интернет-магазину «Сима-ленд» и увеличение продаж товаров.

1.4. Конкурс проводится без использования специального лотерейного оборудования, не является лотереей или иной, основанной на риске, игрой. Плата за участие в Конкурсе не взимается. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора.

1.5. Принимая участие в Конкурсе, Участники полностью и безоговорочно соглашаются с настоящими Правилами. В случае несогласия Участника с настоящими Правилами, следует не принимать участие в Конкурсе.

## **2. УСЛОВИЯ КОНКУРСА**

2.1. Для того чтобы принять участие в Конкурсе Участнику необходимо быть зарегистрированным на Сайте (если ранее не регистрировались, то пройти регистрацию) в порядке, установленном Пользовательским соглашением Сайта (<https://www.sima-land.ru/user-agreement/>), и последовательно выполнить следующие действия:

2.1.1. В установленный настоящими Правилами срок приобрести на Сайте <https://sima-land.ru> и/или в мобильном приложении «Сима-ленд» Товар(-ы) торговой марки ArtFox STUDY <https://www.sima-land.ru/trademark/artfox-study/> на сумму не менее 500 (пятисот) рублей.

2.1.2. Выполнить творческую работу (нарисовать рисунок, сделать аппликацию, фигурку из пластилина, и т.д.) в любой технике, изобразить лису и подписать логотипом «Сима-ленд».

2.1.3. Сделать фотографию работы (далее – Конкурсная фотография) в соответствии с требованиями, указанными в разделе 4 настоящих Правил;

2.1.4. Разместить получившуюся фотографию на Странице Конкурса <https://www.sima-land.ru/konkurs>, указав при размещении фамилию, имя, возраст участника.

2.2. Для участия в Конкурсе каждому из Участников предоставляется право загрузить и разместить только 1 (одну) фотографию.

2.3. После загрузки Участником Конкурсной фотографии Организатор проводит премодерацию и дальнейшее размещение на странице Конкурса. Премодерация необходима для проверки соблюдения Участниками всех условий участия и требований, предъявляемых к Конкурсным фотографиям.

2.4. Фотографии, направленные позже установленного настоящими Правилами срока, Организатором не принимаются.

2.5. Участнику при создании фотографий запрещено использовать программное обеспечение (например, фотошоп) или искусственный интеллект, которые позволяют подставлять фактически несуществующие товары/объекты на реальное изображение. В случае обнаружения Организатором недобросовестного поведения Участником, его участие в Конкурсе аннулируется. Допускается обработка фотографий исключительно с целью их ретуширования без изменения объектов фотографирования.

2.6. В случае размещения Конкурсной фотографии на Странице Конкурса от имени несовершеннолетнего, Участник подтверждает, что является законным представителем ребенка, фотографию работы которого прикрепляет, дает согласие на обработку персональных данных ребенка (фамилия, имя, возраст), а также дает согласие Организатору на размещения фотографии работы ребенка на Странице Конкурса на весь период проведения Конкурса.

2.7. Иных условий для принятия участия в Конкурсе, помимо установленных настоящими Правилами, не предусмотрено.

## **3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

3.1. Общий срок проведения Конкурса: с «12» августа 2025 года по «31» августа 2025 года (23:59:59 по екатеринбургскому времени). В указанный срок Участники вправе принять участие в Конкурсе и направить Конкурсную фотографию.

3.2. Дата подведения итогов и определения Победителей: «03» сентября 2025 года в 12:00 (по екатеринбургскому времени).

3.3. Период вручения Призов: с «4» сентября 2025 года по «30» сентября 2025 года. Указанный срок может быть увеличен в зависимости от места нахождения Победителя, а также по иным объективным причинам, независящим от воли Организатора.

3.4. Организатор, в случае возникновения обстоятельств, объективно препятствующих проведению Конкурса, вправе приостановить его проведение до момента окончания действия таких обстоятельств. В случае такого приостановления сроки проведения Конкурса соразмерно сдвигаются на срок приостановления. О приостановлении, указанном в настоящем пункте, Организатор сообщает Участникам посредством публикации соответствующей информации на Странице Конкурса.

#### **4. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ ФОТОГРАФИЯМ**

4.1. Конкурсная фотография должна соответствовать тематике Конкурса, а именно – «Поймай лису», показывать лису и логотип Сима-ленд.

4.2. На Конкурсной фотографии должна быть изображена творческая работа с лисой и логотип «Сима-ленд».

4.3. Конкурсная фотография должна соответствовать следующим техническим требованиям:

- Вес загружаемой фотографии не более 5 мегабайт;
- Расширение: gif, jpeg, png.

4.4. Фотографии не должны содержать информацию, противоречащую общественным интересам, принципам гуманности и морали, в частности, содержать слова непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство либо религиозные чувства, содержать пропаганду употребления (распространения) наркотических или психотропных веществ, алкогольных напитков, табачных изделий, порнографию, а также содержать изображения, порочащие честь и достоинство граждан, побуждающие к совершению противоправных действий, к жестокости или насилию.

4.5. Фотография не должна нарушать действующее законодательство Российской Федерации.

4.6. Организатор при осуществлении премодерации имеет право отказать в участии в Конкурсе, если:

- Участником представлена не фотография рисунка с лисой и без логотипа;
- фотография не соответствует требованиям, предусмотренным в п.п. 4.1-4.5. настоящих Правил;
- фотография плохого качества (очень темная, под большим углом и пр.), что не позволяет размещать ее без существенной графической обработки.

4.7. В случае если фотография плохого качества (очень тёмная, под большим углом и пр.) Организатор имеет право уведомить об этом участника Конкурса по электронной почте или номеру контактного телефона, указанному при регистрации на Сайте, и отклонить участие по одному из указанных оснований или предложить Участнику подготовить другую фотографию.

#### **5. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

5.1. Выбор победителей будет производиться в срок, установленный п. 3.2 настоящих Правил, из всех Участников, прошедших модерацию, кто больше всего набрал голосов. Будет разыграно 10 призовых мест среди тех, кто набрал большее количество голосов.

5.2. Каждый голосующий (владелец IP-адреса) может проголосовать за одну фотографию только один раз.

5.3. Голосование прекращается в 00:00:00 по московскому времени «31» августа 2025 года.

5.4. После подведения итогов Конкурса и определения Победителей, Организатор размещает соответствующую информацию с итогами Конкурса на Странице Конкурса (<https://www.sima-land.ru/konkurs>) и связывается непосредственно с каждым Победителем посредством электронной почты и/или по телефону, указанным в личном кабинете на Сайте, для разъяснения порядка, сроков получения Приза и уточнения данных, необходимых для направления Приза.

5.5. В случае увеличения Призового фонда, Организатор вправе дополнительно из списка Участников определить других Победителей.

## **6. ПРИЗОВОЙ ФОНД**

6.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора и включает в себя следующие Призы:

- 1 – 3 места: Рюкзак с наполнением ArtFox Study (артикул 10918455);
- 4 – 10 места: Набор первоклассника 38 предметов ArtFox Study (артикул 10918456).

6.2. Количество Призов может быть увеличено Организатором в одностороннем порядке в период определения Победителей, о чем Организатором будет размещена соответствующая информация на Странице Конкурса.

6.3. По усмотрению Организатора в Призовой фонд также могут быть включены персональные купоны/промокоды, дающие скидку на приобретение товаров на Сайте <https://sima-land.ru> или в мобильном приложении Sima land, либо на приобретение определенного товара.

6.4. Все Призы являются новыми. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками).

## **7. ПОРЯДОК ВЫДАЧИ ПРИЗОВ ПОБЕДИТЕЛЯМ**

7.1. Призы вручаются Победителям в срок, указанный в п. 3.3 настоящих Правил посредством вложения в заказ Участника в личном кабинете на сайте <https://sima-land.ru> или в мобильном приложении «Сима ленд» (если будут заказы) или направления на выбранный Пункт выдачи заказов «Сима-ленд», по почте по адресу Участника (Организатор запрашивает почтовые данные Победителя). С момента передачи Организатором приза Почте России и (или) оператору курьерской почты Организатор не несет ответственности за риск его случайной гибели или порчи.

7.2. Призы не вручаются Победителям по следующим причинам:

- Если Организатор не может связаться с Победителем в срок более 5 (пяти) рабочих дней с момента уведомления Участника о победе по любым независящим от Организатора причинам;
- Если Победитель предоставил неточную, неполную и/или недостоверную контактную информацию, в связи с чем передача Приза становится невозможной по причинам независящим от Организатора;
- Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Организатору Акта, уведомив об этом Организатора;
- В случае выявления Организатором мошенничества или иного недобросовестного поведения Победителя.

Во всех указанных выше случаях Организатор вправе отказать Победителю в выдаче Призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем выбора другого Победителя соответствующего Приза среди Участников, имеющих право на его получение.

7.3. Транспортные и иные расходы Победителей Конкурса, связанные с получением Призов, несет Организатор.

7.4. Организатором не предоставляется возможность Победителю получить денежный эквивалент Приза.

7.5. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками, продавцами). Претензии в отношении Приза предъявляются непосредственно и исключительно изготовителю (поставщику) Приза. Качество, комплектность, и функциональная пригодность Призов должна проверяться Участниками непосредственно при их получении.

## **8. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

8.1. Настоящие Правила являются единственными официальными правилами проведения Конкурса. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование Правил, и/или вопросов неурегулированных Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснении производится непосредственно и исключительно Организатором в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

8.2. Организатор не несет ответственность за какие-либо прямые или косвенные убытки Участника, вызванные сбоями в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц.

8.3. Организатор не несёт ответственности в случае, если Победитель не может осуществить получение Приза в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей.

8.4. Организатор, в случае возникновения обстоятельств, объективно препятствующих проведению Конкурса, или обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) вправе на свое усмотрение: прекратить проведение Конкурса или приостановить его проведение до момента окончания действия таких обстоятельств, препятствующих проведению Конкурса.

8.5. Отношения, связанные с приобретением товаров на Сайте для участия в Конкурсе, возникают непосредственно между Продавцом таких товаров и Участником. Организатор не несет ответственности за качество Товара, реализуемого Продавцами, а также за исполнение ими своих обязательств по передаче Участнику Товара, по своей комплектности и количеству соответствующего оформленному Участником Заказу. Участник настоящим соглашается, что любые претензии относительно качества, количества и комплектности Товара, а также сроков доставки подлежат направлению тому Продавцу, чей товар был заказан на Сайте, и разрешаются в соответствии с пользовательским соглашением, размещенным на Сайте, и/или заключенным между Продавцом и Участником договором купли-продажи (договором поставки).

8.6. По любым вопросам, связанным с проведением настоящего Конкурса, Участник может связаться с Организатором:

по адресу электронной почты: [Spirina\\_n@sima-land.ru](mailto:Spirina_n@sima-land.ru) .